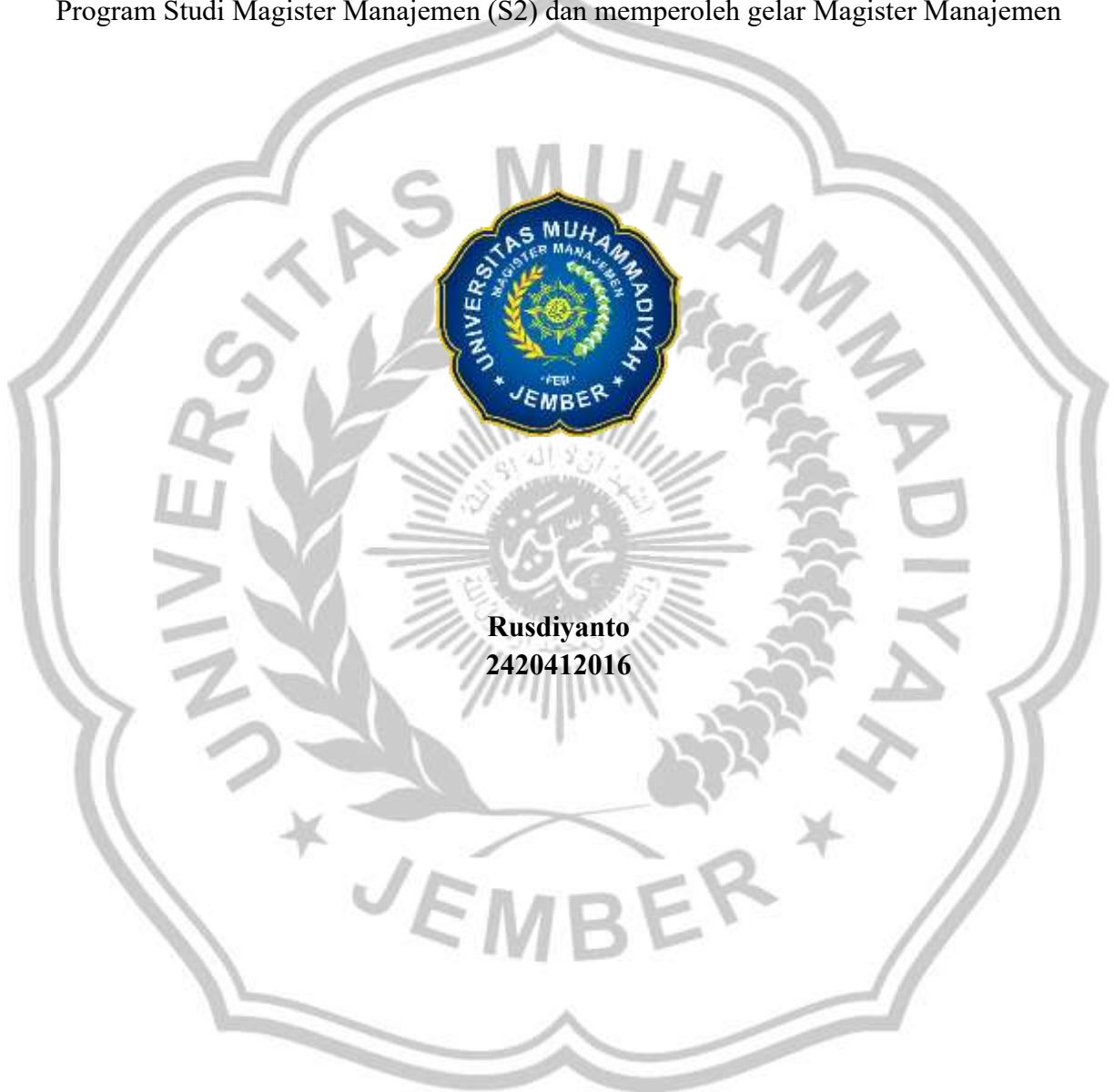


PENGARUH *FIRM CREATE COMMUNICATION* DAN *USER GENERATE COMMUNICATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND HALAL* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

