

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, K. N., Khan, M. S., Dhruba, A. R., Khan, M. M., Al-Amri, J. F., Masud, M., & Rawashdeh, M. (2021). Deep Learning-Based Sentiment Analysis of COVID-19 Vaccination Responses from Twitter Data. *Computational and Mathematical Methods in Medicine*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/4321131>
- Amin, M. F. (2023). Confusion Matrix in Three-class Classification Problems: A Step-by-Step Tutorial. *Journal of Engineering Research*, 7(1), 0–0. <https://doi.org/10.21608/erjeng.2023.296718>
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen M'ovie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Angel, A. C. T., Pranatawijaya, V. H., & Widiatry, W. (2024). Analisis Sentimen dan Emosi dari Ulasan *Google Maps* Untuk Layanan Rumah Sakit di Palangka Raya Menggunakan Machine Learning. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 35–49. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v4i1.8924>
- Dandy, T., Kusuma, A., Nurdini, H. E., Purwani, A., & Ofita. (2023). Karakter Citra Arsitektural Dan Deskripsi Tempat Wisata Berbasis Persepsi Swafoto. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 10(1), 95–105. <https://doi.org/10.24252/nature.v10i1a8>
- Dewi, K., Kaniawulan., Lestari, D. I., & Chandra. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile (Jmo) Pada Appstore Menggunakan Metode Naive Bayes. *Simtek: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknik Komputer*, 8(2), 333–338. <https://doi.org/10.51876/simtek.v8i2.286>
- Diamanta, A., Setiawan, N. Y., & Rahayudi, B. (2025). *Analisis Strengths , Weaknesses , Opportunities , And Threats Layanan Bakso Kota Cak Man Berdasarkan Hasil Pengelompokkan Ulasan Pelanggan*. 9(4), 1–10.
- Dwiyansaputra, R., Murpratiwi, S. I., & Aranta, A. (2025). *ANALISIS SENTIMEN PADA PENGGUNA APLIKASI X TERHADAP PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN)*. 9(1), 635–642.
- Elinda, E., Yuliansyah, H., & Latiffi, M. I. A. (2024). Sentiment Analysis of the Sheikh Zayed Grand Mosque's Visitor Reviews on *Google Maps* Using the VADER Method. *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 5(1), 71–84. <https://doi.org/10.59395/ijadis.v5i1.1320>
- Ernawati, S., & Wati, R. (2024). Evaluasi Performa Kernel SVM dalam Analisis Sentimen Review Aplikasi ChatGPT Menggunakan Hyperparameter dan VADER *Lexicon*. *Jurnal Buana Informatika*, 15(01), 40–49. <https://doi.org/10.24002/jbi.v15i1.7925>
- Firda, H., Putra, P., Oktadini, N. R., Sevtiyuni, P. E., Sevtiyuni, P. E., Studi, P., Informasi, S., Komputer, F. I., Sriwijaya, U., Ilir, K. O., & Selatan, S. (2025).

