

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, M. E. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue April).
- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (2000). *Construct validation in organizational behavior research: The case of organizational commitment*. In C.L. Cooper & D.M. Rousseau (Eds.), *Trends in Organizational Behavior*, 7, 65–94.
- Aulia, M., Daud, D., & Marumpe, L. D. (2025). Exploring job hopping in Indonesian Generation Z: Grit, perceived organizational support, and job satisfaction. *Journal of Management Science (JMAS)*, 8(1), 199–207.
- Azwar, S. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hall, A. A., Morgan, B., & Redelinguys, K. (2021). The relationship between job hopping motives and congruence. July, 1–12.
- Hanina, T. (2022). Fenomena job hopping kaum millennials, masih ada stigma? IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/life/career/tyas-hanina-1/fenomena-job-hopping-bagi-kaum-millennials?page=all>
- INMAS. (2025). *Terangkan Arti Industri Kreatif: Pengertian, Potensi, dan Manfaat*. Diambil dari situs INMAS.
- Irawan, D. T. R. (2024). *Pengaruh Perceived Organizational Support Terhadap Job Hopping Motives Dengan Optimism Sebagai Moderator Pada Karyawan Milenial* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Jiang, Z., & Zhang, L. (2021). *Person–organization fit and employee outcomes: A review and directions for future research*. *Human Resource Management Review*, 31(1), 100763.
- Jobplanet. (2017). Survei Jobplanet: Mayoritas Karyawan Gen Z di Indonesia Hanya Bertahan Kurang dari 1 Tahun. Jobplanet Indonesia. <https://www.jobplanet.com>
- Junita, R., & KPm, S. (2025). Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia. *Manajemen Sumber Daya manusia (Buku Ajar) 2025*, 1.66

- Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F. E., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip, K. (2024). *Pendidikan karakter Gen Z di era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lake, C. J., Highhouse, S., & Shrift, A. G. (2018). Validation of the job-hopping motives scale. *Journal of Career Assessment*, 26(3), 531-548.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79-122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (2002). Social cognitive career theory. In D. Brown & Associates (Eds.), *Career choice and development* (4th ed., pp. 255-311). San Francisco, CA: Jossey-Bass. Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). *Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge*. Oxford: Oxford University Press.
- Malikmulki, M. H., Nindhita, V., & Arnani, N. P. R. (2025, April). Adaptabilitas Karir Generasi Z dalam Kajian Literatur. In *Prosiding Seminar Nasional Psikologi* (Vol. 10).
- Martini, I. A. O., Rahyuda, I. K., Sintaasih, D. K., & Piartrini, P. S. (2018). The influence of competency on employee performance through organizational commitment dimension. *Journal of Business and Management*, 20(2), 29-37.
- Massey, F. J. (1951). *The Kolmogorov-Smirnov Test for Goodness of Fit*. *Journal of the American Statistical Association*, 46(253), 68-78.
- Mauludi, M. F., & Kustini, K. (2022). Pengaruh work life balance dan lingkungan kerja non fisik terhadap loyalitas karyawan pada generasi milenial. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 472.
- Meyer, J. P., & Allen, N. J. (1991). *A three-component conceptualization of organizational commitment*. *Human Resource Management Review*, 1(1), 61-89.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Mufidah, M., & Wicaksono, D. A. (2024). Pengaruh *Perceived organizational support* dan *Grit* terhadap Intensi *Job hopping* pada Pekerja Generasi Milenial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14-14.
- Muhid, A. (2023). Menumbuhkan grit pada generasi stroberi. <https://jatim.idntimes.com/opinion/social/idn-times-jatim/opini-menumbuhkan-grit-pada-generasi-stroberi>

- Mulyana, M., & Sutapa, S. (2015). Peran Quadruple Helix dalam Meningkatkan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi (Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion). In *2nd Conference in Business, Accounting, and Management 2015*. Sultan Agung Islamic University.
- Nugroho, B. A., Putri, A. A. L. K., & Radithya, Y. (2023). Analisis Minat Pasar Terkhusus Gen Z terhadap Design Produk Kerajinan Berbahan Dasar Limbah Kayu. In *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik* (Vol. 5, No. 1, pp. 05-1).
- Permatasari, B. (2020). *Pengaruh Grit dan Kepuasan Kerja terhadap Intensi Job Hopping pada Karyawan Generasi Milenial* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). Permatasari, B., & Fajrianthi. (2021). Pengaruh grit dan kepuasan kerja terhadap intensi job hopping pada karyawan generasi milenial. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, vol(issue).
- Pranaya, D. (2014). Job-Hopping-an Analytical Rewiew. *IMPAC: International Journal of Research in Bussines Management*, 2(4), 67-72.
- Rasulong, I., Salam, R., Yusuf, M., & Abdullah, I. (2024). Implikasi kepribadian gen z bagi daya saing organisasi: Suatu kajian sytematic literature review. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis (Keuangan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia)*, 2(2), 13–20
- Revelio Labs. (2023, March 13). *Job Hopping is a Feature, Not a Bug, for Gen Zers*. Retrieved August 11, 2025.
- Rusli, T. S., Kemala, R., & Nazmi, R. (2024). *Pendidikan Karakter Gen-Z: Tips dan Trik Mendidik Karakter Gen-Z bagi Pendidik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Saks, A. M. (2021). *Job search and the employee onboarding experience: Insights for the future of work*. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103476.
- Saputro, E., & Rahmah, D. D. N. (2025). Pengaruh Grit Terhadap Job Hopping Pada Generasi Z Kota Balikpapan. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 5(1), 160-170.
- Sawitri, D. R. (2023). Perkembangan karier generasi z: Tantangan dan strategi dalam mewujudkan sdm Indonesia yang unggul.
- Singh, A. (2014). *Challenges and issues of Generation Z*. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(7), 59–63.
- Siregar, E. Y., & Rahmah, R. A. (2023). Analisis Perkembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Mandailing Natal. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 10380-10391.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, D. (2022). Bab V Perencanaan Karir. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Konsep Dasar Di Era Digital)*, 45.
- Wibowo, F., Sosilowati, E., & Setiyawan, A. A. (2024). Fenomena turnover intention pada Generasi Z dalam revolusi industri 5.0. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 313-325.
- Widiyanto, Wahyu. (2020). *Statistika : Teori dan Aplikasi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- YUEN, S. H. (2016). Examining the generation effects on job-hopping intention by applying the Theory of Planned Behavior (TPB).
- Zahari, SNS, & Puteh, F. (2023). Tenaga kerja Gen Z dan keinginan pindah kerja: Sebuah studi di kalangan mahasiswa di Malaysia. *Sains*, 13 (1), 902-927
- Zaman, S. N. (2024). *Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup*. AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis, 4(1), 54–62.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.9