

ABSTRAK

Azzah, Nasywa Nabilah, 2025. Representasi Pesan Moral Keluarga Dalam Film “*HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*” (Analisis Semiotika Roland Barthes). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

Kata Kunci: Film, Pesan Moral, Semiotika, Keluarga.

Film merupakan karya seni yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga berfungsi sebagai media informasi, hiburan, dan edukasi bagi masyarakat. Selain itu, film berperan penting dalam menyebarkan nilai-nilai budaya yang dapat memengaruhi cara pandang penontonnya. Di dalam film sering kali terkandung pesan moral yang tersirat melalui alur cerita dan karakter tokohnya. Untuk menggali makna tersebut, penelitian deskriptif kualitatif ini menggunakan analisis teori semiotika Roland Barthes dengan objek kajian penelitian ini adalah film “*HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*” yang mengangkat tema konflik dalam hubungan keluarga. Keluarga sebagai unit sosial terkecil kerap menjadi ruang yang kompleks karena di dalamnya terdapat ekspektasi dan harapan antaranggota yang sering kali tidak disadari. Hal ini menjadikan hubungan keluarga tidak hanya berisi kebahagiaan, tetapi juga dinamika dan pertentangan. Hasil penelitian kualitatif menunjukkan bahwa film ini memuat berbagai pesan moral tentang nilai kekeluargaan, seperti kasih sayang, tanggung jawab, dan pengorbanan. Melalui kisahnya yang menyentuh, film ini memberikan refleksi bagi penontonnya bahwa konflik dalam keluarga merupakan bagian alami dari hubungan manusia yang justru dapat memperdalam makna kebersamaan dan memperkuat ikatan emosional antaranggota keluarga.

ABSTRACT

Azzah, Nasywa Nabilah, 2025. Representation of the Moral Message of the Family in the Film "HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES" (Roland Barthes' Semiotic Analysis). Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

Keywords: *Film, Moral Message, Semiotics, Family.*

Film is a work of art that not only has aesthetic value, but also functions as a medium of information, entertainment, and education for the community. In addition, films play an important role in spreading cultural values that can influence the way the audience views them. Films often contain moral messages that are implied through the storyline and character of the characters. To explore this meaning, this qualitative descriptive research uses the analysis of Roland Barthes' semiotic theory with the object of this research being the film "HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES" which raises the theme of conflict in family relationships. The family as the smallest social unit is often a complex space because in it there are expectations and expectations between members that are often unrealized. This makes family relationships not only contain happiness, but also dynamics and conflicts. The results of qualitative research show that this film contains various moral messages about family values, such as affection, responsibility, and sacrifice. Through its touching story, this film provides a reflection for the audience that conflict in the family is a natural part of human relationships that can actually deepen the meaning of togetherness and strengthen the emotional bonds between family members.