

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kreativitas, inovasi, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberhasilan wirausaha pada perajin manik-manik di Desa Balung Tutul, Kabupaten Jember. Latar belakang penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku usaha di daerah tersebut masih menjalankan usahanya secara tradisional, dengan tingkat adopsi kreativitas, inovasi, dan media sosial yang rendah, yang berdampak pada penurunan pendapatan dan daya saing. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, analisis data dilakukan melalui uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas, inovasi, dan media sosial memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keberhasilan wirausaha. Temuan ini memperkuat teori *Resource-Based View* (RBV) yang menyatakan bahwa sumber daya tak berwujud seperti kreativitas dan kapabilitas inovasi, serta aset digital seperti media sosial, dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif yang berkelanjutan bagi UMKM. Secara praktis, penelitian ini memberikan rekomendasi strategis bagi perajin untuk mengoptimalkan sumber daya internal dan eksternal dalam rangka meningkatkan kesuksesan usaha.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, Media Sosial, Keberhasilan Wirausaha, UMKM, Manik-Manik.

ABSTRACT

This study aims to explore the influence of creativity, innovation, and the use of social media on entrepreneurial success among bead craftsmen in Balung Tutul Village, Jember Regency. The research background indicates that most business actors in the area still operate traditionally, with low adoption rates of creativity, innovation, and social media, which has led to a decline in income and competitiveness. Using a quantitative research method, data analysis was conducted through multiple linear regression, classical assumption tests, and the coefficient of determination test. The findings show that creativity, innovation, and social media have a significant and positive influence on entrepreneurial success. This finding supports the Resource-Based View (RBV) theory, which suggests that intangible resources such as creativity and innovative capabilities, as well as digital assets like social media, can be a source of sustainable competitive advantage for MSMEs. Practically, this research provides strategic recommendations for craftsmen to optimize internal and external resources to enhance their business success.

Keywords: Creativity, Innovation, Social Media, Entrepreneurial Success, MSMEs, Beads.