

ABSTRAK

Rahmadani, Try Desi. 2025. *Komunikasi Persuasif Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Bondowoso Melalui Program Desa Tangguh Bencana di Desa Sempol*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Dr. Juariyah, M.Si.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Badan Penanggulangan Bencana Daerah, Desa Tangguh Bencana

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas dan keberhasilan komunikasi persuasif oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Bondowoso melalui program Desa Tangguh Bencana. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif BPBD Bondowoso terkait program Desa Tangguh Bencana di Desa Sempol Kecamatan Ijen. Strategi komunikasi ini meliputi aspek perencanaan, media komunikasi, hambatan dan bentuk evaluasi yang dilakukan BPBD Bondowoso, yang akan mempengaruhi komunikasi melalui proses rasional yaitu perhatian, mengerti, menerima, keyakinan; dan proses emosional diantaranya yaitu perhatian, empati, menerima, dan minat (Mar'at, 1982). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kasus, observasi, wawancara, dan analisis data terhadap program Desa Tangguh Bencana yang telah dilakukan oleh BPBD Bondowoso. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi persuasif yang telah dilakukan BPBD Bondowoso terkait program Desa Tangguh Bencana (baik itu secara langsung yaitu melalui penyuluhan dan sosialisasi, maupun melalui media komunikasi massa) menimbulkan pengaruh positif dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terkait bencana alam, serta mendorong partisipasi aktif dalam upaya persiapan dan penanggulangan bencana. Namun, peneliti juga menemukan beberapa hambatan komunikasi yang dialami oleh BPBD Bondowoso dalam upaya dalam memberikan pemahaman kebencanaan kepada masyarakat khususnya di Kecamatan Ijen.

ABSTRACT

Rahmadani, Try Desi. 2025. *Persuasive Communication of the Bondowoso's Regional Disaster Management Agency (BPBD) Through the Disaster Resilient Village Program in Sempol Village*. Undergraduate Thesis, Communication Science Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Supervisor: Dr. Juariyah, M.Sc.

Keywords: Persuasive Communication, Regional Disaster Management Agency, Disaster Resilient Village

This research aims to analyze the effectiveness and success of persuasive communication by the Bondowoso's Regional Disaster Management Agency (BPBD) through the Disaster Resilient Village program. The main focus of this research is to examine the persuasive communication strategies used by BPBD Bondowoso in implementing the Destana program in Sempol Village, Ijen District. This communication strategies analyzed include aspects of planning, communication media, obstacles and evaluation methodes applied by BPBD Bondowoso, which influence the communicants through rational processes (such as attention, understanding, acceptance, and belief) and emotional processes (such as attention, empathy, acceptance, and interest), based on the theory by Mar'at (1982). This study uses a qualitative descriptive method. Data collection techniques include case studies, observation, interviews, and data analysis of the implementation of the Disaster Resilient Village program by BPBD Bondowoso. The results show that the persuasive communication planning carried out by BPBD Bondowoso (both directly through counseling and socialization, and indirectly through mass communication media) has had a positive impact on increasing public awareness and understanding of natural disasters. It has also encouraged active community participation in disaster preparedness and response efforts. However, the study also found several communication barriers faced by BPBD Bondowoso in its efforts to raise disaster awareness, particularly in the Ijen District.