ARTIKEL

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen (S2) dan memperoleh gelar Magister Manajemen



Rusdiyanto
2420412016

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Rusdiyanto
NIM : 2420412016
PRODI : MAGISTER MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa Artikel yang berjudul: **PENGARUH FIRM CREATE COMMUNICATION DAN USER GENERATE COMMUNICATION TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND HALAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 10 Oktober 2025

Yang menyatakan



NIM. 2420412016

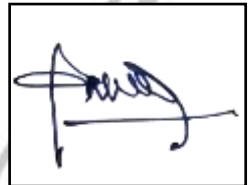
ARTIKEL

PENGARUH FIRM *CREATE COMMUNICATION* DAN USER *GENERATE COMMUNICATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND HALAL* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

Rusdiyanto
2420412016

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun.



Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Riyanto Setiawan SE,MSA,
Ak,CA,CSRS, CSP, MCE.



PENGESAHAN

Tesis berjudul : **PENGARUH *FIRM CREATE COMMUNICATION* DAN *USER GENERATE COMMUNICATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND HALAL* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 15 Oktober 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Nursaid, ST., MM.
NPK. 1969031211509701

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Riyanto Setiawan SE,MSA, Ak,CA,CSRS,
CSP, MCE.
NPK.19721229121091118

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi



Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun.
NPK. 1973100911139340

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Tesis ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak H. Madin dan HJ. Aminah yang telah memberika dukungan moral, moril, materil serta do'a yang tiada putus untuk kesuksesan saya, karena tiada kata yang seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusus selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua. Semoga saya dapat membalas segala kebbaikannya dengan memberika hadiah terindah yang menjadi impiannya sampai saat ini. Semoga bapak dan ibu selalu sehat dan bahagia dunia akhirat.
2. Untuk Kakak Hj. Kutsiyeh, Hj. Jumilah serta Zainal Arifin dan adik Ahmad Farid. Terima kasih telah memberikan semangat dan dorongan kepada saya sehingga saya merasa terdorong dan termotivasi untuk pantang menyerah dalam berjuang untuk menyelesaikan tugas ahir ini. Dan keluarga besar yang telah memberikan semangat tiada henti untuk saya semoga kelak bisa menjadi panutan untuk adik-adiknya.
3. Teruntuk orang spesial Istri saya Rosita Dewi, S.Pd. dan anak saya Abdullah Keenan Ibnu Rusdi dan Najwa Haleeza Rusdi terima kasih telah menemani dan selalu memberikan dukungan positif yang kuat, serta sudah sabar menjadi tempat keluh kesah selama proses menyelesaikan tugas ahir ini. Semoga dalam kesempatan ini bisa menjadi awal pembukanya jalan kebaikan serta pembukanya pintu rizeki dalam penitihan karir selanjutnya.
4. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Dr. Nursaid, ST., MM. selaku dosen penguji dan Bapak Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun selaku dosen pembimbing. Dan Dr. Riyanto Setiawan SE,MSA, Ak,CA,CSRS, CSP, MCE. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.
5. Terakhir, saya persembahkan tesis saya untuk almamater tercinta Univeritas Muhammadiyah Jember yang telah menaungi dan menjadi jembatan dalam menuntut ilmu, semoga ilmu yang saya peroleh dapat bermanfaat.

MOTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul, “ Pengaruh Firm Create Communication dan User Generate Communication Terhadap Purchase Intention dengan Brand Halal Sebagai Variabel Intervening” dengan lancar.

Tesis ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Dr. Budi Santoso, MM., M.Akun Selaku Dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan tesis ini.
5. Bapak Dr. Riyanto Setiawan SE,MSA, Ak,CA,CSRS, CSP, MCE. Selaku Dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada tesis ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan tesis ini.
6. Dr. Nursaid, ST.,MM Selaku Dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada tesis ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
8. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tesis yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 10 Oktober 2025
Yang menyatakan

Rusdiyanto
NIM. 2420412016

