

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (2017). *Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity*. New York: Routledge.
- Antoro, D. et al. (2024). Pengaruh Media Sosial, Keterampilan, dan Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kopi di Bondowoso. *Jurnal Manajemen dan Inovasi Bisnis*,
- Ardianus, S. & Petrus, S. (2016). *Resource-Based View*.
- Awa et al. (2023). Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing, Kreativitas, dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan UMKM*.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Pearson Prentice Hall.
- Chai, M. & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Chairunnisyah & Harahap, D. R. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Proses terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*
- Damanpour, F. (2017). *Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators*. *Academy of Management Journal*.
- Dewi, A. P., & Suherman, H. (2021). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Usaha Mikro di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*
- Effendy, H. (2020). Literasi Digital dan Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital.
- Fauzi, E. & Priyono, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keberlanjutan Kinerja UKM di Kawasan Objek Wisata Rowo Jombor. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*
- Felix, R., Rauschnabel, P. A., & Hinsch, C. (2017). Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. *Journal of Business Research*, 70, 118–126.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. P. (2018). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.

- Handayani, S., & Lestari, M. (2023). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Wilayah Perdesaan. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi*, 21–30.
- Hariyanto, M. & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Hartanto, H. Y. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, R. (2018). *Manajemen Media Sosial dalam Bisnis*.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship (11th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2017). The social media user: A multi-level analysis of user behavior. *Journal of Interactive Marketing*, 39, 1–11.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). Social media is a global phenomenon. *Business Horizons*, 727–734.
- Kevin & Ida. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajemen*
- Kurniawan, A., & Maulida, N. (2022). Analisis Kreativitas dan Keberhasilan Wirausaha pada Industri Kerajinan Tangan. *Jurnal Wirausaha dan UMKM*, 45–52.
- Larasati, S. A. et al. (2024). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*.
- Maulida Putri, A. A. (2024). Pengaruh Kreativitas, Penggunaan Media Sosial, dan Pemanfaatan E-Commerce terhadap Keberhasilan Wirausaha pada UMKM Manik-Manik Balung Jember. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*.
- Mangkunegara, A. A. P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miller, R., et al. (2019). The role of government support for innovation in small and medium-sized enterprises. *Technovation*, 88, 102–115.

- Munandar, U. (2018). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasution, S. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.
- Nurjaya, S., et al. (2024). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM: Studi Kasus di Industri Kopi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 22–35.
- Oslo Manual. (2018). *Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. OECD Publishing.
- Poltak, T. & Iljasmadi, P. (2022). Definisi Keberhasilan Usaha.
- Pratama, R. D., & Utami, F. D. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberhasilan UMKM di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 77–88.
- Putri, A. et al. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 45–56.
- Sandu & Sidik, A. (2019). *Teknik Analisis Data Statistik Parametrik*.
- Sari, N. M., & Wulandari, E. (2021). Strategi Peningkatan Kapasitas SDM pada Pelaku UMKM Kerajinan di Desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 150–157.
- Scarborough, N. M. (2019). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (9th ed.). Boston: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Septiani, Y. T. (2019). Indikator Inovasi Produk dan Proses.
- Sternberg, R. J. (2018). *The Nature of Creativity: Contemporary Psychological Perspectives*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujaro, A. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujang, R. (2018). *Manajemen Kinerja Karyawan*.
- Sunandar, A. (2019). *Pengertian dan Jenis-jenis Inovasi*.
- Supriadi, A. (2017). *Kreativitas dalam Kewirausahaan*.
- Suryana, Y. (2020). *Kewirausahaan: Pendekatan Praktik*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Susanti, N. & Wijayanti, S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 201-215.
- Susanto, B. (2022). Inovasi dan Keberhasilan Usaha.
- Taylor, I. A. (2017). *Creativity: Progress and Potential*. New York: McGraw-Hill.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change* (6th ed.). Wiley.
- Utami, C. W. (2020). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas dalam Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, R., & Hidayat, S. (2023). Transformasi Digital UMKM Melalui Media Sosial: Studi Kasus pada Usaha Kerajinan Manik-manik. *Jurnal Transformasi Digital UMKM*, 9–18.
- Wibowo. (2019). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wirausahawan Muda. (2024). Pemanfaatan Teknologi Seperti Media Sosial dalam Ekonomi Kreatif untuk Menciptakan Bisnis Baru bagi Wirausahawan Muda. *Jurnal AREAI*
- Wright, P. M., et al. (2022). *Strategic Human Resource Management*.
- Yuliani, T. (2022). Peran Sumber Daya Manusia dalam Peningkatan Kinerja UMKM Kerajinan di Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Lokal dan Sosial*, 134–142.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Entrepreneurship and the New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall.