

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, INOVASI PRODUK
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KOPI
DI KECAMATAN TANGGUL KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Progam Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



OLEH : IMAM SUBAWE

2110411038

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2025

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, INOVASI PRODUK
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KOPI
DI KECAMATAN TANGGUL KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



OLEH : IMAM SUBAWE

2110411038

PRODI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imam Subawe

NIM : 2110411038

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa Sekripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Kopi Di Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember” adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya. Karya ini belum pernah diajukan ke institusi manapun serta bukan merupakan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab sepenuhnya atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan prinsip ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik dan siap dituntut secara hukum jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang merasa dirugikan atas pernyataan yang tidak benar ini.

Jember, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Imam Subawe

2110411038

PROPOSAL SKRIPSI

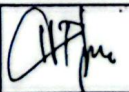
PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM KOPI DI KECAMATAAN TANGGUL KABUPATEN JEMBER

OLEH : Imam Subawe

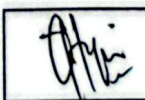
2110411038

Pembimbing :

Dosen Pembimbing utama : Nursaidah SE.,MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si



PENGESAHAN

Sekripsi berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Kopi Di Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember” telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Desember 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Achmad Hasan Hafidzi. SE.MM
NPK. 1986051411703796

Anggota 1,



Nursaidah, SE., MM.
NPK. 1985060111509637

Anggota 2,



Dra. Wenny Murtaliningtias, M.SI.
NPK. 196411818407039

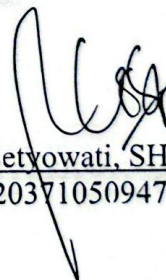
Mengetahui,



Dekan,

Maheni Ikasari, SE., MM
NIP. 19708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM
NPK. 197203710509477

MOTTO

"Sesungguhnya urusan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu Dia hanya berkata kepadanya,
"Jadilah!" Maka jadilah sesuatu itu. "

(QS. Yaseen : 82)

"Dalam setiap langkahmu menuju kesuksesan, ingatlah bahwa ibu selalu percaya pada
kemampuanmu. Raihlah mimpimu setinggi langit, karena kau mampu."

(Ibu)

"Ya Allah, di tengah kesulitan ini, aku memohon kemudahan-Mu. Di tengah kemustahilan ini,
aku memohon kemungkinan dari-Mu. Karena hanya Engkaulah Sang Pemberi Jalan."

(Imam Subawe)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Yang pertama sembah sujud saya kepada Allah SWT. Atas kehendakMu kau jadikan manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan selalu berusaha serta berfikir dan tetap selalu bersabar dalam menjalani kehidupan dunia, semoga keberhasilan kali ini akan terus menjadi awal baik untuk kedepannya demi cita-cita yang saya inginkan tercapai.
2. Yang kedua terima kasih untuk kedua orang tua saya ayahanda Niman dan ibunda Suwarni yang selalu mendukung saya serta membimbing saya tanpa mengeluh dan selalu menjadi yang terbaik dihidupku.
3. Yang ketiga terima kasih untuk Sahabat Terdekat saya Riko Adi Setiawan S,H dan Azzhara Nanda Windi Amd.Kep yang selalu mendukung dan memberi semangat saat saya mengerjakan skripsi ini.
4. Yang keempat terima kasih untuk seorang perempuan yang saya cintai yang selalu memberi semangat pada diri saya, selama masa kuliah hingga proses pengerjaan tugas akhir.
5. Yang kelima terima kasih untuk sahabat-sahabatku yang telah memberi semangat dan membantu saya mengerjakan skripsi.
6. Yang terakhir terima kasih untuk Almamater, Universitas Muhammadiyah Jember serta teman-teman seperjuangan yang saya banggakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kopi Di Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat dan tulus hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan di setiap langkah kehidupan penulis.
2. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi. M.Pd
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM Selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE.MM Selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan yang membangun dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Nursaidah, SE.,MM dan Ibu Dra Wenny Murtalining Tyas, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini, serta telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis
8. Kelas Manajemen A Angkatan 2021, teman-teman seperjuanganku yang telah memberikan semangat, warna indah, dan kebersamaan yang tak ternilai dalam masa perkuliahan, sukses selalu buat kalian dalam mengejar mimpi masing-masing
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan dalam mencapai kesempurnaan skripsi ini. Mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan dan bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN	iii
PROPOSAL SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian UMKM.....	10
2.1.2 Manajemen Kewirausahaan.....	11
2.1.3 Literasi Digital.....	11
2.1.3.1 Definisi Literasi Digital	11
2.1.3.2 Faktor – Faktor Literasi Digital	13
2.1.3.3 Indikator Literasi Digital	13
2.1.4 Literasi Keuangan.....	16
2.1.4.1 Definisi Literasi Keuangan	16
2.1.4.2 Faktor – Faktor Literasi Keuangan	17
2.1.4.3 Indikator Literasi Keuangan	18

