

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Hasmawati, F., & Apriko, M. S. (2025). Analisis Semiotika Pesan Moral Pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.47134/dkv.v2i1.4169>
- Arif, H. F. (2021). *Representasi Impresi Laki-Laki Dalam Film The Mirror Never Lies (Studi Analisis Wacana Kritis Norman Fair Clough)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86.
- Dwina Rahmaditya Azzahra, Rifka Aisy Mariska, Salvia Juliandra Putri, Purwanto Putra, Ahmad Riza Faizal, & Zaimasuri. (2025). 486-498. 2(3), 486–498.
- Efendi, E., Siregar, I. M., & Harahap, R. R. (2023a). Semiotika Tanda dan Makna. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 154–163. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3329>
- Efendi, E., Siregar, I. M., & Harahap, R. R. (2023b). Semiotika Tanda dan Makna. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 154–163. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3329>
- Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “ Nanti Kita Cerita Hari Ini ” (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33–42.
- Hamandia, M. R., Hertimi, S., & Marizka, R. (2025). Representasi Pesan Dakwah pada Film *How To Make Millions Before Grandma Dies*. *Ad-DA'WAH*, 23(1), 1–18. <https://doi.org/10.59109/addawah.v23i1.126>
- Hanan, K. (2025). *Representasi komunikasi asertif antara nenek dan cucu pada film how to make million before grandma dies (analisis semiotika roland barthes)*.
- Jadou, S. H., & Ghabra, I. M. M. M. Al. (2021). Barthes' Semiotic Theory and Interpretation of Signs. *International Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 11(3). <https://doi.org/10.37648/ijrssh.v11i03.027>
- Kartini, K., Fatra Deni, I., & Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral Dalam Film *Penyalin Cahaya*. *SIWAYANG Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1(3), 121–130. <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i3.388>
- Maulana, P. (2023). REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM ANIMASI ONE PIECE MOVIE “STAMPEDE” (Metode Analisis Semiotika Roland Barthes). *Skripsi*.
- Mutia, A. A. (2025). *Representasi Komunikasi Keluarga pada Film “ Home Sweet Loan ” Analisis Semiotika Roland Barthes*. 10(1), 176–190.
- Nurur Rosidah, N. (2021). *Analisis Semiotika Pesan Moral Kehidupan Dalam Film Sejuta Sayang Untuknya Studi Semiotika Roland Barthes* (Issue 6918) [Universitas Muhammadiyah Jember]. <http://repository.unmuhjember.ac.id/12340/>

- Nuzulia, A. (2022). Kajian teori dan kerangka pemikiran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Pradopo, R. D. (1999). Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Pemaknaan Sastra. *Jurnal Humaniora*, Vol.11 No., 76–84.
- Rosidah, N. N. (2021). *Analisis Semiotika Pesan Moral Kehidupan Dalam Film “Sejuta Sayang Untuknya” (Studi Semiotika Roland Barthes)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Sunardi, St. (2004). *Semiotika Negativa*. 17.
- Wahid, M. N., & Novianty, I. (2023). PRODUKSI FILM PENDEK “TINTA UNTUK BUMI” SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN INSPIRASI DALAM PENTINGNYA MENJAGA KELESTARIAN LINGKUNGAN (The Short Film Production of “Tinta Untuk Bumi” as an Educational and Inspiration on the Importance of Preserving the Environment). *Jurnal Sains Terapan : Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 13(2), 46–59. <https://doi.org/10.29244/jstsv.13.2.46-59>

