

**EKSPLORASI PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA MANIK-MANIK
DI DESA BALUNG TUTUL KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Disusun guna memenuhi salah satu
syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh:
Moh Rizal
20.1041.1036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERTANYAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moh Rizal
NIM : 2010411036
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa Skripsi yang berjudul “Eksplorasi Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Manik-Manik Di Desa Balung Tutul Kabupaten Jember”, adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya. Skripsi ini belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan kaidah ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan dituntut di depan hukum jika ternyata dikemudian hari terdapat pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang dianggap tidak benar.

Jember, 27 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Moh Rizal

NIM 2010411036

SKRIPSI

EKSPLORASI PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA MANIK-MANIK DI DESA BALUNG TUTUL KABUPATEN JEMBER

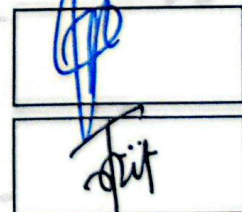
Oleh : Moh Rizal

NIM 20.1041.1036

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reskiputri SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Eksplorasi Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Manik-Manik Di Desa Balung Tutul Kabupaten Jember”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 27 November 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK 1986051411703796

Anggota 1,



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP.197708112005012001

Anggota 2,



Tatit Diansari Reskiputri SE., MM.

NPK. 1990032111703804

Mengesahkan,

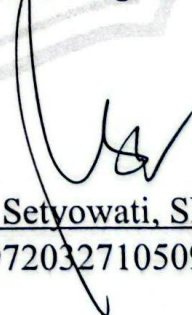
Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Hotib dan Ibu Soleha yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang memberikan semangat, motivasi, serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua. Semoga Ayah dan Ibu selalu sehat dan bahagia dunia akhirat. Semoga secepatnya bisa membahagiakan Ibu dan Ayah.
2. Keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dorongan kepada saya sehingga penulis dapat termotivasi untuk pantang menyerah dan berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Teruntuk sahabat-sahabatku yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya telah membantu dan menyemangatiku dalam proses perjuangan ini, semoga kita diberi kerukunan dan kelanggungan persahabatan ini hingga tua nanti.
4. Tak terkecuali untuk Bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya, terutama Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM., Ibu Jekti Rahayu, SE., M.Si, dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri SE., MM. selaku dosen penguji serta dosen pembimbing saya. Terimakasih karena telah tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam penulisan tugas akhir saya.
5. Untuk diriku pribadi terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai titik ini, teruslah gigih berjuang mengejar mimpi-mimpi, sejatinya keyakinan pada diri sendiri adalah kunci, semangat.
6. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 20 kelas Manajemen A, terimakasih telah bersedia bertukar pikiran, bantuan, dan saling menyemangati satu sama lain. Terimakasih telah memberikan warna disetiap kelas perkuliahan.

MOTTO

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya,
dan bahwasanya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).”

(Surah An-Najm ayat 39-40)

“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia
Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”

(Surah Al-Jumu'ah ayat 10)

“Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang
bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya.”

(Surah At-Talaq ayat 3)

“Sesungguhnya Allah menyukai jika salah seorang dari kalian melakukan suatu pekerjaan,
maka hendaklah ia melakukannya dengan sebaik-baiknya.”

(Hadist Riwayat Thabrani dan Baihaqi)

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Eksplorasi Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Wirausaha Manik-Manik Di Desa Balung Tutul Kabupaten Jember”.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari pihak penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin dan dukungannya kepada penulis.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE., MM selaku Ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, M.Si, selaku ketua penguji saya yang telah memberi arahan hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Ibu Jekti Rahayu, SE,. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberi masukan dan saran dalam penyempurnaan skripsi saya.
7. Ibu Tatit Diansari Reskiputri SE., MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

9. Kedua orang tua tercinta bapak Hotib dan ibu Soleha yang telah memberikan doa, dukungan, dan kerja keras kepada putrinya agar semangat menyelesaikan gelar sarjana dan meraih cita-cita yang sukses.
10. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
11. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu, terimakasih bantuannya.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, saya sangat mengharapkan kritik, saran, dan ide untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini serta penelitian-penelitian berikutnya yang terkait. Semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat yang besar, baik bagi saya sebagai penulis maupun bagi peneliti-peneliti lainnya yang tertarik dengan topik yang sama.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember 27 Agustus 2025

Moh Rizal
2010411036

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Wirausaha.....	17
2.3 Kreativitas	21
2.4 Inovasi.....	23
2.5 Media Sosial	26
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Kerangka Pemikiran	33
2.8 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Identifikasi Variabel.....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel	38
3.3 Jenis Penelitian	42
3.4 Pendekatan Penelitian	42

3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.6	Populasi Dan Sampel	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8.	Teknik Pengukuran Data	45
3.9	Teknik Analisis Data	45
3.10.1	Hipotesis Uji t (Parsial)	47
3.10.2	Hipotesis Uji F (Simultan)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	HASIL PENELITIAN	49
4.1.2	Hasil Analisis Data Penelitian	51
4.2.	PEMBAHASAN	59
4.2.1	Gambaran Umum Hasil Analisis Regresi	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah UMKM di Indonesia	1
Tabel 1.2. Tingkat Kreativitas Pelaku Usaha Manik-Manik di Balung Tutul ..	6
Tabel 1.3 Tingkat Inovasi Produk dan Proses Produksi Pelaku Usaha	7
Tabel 1.4 Teknik Produksi yang Digunakan oleh Pelaku Usaha	7
Tabel 1.5 Fenomena.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Kreativitas (X1)	47
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Inovasi (X2).....	47
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Indikator Variabel Media Sosial (X3).....	47
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Indikator Keberhasilan Wirausaha (Y).....	48
Tabel 4.5. Uji Validitas Indikator Variabel Kreativitas (X1)	48
Tabel 4.6. Uji Validitas Indikator Variabel Inovasi (X2)	50
Tabel 4.7. Uji Validitas Indikator Variabel Media Sosial (X3).....	50
Tabel 4.8. Uji Validitas Indikator Variabel Keberhasilan Wirausaha (Y).....	50
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.10. Uji Normalitas	52
Tabel 4.11. Uji Heteroskedastitas	52
Tabel 4.12. Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.13. Uji t (parsial).....	54
Tabel 4.14. Uji F (Simultan).....	54
Tabel 4.15. Uji Koefisien Determinas	55
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t).....	55
Tabel 4.17. Rangkuman Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tiga Sektor Usaha dengan share nilai tambah terbesar	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Produksi Tahunan	2
Grafik 1.3. Profinsi dengan Share Nilai Tambah Terbesar di Indonesia	5