2.1.5 Inovasi Produk.....	20
2.1.5.1 Definisi Inovasi Produk	20
2.1.5.2 Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk	21
2.1.5.3 Indikator Inovasi Produk	22
2.1.6. Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.6.1. Definisi Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.6.2 Aspek- Aspek Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.6.3 Faktor – Faktor Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.1.6.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.1.7 Kinerja UMKM.....	26
2.1.7.1 Definisi Kinerja UMKM.....	26
2.1.7.2 Aspek – aspek Kinerja UMKM.....	27
2.1.7.3 Faktor- Faktor Kinerja UMKM	27
2.1.7.4 Indikator - Indikator Kinerja UMKM	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3. Kerangka Konseptual	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Identifikasi Variabel	36
3.2 Definisi Oprasional Variabel	37
3.2.1 Literasi Digital.....	38
3.2.2 Literasi Keuangan.....	38
3.2.3 Inovasi Produk.....	38
3.2.4 Orientasi Kewirausahaan.....	39
3.2.5 Kinerja UMKM	39
3.3 Desaint Penelitian.....	39
3.4 Jenis Data	40
3.5 Populasi.....	40
3.6 Sampel.....	41
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.9.2 Uji Instrumen.....	42
3.9.3 Asumsi Klasik	43
3.9.4 Regresi Linear Berganda	43
3.9.5 Uji Hipotesis.....	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

