

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi motivasi donatur dalam berdonasi melalui platform crowdfunding syariah LAZISMU Kabupaten Jember, dengan menekankan pengalaman, pertimbangan pribadi, dan nilai-nilai yang diyakini oleh donatur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan tematik analisis sebagai analisis data. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap donatur LAZISMU Kabupaten Jember sebanyak 13 partisipan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi religius, sosial, dan pribadi sebagai faktor utama donatur berdonasi melalui platform crowdfunding syariah LAZISMU Kabupaten Jember. Pengalaman donatur terhadap penggunaan platform digital yang mudah dalam berdonasi tidak hanya memperkuat keyakinan religius namun juga memberi rasa aman dan nyaman serta memperkuat loyalitas dan donasi berkelanjutan. Pengaruh lingkungan sosial dan kepercayaan terhadap LAZISMU sebagai lembaga syariah memberikan motivasi lebih, serta pilar utama loyalitas donatur dalam berdonasi secara daring.

Kata kunci: motivasi, donatur, crowdfunding syariah, platform digital, filantropi, lazismu



ABSTRACT

The main objective of this study is to explore donor motivations in donating through the LAZISMU Jember Regency sharia crowdfunding platform, emphasizing experiences, personal considerations, and values believed by donors. The research method used is a qualitative method with thematic analysis as data analysis. Data were collected through in-depth interviews with 13 LAZISMU Jember Regency donors. The results show that religious, social, and personal motivations are the main factors for donors to donate through the LAZISMU Jember Regency sharia crowdfunding platform. Donors' experience of using the easy digital platform for donating not only strengthens religious beliefs but also provides a sense of security and comfort as well as strengthens loyalty and continuous donations. The influence of the social environment and trust in LAZISMU as a sharia institution provides additional motivation, as well as the main pillar of donor loyalty in donating online.

Keywords: motivation, donor, sharia crowdfunding, platform digital, philanthropy, lazismu

