

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- BPS. 2013. *Kabupaten Jember dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- , 2014. *Kabupaten Jember dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- , 2015. *Kabupaten Jember dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- , 2016. *Kabupaten Jember dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- , 2017. *Kabupaten Jember dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember.
- , 2013. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia Tahun 2014*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- , 2014. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia Tahun 2014*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- , 2015. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia Tahun 2015*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- , 2016. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia Tahun 2016*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- , 2017. *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia Tahun 2017*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Candra, R., Dyah Aring Hepiana L. dan Suriaty Situmorang. 2014 Analisis Usahatani dan Pemasaran Jamur Tiram dengan Cara Konvensional dan Jaringan (*Multi Level Marketing*) di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, Vo. 2, No. 1: 38-47.
- Daniel, M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Dirjen Hortikultura. 2014. *Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2014*. Dirjen Tanaman Pangan dan Hortikultura Indonesia. Jakarta.
- Fadilah, N. 2010. *Tips Budidaya Jamur Tiram*. Genius Publisher. Kaliurang-Yogyakarta.

- Gunawan, A.W. 2000. *Usaha Pembibitan Jamur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Hermawan, E., Soetoro dan Tito Hardiyanto. 2017. Strategi Pemasaran Jamur Tiram (Studi Kasus Pada Perusahaan Margi Mulyo di Desa Adimulya Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilacap). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, Vo. 4, No. 3: 338-343.
- Hutama, A. N. 2017. *Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram di Kabupaten Bogor*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kementerian Pertanian. 2017. *Statistik Pertanian 2017*. Kementrian Pertanian. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kusuma, D. A. 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Baglog dan Jamur Tiram Putih pada UD Aroma Jamur di Kabupaten Lumajang*. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember.
- Limbong, W. H. dan Panggabean Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Okta L, S. H. 2017. *Analisis Pemasaran Jagung Sebagai Bahan Pakan Ternak Unggas di Kecamatan Bakung Kabupaten Blitar*. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember.
- Pratiwi, P. S. 2010. *Usaha Jamur Tiram Skala Rumah Tangga*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ragkuti, F. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rahmayuni, E. 2017. Analisis Pemasaran Jamur Tiram Putih Organik di Kabupaten Deli Serdang. *dalam* Yenny Laura Butarbutar dan Nurmely Violita Sitorus, *Prosiding SEMNASTAN*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jakarta. Jakarta. Hal. 253-261.

- Santoso, R., Laily Fitriana dan Ikhsan Gunawan. 2013. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Jamur Tiram (*Pleoratus Ostreatus*) di Desa Tapung Jaya (Studi Kasus: Bapak Miftahul) Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Sungkai*, Vo. 1, No. 2: 57-63.
- Saputra, A. S. 2015. *Analisis Efisiensi Biaya Usahatani Jamur Tiram (Pleurotus sp) dan Pemasarannya di Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember.
- Sumarlan, N. A. L. 2015. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Pleurotus sp) di Kota Medan*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Situngkir, E. 2013. *Analisis Sumber-Sumber Risiko Pada Proses Produksi Jamur Tiram Putih (Studi Kasus: Usaha Rimba Jaya Mushroom, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)*. Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soetriono dan Rita Hanafie. 2007. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Pertanian*. CV ALFABETA. Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Cetakan I. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Tutik, 2011. *Analisis Biaya dan Pendapatan Industri Benih (Baglog) Jamur Tiram Putih (pleurotus astreatus strain florida) di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang*. Malang.
- Yuliandari, M. 2012. *Analisis Sistem Tataniaga Jamur Tiram Putih (Pleurotus Ostreatus) (Studi Kasus Petani di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat)*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Zikri, A. R. 2015. Analisis Usaha dan Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Studi Kasus di Kelurahan Tangkerang Timur Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FAPERTA*, Vo. 2, No. 2: 1-9.