

ABSTRAK

Mahasiswa pada umumnya masih menghadapi tantangan besar dalam hal pengelolaan keuangan pribadi. Perilaku konsumtif merupakan tindakan mengkonsumsi barang-barang sekunder, yakni barang-barang yang tidak dibutuhkan. Melalui sudut pandang yang berbeda, mencermati pengaruh gaya hidup dan literasi dapat memperluas pemahaman mengenai bagaimana budaya konsumerisme dan informasi mempengaruhi keputusan keuangan sehari-hari. Media sosial berperan penting dalam membentuk persepsi dan perilaku individu terkait pengelolaan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh dan signifikansi dari perilaku konsumtif, literasi keuangan dan media sosial terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa di Bondowoso. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisa data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Populasi pada penelitian ini berjumlah 2514 mahasiswa di Bondowoso dan Sampel pada penelitian ini sejumlah 100 mahasiswa yang tersebar di beberapa Universitas di Bondowoso. Hasil dari olahan dan analisa data (uji t) pada penelitian ini membuktikan bahwa perilaku konsumtif, literasi keuangan dan media sosial berpengaruh secara parsial signifikan terhadap pengelolaan keuangan pada mahasiswa di Bondowoso.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Media sosial, Pengelolaan Keuangan.

ABSTRACT

In general, students still face significant challenges in managing their personal finances. Consumptive behavior refers to the act of consuming secondary goods—items that are not truly needed. From a slightly different perspective, examining the influence of lifestyle and financial literacy can broaden our understanding of how consumer culture and information affect everyday financial decisions. Social media plays an important role in shaping individuals' perceptions and behaviors related to financial management. The purpose of this study is to examine and analyze the influence and significance of consumptive behavior, financial literacy, and social media on financial management among students in Bondowoso. The data analysis tool used is quantitative and analysis multiple linear regression. Population on this research were 2.514 students at Bondowoso the sample of this study consists of 100 students from several universities in Bondowoso. The results of the data processing and analysis show that consumptive behavior, financial literacy, and social media have a partial significant influence on financial management among students in Bondowoso.

Keywords: *Consumptive behavior, financial literacy, social media, financial management.*

