

DAFTAR PUSTAKA

- Almira Amelia, & JE Sutanto. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 250–259.
- Apriani, I. F., Abdul, D., Lidinillah, M., Nugraha, A., Nuryadin, A., & Susilawati, L. (2025). *DEDIKASI : Community Service Reports Pelatihan Keterampilan Digital Literacy dan Content Creator untuk Meningkatkan Pemahaman Literasi Pemuda di Desa Sukajadi Kabupaten Ciamis*. 7(1), 23–35.
- Ardiansyah, A. F., Rauf, A., & Makassar, U. N. (2022). *UMKM di Kota Makassar Businesses in Makassar City*. 1(4), 879–890.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i1.2397>
- Averina, R. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). Xiao Chen 1, 2, Sun Li 1, 2Δ, Cha Shanshan 1, 2, Liang Hao 1, 2, Cheng Su 1, 2. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 635–637.
- Bisnis, J. A., Semarang, P. N., Semarang, K., & Tengah, J. (2023). *PRODUK PADA KINERJA BISNIS UMKM KOPI TEMANGGUNG*. 11(1), 190–204.
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 542. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7948>
- Faktor, P., Supply, L., & Umkm, C. (2020). *Fakultas ekonomi dan bisnis universitas wiraraja - madura*. 10(1), 1–17.
- Fitriani, F., & Noor Andriana, A. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Sungai Pinang Kota Samarinda. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 3(1), 54–66. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i1.2415>
- Gokcearslan, S. (2025). *Ethical and Social Risk Awareness in Generative AI (GenAI) : The Role of Mindset and GenAI Literacy To cite this article : Ethical and Social Risk Awareness in Generative AI (GenAI) : The Role of Mindset and GenAI Literacy*.
- Ikmi Haqulyaqien. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Bandung*. 14(3), 1–3. [http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/37449%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/37449/5/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/37449%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/37449/5/BAB%20II.pdf)
- Kewirausahaan, K., Kinerja, T., Saputra, A. D., Abidin, M. Z., Rifani, A., & Faidah, N. (2024). <https://ejournal.anugerahdutaperdana.com/index.php/adp>. 2(1), 32–41.
- Manyise, T., Dentoni, D., & Trienekens, J. (2025). *A more grounded view of ‘ farmer entrepreneurship ’ : how Zimbabwean smallholder farmers fundamentally di ffer in their entrepreneurial behaviours*. 17(7), 25–50. <https://doi.org/10.1108/JEEE-02-2023-0044>
- Maulana, M. (2015). Definisi , Manfaat dan Elemen Penting Literasi Digital. *Seorang Pustakawan Blogger*, 1(2), 1–12. <https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>
- Meningkatkan, U., Saing, D., & Di, U. (2025). *Issn: 3025-9495*. 20(12), 1–6.

- Mezaluna, A. R., Wibowo, E., Slamet, U., Surakarta, R., Jl, A., Pemuda, S., Banjarsari, K., & Surakarta, K. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology , Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta Indonesia ”(Tulus Tambunan , 1997 / 1998) saat terjadi krisis ekonomi global yang mengakiba. 1(4).*
- Nurdyanto, S. D., Ismail, T., & Sapiri, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Melalui Kemampuan Manajerial: Studi Kasus Kabupaten Mamuju Sulawesi Barat. *Al-Buhuts*, 20(1), 62–102.
<https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/ab/article/view/4718>
- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI.* 3(1), 111–134.
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, 4(1), 13–25. <https://doi.org/10.34010/jemba.v4i1.13055>
- Putri, R. E., Hamid, R. S., Ukkas, I., Palopo, U. M., & Korespondensi, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha. *Abi Melin Monitaria*, 6(April), 1664–1676.
- Rahmawati, D. Z., Wibawa, L. A., Cantika, L., Putri, A., & Malik, A. (2025). *Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal bagi generasi milenial. 2, 7–15.*
- Sabrina, H. L., Pangestu, M. G., Fahdillah, Y., Syaputra, A. S., Dinamika, U., Jambi, B., Lima, P., Dinamika, U., Jambi, B., & Bisnis, M. (2024). *Pengembangan Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Melalui Digital Marketing (Pembayaran Digital Q-Ris) Bagi UMKM Kopi Rakyat Skena. 6(3), 62–66.*
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., & Lumban, B. (2025). *Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital 1-4 Universitas Negeri Medan , Indonesia. April.*
- Ummah, M. S. (2019). Analisis struktur kovariansi indikator terkait kesehatan yang berfokus pada kesehatan subjektif di kalangan lansia yang tinggal di rumah. Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Wuisan, V. Y., Lopian, S. L. V. H. J., Karuntu, M. M., Inovasi, P., Dan, P., Mar, D., Terhadap, K., Wuisan, V. Y., Lopian, S. L. V. H. J., & Karuntu, M. M. (2021). *PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN KAUDITAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 THE INFULENCE OF PRODUCT INNOVATION AND DIGITAL MARKETING ON THE DEVELOPMENT OF MSMES IN THE KAUDITAN DISTRICT DURING THE COVID-19 PANDEMIC Oleh : Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi dan. 10(4), 759–769.*
- Wulandari, D. N. A., & Paramita, R. . S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Coffee Shop) di Kabupaten Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 199–210.
- Zakir, S., Hoque, M. E., Susanto, P., Nisaa, V., Alam, K., Khatimah, H., & Mulyani, E. (2025). *Digital literacy and academic performance : the mediating roles of digital informal learning , self-efficacy , and students ’ digital competence. June, 1–13.*
<https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1590274>