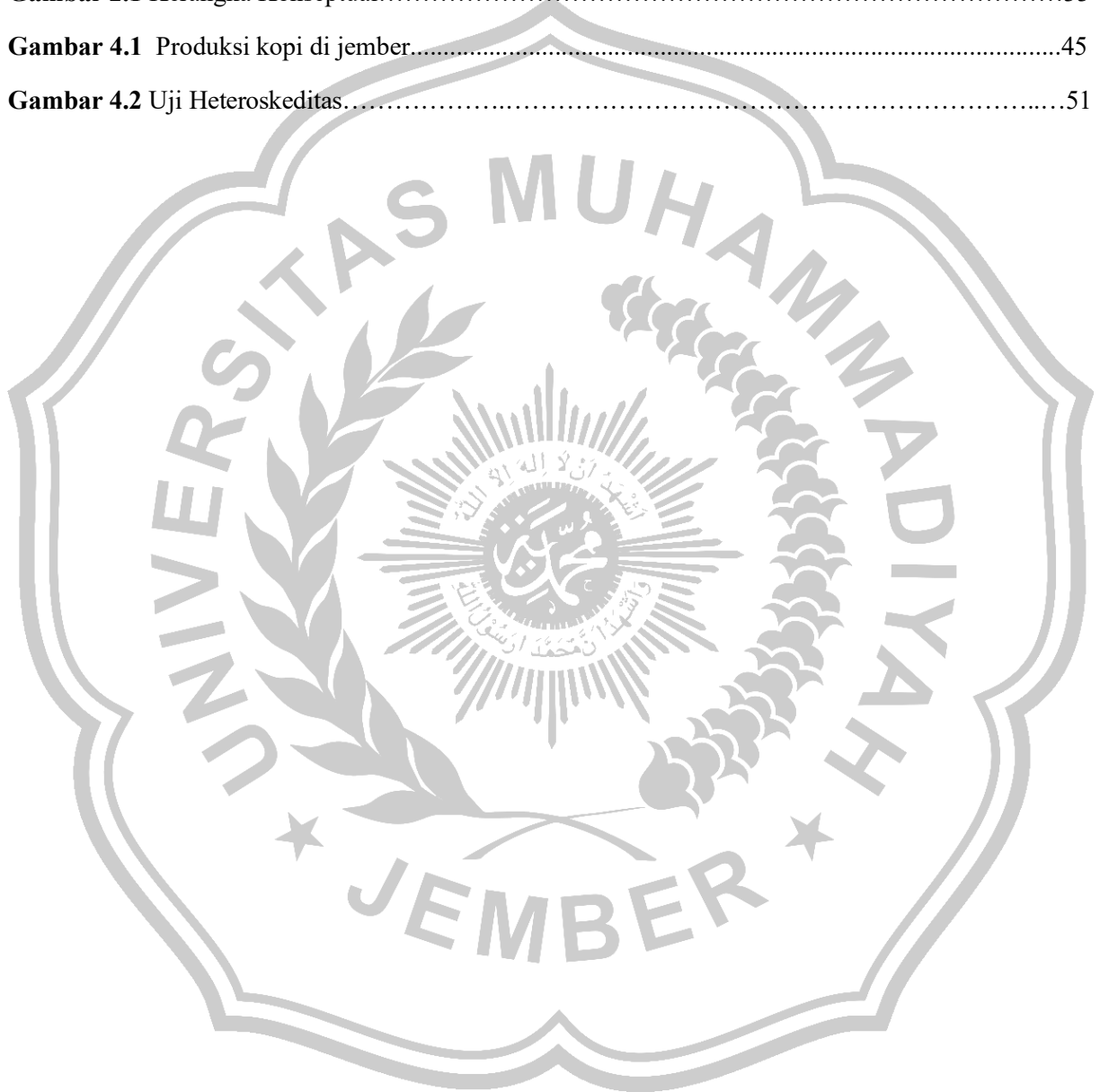
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember	45
4.1.2 Gambaran Umum UMKM Kopi di Kecamatan Tanggul	45
4.1.3 Kondisi Literasi Digital dan Literasi Keuangan Pelaku UMKM	46
4.2 Uji Instrumen Data.....	46
4.2.1 Hasil Penelitian	46
4.2.2 Usia Responden.....	47
4.2.3 Uji Validitas.....	48
4.2.4 Uji Reliabilitas.....	49
4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.2.7 Uji Hipotesis.....	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kopi	53
4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM Kopi	53
4.3.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Kopi Koefisien	54
4.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kopi	54
4.3.5 Pengaruh Simultan dan Implikasi Keseluruhan	55
BAB 5 PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert.....	42
Tabel 4.1 Tabel UMKM di kecamatan Tanggul.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Usia Responden.....	47
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.7 Uji Asumsi Klasik.....	49
Tabel 4.8 Uji Normalitas	50
Tabel 4.9 Uji Multikolineritas.....	50
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji (R^2).....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Kontribusi UMKM terhadap Ekspor Nasional.....	1
Gambar 1.2	Estimasi Jumlah UMKM Kopi Di Kabupaten Jember.....	3
Gambar 1.3	Estimasi Kontribusi UMKM Kopi Per Provinsi.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 4.1	Produksi kopi di jember.....	45
Gambar 4.2	Uji Heteroskeditas.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 : Pertanyaan Penelitian.....	60
Lampiran 3 : Rekapitulasi Olah Data Responden.....	62
Lampiran 4 : Produksi Kopi Di Jember.....	63
Lampiran 5 : Tabel UMKM di Tanggul.....	63
Lampiran 6 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Lampiran 7 : Usia Responden.....	63
Lampiran 8 : Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	64
Lampiran 9 : Uji Validitas	64
Lampiran 10 : Uji Reliabilitas.....	65
Lampiran 11 : Uji Asumsi Klasik.....	65
Lampiran 12 : Uji Normalitas.....	65
Lampiran 13 : Uji Multikolineritas.....	66
Lampiran 14 : Uji Heteroskeditas.....	66
Lampiran 15 : Analisis Regresi.....	66
Lampiran 16 : Hasil Uji R².....	66
Lampiran 17 : Uji Parsial (Uji t).....	67
Lampiran 18 : Dokumentasi Penelitian.....	67