

**ANALISIS DAN STRATEGI PEMASARAN
JAMUR TIRAM PUTIH (*PLEUROTUS OSTREATUS*)
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:
Achmad Faizin
NIM:1410321027**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JEMBER
2019**

SKRIPSI

ANALISIS DAN STRATEGI PEMASARAN JAMUR TIRAM PUTIH (*PLEUROTUS OSTREATUS*) DI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Achmad Faizin
NIM.1410321027

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Agustus 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat:
Susunan Tim Penguji:

Ketua,



Dr. Ir. Edy Sutiarso, M.S.
NIP. 19540523 198503 1001

Sekretaris,



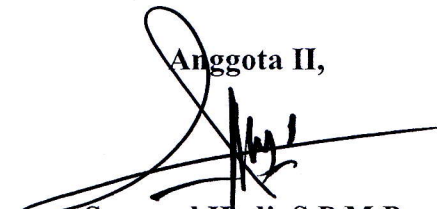
Saptya Prawitasari, S.P.M.P.
NIP. 197305242005012006

Anggota I,



Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NPK. 9110376

Anggota II,



Syamsul Hadi, S.P.M.P.
NPK. 9608017

Mengetahui,
Dekan,



Dr. Isbandar Umarie, MP.
NIP. 19640103 199009 1001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728 (112) / 337957 Kotak Pos 104
JEMBER

PERNYATAAN
ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 23 Agustus 2019

Mahasiswa,



Nama : Achmad Faizin
NIM. : 1410321027
PS : Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Taufik Hidayahnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu atau S1 pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember. penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis dan Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih di Kabupaten Jember”.

Atas terwujudnya skripsi ini maka penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, DESS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah jember.
3. Dr. Ir. Edy Sutiarmo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Saptya Prawitasari, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan pengarahan, petunjuk, dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Samsul Hadi, S.P., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Seluruh Staf Pengajar/Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajaran Program Agribisnis.
6. Badan Pusat Statistik dan Dinas Kehutanan Kabupaten Jember yang telah memberikan informasi yang sangat berguna bagi skripsi ini.
7. Para petani jamur tiram putih di Kecamatan Rambipuji yang telah memberikan ilmu dan informasi yang sangat berguna bagi skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca semuanya.

Jember, 3 September 2019

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Karakteristik Jamur Tiram.....	16
2.2 Budidaya Jamur Tiram	17
2.3 Landasan Teori	23
2.3.1 Teori Pemasaran	23
2.3.2 Saluran Pemasaran.....	25
2.3.3 Lembaga Pemasaran.....	27
2.3.4 Margin Pemasaran	29
2.3.5 Efisiensi Pemasaran.....	32
2.3.6 Strategi Pemasaran	33
2.3.7 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	34
2.3.8. Analisis SWOT.....	35

2.4	Penelitian Terdahulu.....	37
III.	KERANGKA KONSEP PENELITIAN	43
3.1	Kerangka Pemikiran	43
3.2	Hipotesis Penelitian	47
IV.	METODOLOGI PENELITIAN	48
4.1	Metode Penelitian	48
4.2	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	48
4.3	Metode Pengumpulan Data	48
4.4	Metode Penentuan Sampel	49
4.5	Metode Analisis Data	49
	1) Analisis Saluran Pemasaran	49
	2) Analisis Margin Pemasaran.....	50
	3) Analisis SWOT	50
4.6	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	54
V.	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	57
5.1	Keadaan Wilayah.....	57
5.2	Keadaan Penduduk	58
	5.2.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	58
	5.2.2 Mata Pencaharian Penduduk	59
	5.2.3 Tingkat Pendidikan Penduduk.....	60
	5.2.4 Keadaan Perekonomian	61
5.3	Teknik Budidaya Jamur Tiram.....	62
VI.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
6.1.	Karakteristik Petani Responden	68
6.2.	Karakteristik Pedagang Responden	70
6.3.	Analisis Saluran Pemasaran	71
	6.3.1 Pola Saluran Pemasaran I	72
	6.3.2 Pola Saluran Pemasaran II.....	73
	6.3.3 Pola Saluran Pemasaran III	74
6.4.	Analisis Margin Pemasaran.....	75
6.5.	Strategi Pemasaran Jamur Tiram.....	77
6.6.	Analisis Lingkungan Internal	78
	6.6.1 Faktor Kekuatan dalam Pemasaran Jamur Tiram.....	78
	6.6.2 Faktor Kelemahan dalam Pemasaran Jamur Tiram.....	81
6.7.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	82
	6.7.1 Faktor Peluang dalam Pemasaran Jamur Tiram	82
	6.7.2 Faktor Ancaman dalam Pemasaran Jamur Tiram.....	84
6.8.	Analisis Penentuan Strategi Pemasaran.....	85

VII. KESIMPULAN DAN SARAN	92
7.1. Kesimpulan	92
7.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
RINGKASAN	97
LAMPIRAN.....	102

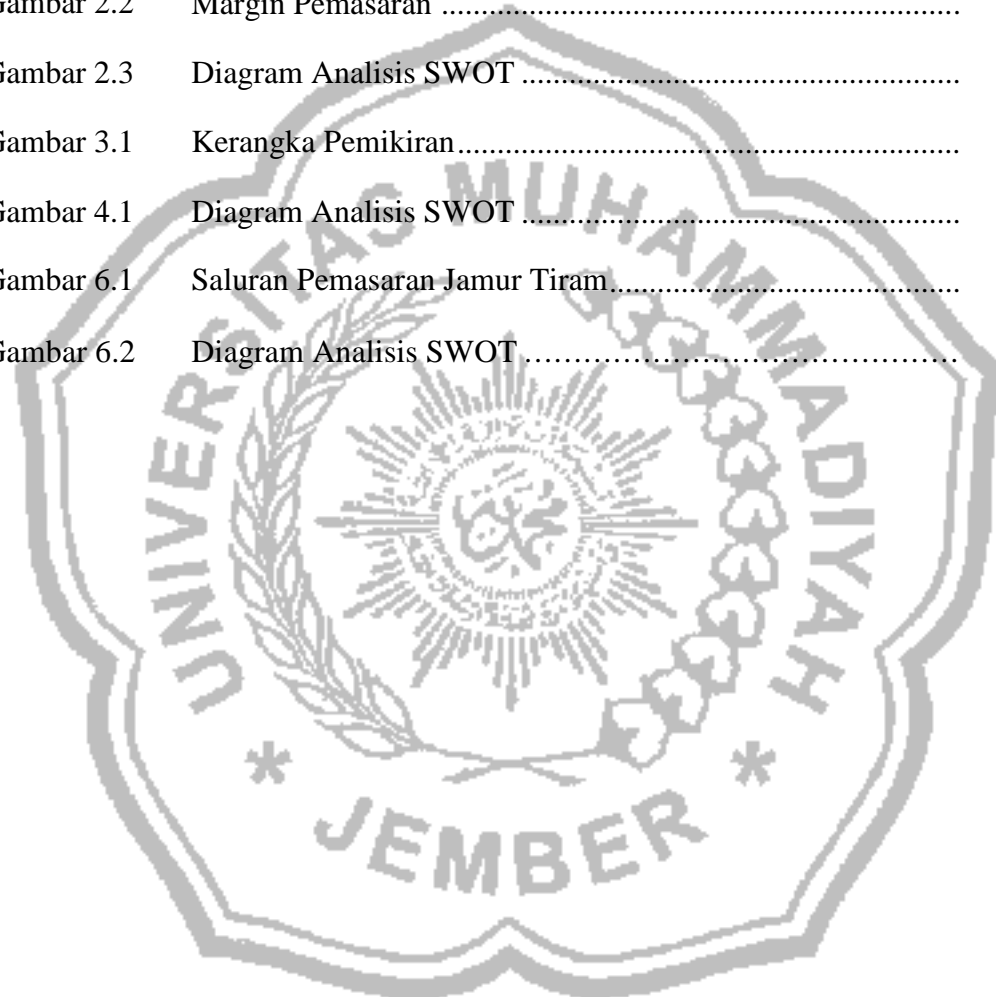


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Produksi Sayuran di Indonesia Tahun 2012-2016 2
Tabel 1.2	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Jamur di Indonesia Tahun 2012-2016..... 5
Tabel 1.3	Produksi Jamur di Jawa Tahun 2012-2016..... 7
Tabel 1.4	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jamur di Kabupaten Jember Tahun 2012-2016..... 9
Tabel 1.5	Produksi Jamur per Kecamatan di Kabupaten Jember..... 10
Tabel 4.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal..... 51
Tabel 4.2	Matriks SWOT..... 53
Tabel 5.1	Persentase Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Jember Tahun 2017 59
Tabel 5.2	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pecharian di Kabupaten Jember Tahun 2017 60
Tabel 5.3	Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember Tahun 2010..... 61
Tabel 6.1	Karakteristik Petani Responden Jamur Tiram di Kabupaten Jember 68
Tabel 6.2	Karakteristik Pedagang Responden Jamur Tiram di Kabupaten Jember..... 71
Tabel 6.3	Analisis Margin Pemasaran Jamur Tiram pada Saluran Pemasaran 76
Tabel 6.4	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... 86
Tabel 6.5	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) 87
Tabel 6.6	Matriks SWOT 89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Produksi Jamur di Indonesia Tahun 2012-2016..... 6
Gambar 1.2	Produksi Jamur di Pulau Jawa 7
Gambar 1.3	Produksi Jamur di Kabupaten Jember..... 9
Gambar 2.1	Saluran Pemasaran 27
Gambar 2.2	Margin Pemasaran 31
Gambar 2.3	Diagram Analisis SWOT 36
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran..... 46
Gambar 4.1	Diagram Analisis SWOT 52
Gambar 6.1	Saluran Pemasaran Jamur Tiram..... 72
Gambar 6.2	Diagram Analisis SWOT 88



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Profil Petani Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019.....	102
Lampiran 2. Profil Pedagang Pengepul Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019	103
Lampiran 3. Profil Pedagang Pengecer Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019	104
Lampiran 4. Luas Kumbung, Kapasitas Baglog dan Jumlah Produksi Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember.....	105
Lampiran 5. Biaya Pemasaran Petani Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019	106
Lampiran 5. Biaya Pemasaran Pedagang Pengepul Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019.....	107
Lampiran 6. Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Jamur Tiram Putih Kabupaten Jember, Tahun 2019.....	108
Lampiran 7. Harga Jual, Harga Beli, Volume Penjualan, Tujuan Penjualan (Petani)	109
Lampiran 8. Harga Jual, Harga Beli, Volume Penjualan, Tujuan Penjualan (Pedagang Pengepul).....	110
Lampiran 9. Harga Jual, Harga Beli, Volume Penjualan, Tujuan Penjualan (Pedagang Pengecer).....	111
Lampiran 10. Harga Penjualan Rata-Rata	112
Lampiran 11. Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih, Tahun 2019	113
Lampiran 12. Tingkat Kepentingan Faktor Internal	114
Lampiran 13. Tingkat Kepentingan Faktor Eksternal	115
Lampiran 14. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	116

Lampiran 15.	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	117
Lampiran 16.	Kuisisioner Penelitian	118
Lampiran 17.	Foto Dokumentasi Penelitian Analisis dan Strategi Pemasaran Jamur Tiram di Kabupaten Jember	126
Lampiran 18.	Peta Wilayah Kabupaten Jember	127