- Perbandingan Pelabelan Rating - based dan Inset Lexicon - based dalam Analisis Sentimen Menggunakan SVM (Studi Kasus : Ulasan Aplikasi GoBiz di Google Play Store) Comparison of Rating - based and Inset Lexicon - based Labeling in Sentiment Analysis usin. 14, 516–528.*
- Fudholi, D. H. (2020). *Analisis Jejaring Penelitian Kesehatan Indonesia Menggunakan Text Mining*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28829>
- Hakim, A. R. (2024). Computer Based Information System Journal Analisis Sentimen Objek Wisata Di Google Maps Menggunakan Metode Decision Tree. *Cbis Journal*, 12(01), 122–130. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cbis>
<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cbis>
- Haryati, T. & Hidayat, A. G. (2019). Konsep Wisata dari Perspektif Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Ips*, 9(2), 113–122. <https://doi.org/10.37630/jpi.v9i2.170>
- Hutto, C. J., & Gilbert, E. (2014). VADER: A Parsimonious Rule-based Model for. *Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 8(1), 216–225. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14550>
- Ipmawati, J., Saifulloh, S., & Kusnawi, K. (2024). Analisis Sentimen Tempat Wisata Berdasarkan Ulasan pada Google Maps Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 247–256. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1066>
- Kumar, S., Roy, P. P., Dogra, D. P., & Kim, B.-G. (2023). *A Comprehensive Review on Sentiment Analysis: Tasks, Approaches and Applications*. 1–29. <http://arxiv.org/abs/2311.11250>
- Kurnia, D. D., & Lusia, D. A. (2024). *Perbandingan Pelabelan Lexicon InSet dan VADER pada Analisis Sentimen Aplikasi BRImo dengan Metode Naïve Bayes [Universitas Brawijaya]*. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/223053>
- Permana, F. C., Chaerani, D., & Paulus, E. (2017). Implementasi Cell ID dan GPS dalam Pencarian Lokasi Fasilitas Kesehatan Terdekat. *Jurnal Matematika Integratif*, 13(1), 55. <https://doi.org/10.24198/jmi.v13i1.11675>
- Praptiwi, D. Y. (2018). *Analisis Sentimen Online Review Pengguna E- Commerce Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Maximum Entropy*.
- Putra, A. M., & Susanti, R. (2024). Analisis Strategi Pengelola Dalam Meningkatkan Kunjungan Di Pantai Family Air Haji Pesisir Selatan. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.62379/jkph.v2i1.903>
- Putri, & Nur. (2023). Penggunaan Bahasa *Python* Untuk Analisis Dan Visualisasi Data Penduduk Di Desa Sumberjo, Nganjuk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 206–217. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index
- Ranti, N. M., Hanif, K. H., Nisa, C., Informasi, S., & Kaltara, B. (2023). *Perbandingan Algoritma Regresi Logistik, Support Vector Machine, dan Gradient Boosting Pada Analisis Sentimen Data Komentar Siswa*. 4(2), 27–32.

- <http://creativecommons.org/licences/by/4.0/%0Ahttp://ejournal.uhb.ac.id/index.php/IKOMTI>
- Ramadhanu., Mahessya, A. A., Zaky, R. R., Isra, M., & Mokti. (2023). Penerapan Teknologi *Machine Learning* Dengan Metode Vader Pada Aplikasi Sentimen Tamu Di Hotel Dymens. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 165–173.
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi *Text Mining* Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185.
<https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362>
- Rizki, M., Hidayattullah, M.F., & Af'idah, D. I., (2023). Klasifikasi Opini Publik di Twitter Terhadap Bakal Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 Menggunakan LSTM Secara Realtime Berbasis Website. *Infotekmesin*, 14(2), 285–295.
<https://doi.org/10.35970/infotekmesin.v14i2.1908>
- Santoso, B., Prawiradiredja, S., Abror, D., Sufa, S. A., & Raharja, A. (2025). *untuk menganalisis sentimen pada teks informal, seperti ulasan di media sosial atau platform digital*. 3(2), 91–97. <https://doi.org/10.26798/juti.v3i2.1868>
- Singgalen, Y. A. (2023). Implementasi Metode CRISP-DM dalam Analisis Model Pendukung Keputusan Simple Additive Weighting dan Pengembangan Basis Data Riwayat Pembelian Layanan Akomodasi Hotel. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 5(2), 308. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7153>
- Suryawan, I. W. B., Utami, N. W., & Fredlina, K. Q. (2023). Analisis Sentimen Review Wisatawan pada Objek Wisata Ubud Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(1), 133–140.
- Tiara, K. A., Sanjaya, A., & Sabilla, D. M. (2024). Analisis Sentimen Destinasi Wisata Saung Angklung Udjo. *Altasia Jurnal Pariwisata ...*, 6(2), 144–155.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/view/9278%0Ahttps://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/download/9278/4025>