

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. R., Nursyamsi, I., & Syamsuddin, A. R. (2022). The Influence Of Application Ease And Digital *Green Marketing* On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Case Study On Gojek Makassar Consumers). *The Asian Journal Of Technology Management Vol.*, 13(1), 82–97.
- Aini, S. A., Wijayantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493–503. <https://doi.org/10.32528/Nms.V1i3.83>
- Aisyah, S., & Harto, B. (2024). Analisis Customer Journey Dalam Meningkatkan Customer Experience Pelanggan Di Fore Coffee Shop Yang Berbasis Teknologi. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3), 971–986. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V3i3.3198>
- Akbarina. (2024). Strategi *Green Marketing* Berbasis Digital Yang Berdampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Ramah Lingkungan (Deterjen Biodegradable) Farida. *Eduonomika*, 08(04), 1–10.
- Ali, M. H., Sugi, L., & Ningsih. (2024). Lppm Unhasy Tebuireng Jombang 2024 Green Experiential Marketing , Kepuasan Pelanggan , Dan Word Of Mouth Positif Di Kedai Kopi Ramah Lingkungan Program Studi Bisnis Digital , Universitas Negeri Surabaya. *Lppm Unhasy Tebuireng Jombang*, 101–106.
- Ananthi. (2025). Effectiveness Of *Green Marketing* Strategies On Brand Image And. *Zibaldone. Estudios Italianos*, Xii(1), 29–46.
- Anber Mohammad, A. M. (2022). The Impact Of Digital Marketing Success On Customer Loyalty. *Marketing And Management Of Innovations*, 13(3), 103–113. <https://doi.org/10.21272/Mmi.2022.3-09>
- Andini, D. T., & Maniza, L. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Platform E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Mataram). *Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 6, 73–84.
- Andri, I., & Suryanto, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Andalas Wahana Rezeki Sumatera Barat). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Andalas Wahana Rezeki Sumatera Barat)*, 3, 74827501.
- Anggraeni, D., & Arafah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Digitalisasi Layanan Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Retention Intention Pada Platform Digital Banking. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1478–1483. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V6i3.1714>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, 2013.
- Augustian, R., & Handayani, S. S. (2024). Persepsi Kemudahan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)*, 467–480.
- Baskara, I. M. B., Ayu, I., & Widawati. (2025). Peran Mediasi Trust Pada Pengaruh Digital *Green Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepu Restoran Lusi Pakan By The River Dan Berbagi Kopi Hub Di Denpasar. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 19(2), 1024–1037.
- Bestari, D. K. P., & Butarbutar, D. A. (2021). Implementation Of *Green Marketing* Strategies

- And Green Purchase Behavior As Efforts To Strengthen The Competitiveness Of Msmes In Indonesia. *Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal): Humanities And Social Sciences*, 4(1), 243–254. <https://doi.org/10.33258/Birci.V4i1.1588>
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.V19i02.4531>
- Bunarunraksa, P., & Nuangjamnong, C. (2024). Factors Affecting Customer Satisfaction With Online Food Delivery Application During The Covid-19 Outbreak In Bangkok: A Case Study Of Top Three Applications. *Master Of Business Administration, Graduate School Of Business And Advanced Technology Management, Assumption University Of Thailand, Bangkok*, 2(2), 48–61.
- Cahyani, P. D. (2021). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta. *Esensi*, 6(2), 151–162. <https://doi.org/10.15408/Ess.V6i2.3570>
- Devi, A. R. P., Margaretha, M., & Hidayat, N. S. (2022). The Impact Of Green Marketing Implementation On Brand Image And Green Consumer Behavior On The Body Shop Products In Jakarta 2022. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 8(2), 34–42. <https://doi.org/10.54324/J.Mbtl.V8i2.1207>
- Dewantari, F., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Di Kabupaten Buleleng. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 160–173. <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V11i1.53576>
- Dirnaeni, D., Handrijaningsih, L., Mariani T.R, S., & Anisah, A. (2021). Persepsi Kemudahan, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Melalui. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(20), 287–303. <https://doi.org/10.31937/Manajemen.V13i2.2203>
- Ditahardiyani, P., & Hartoni, H. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Hijau Kerajinan Rotan Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jia (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(5), 362–373. <https://doi.org/10.37149/Jia.V8i5.825>
- Dwi Ardiansyah Putra, M., & Sulaeman. (2024). Analisis Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Di Market Place. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 4(1), 85–94. <https://doi.org/10.59188/Jurnalsosains.V4i1.1224>
- Effendy, M. L., Sari, M. I., & Hermawan, H. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V8i2.24805>
- Fauzi, E. A. (2025). Pengaruh Green Marketing Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Dimediasi Oleh Kepuasan Anggota. *Sibatik Journal*, 4(8), 1807–1824.
- Ferdinand. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dengan Sem : Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Hafizh, A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2023a). Pengaruh Green Marketing Digital Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking Bsi Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*,

- 7(2), 427–440. <https://doi.org/10.30868/Ad.V7i02.5133>
- Hafizh, A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2023b). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking Bsi Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 427–440. <https://doi.org/10.30868/Ad.V7i02.5133>
- Harto, B., Rukmana, A. Y., & Parlina. (2024). Implementasi Transformasi Digital Sebagai Pendorong Efektivitas *Green Marketing* Untuk Umkm Desa Jayagiri Lembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 4(5). <https://doi.org/10.59818/Jpm.V4i5.793>
- Hendayana, Y., Suryana, Dismar, M. S., Mulyadi, H., & Saputra, J. (2019). The Empowering Comparative Supply Chain Operations Of Batik Smes Through Uniqueness Of Packaging, Productivity And Innovation. *International Journal Of Supply Chain Management*, 8(5), 986–993.
- Hermawan, A., Hidayah, N., & Utami, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Green Marketing, Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Kopi Lawoek Temanggung). *Borobudur Management Review*, 3(1), 46–61.
- Irawati, K. (2023). Peran *Green Marketing* Dan Kualitas Green Product Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Le Minerale: Analisis Mediasi Brand Trust Di Kota Batu. *Jurnal Riset Manajemen Prodi*, 12(01), 510–518.
- Ismail, R. N., Prabowo, R., & Mollah, M. K. (2024). Pengaruh *Green Marketing* Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Peran Faktor Lingkungan Yang Dinamis Sebagai Pemoderasi (Studi *Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan, Senastitan Iv*, 1–8.
- Jain, M., & Nuangjamnong, C. (2024). Exploring The Influence Of *Green Marketing* On Green Customer Loyalty For Eco-Friendly Resorts In Phuket Island. *Au Hybrid International Conference 2024 On "Entrepreneurship & Sustainability In Digital Era" Under The Theme Of "People Centric Knowledge In Intelligence World,"* 406–429.
- Jannah, B. R. (2025). Pengaruh *Green Marketing* Digital, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Warung Nasi Goreng Pelangi Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 4(9), 2132–2148.
- Kim, S. H., & Yang, Y. R. (2025). The Effect Of Digital Quality On Customer Satisfaction And Brand Loyalty Under Environmental Uncertainty: Evidence From The Banking Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 17(8), 1–44. <https://doi.org/10.3390/Su17083500>
- Komang, N., Yasari, K., Agustin, R., Winarno, A., & Rahayu, W. P. (2025). Implementation Of *Green Marketing* Mix At The Body Shop: A Marketing Strategy To Increase Consumer Satisfaction And Brand Loyalty. *International Journal Of Humanity Advance, Business & Sciences (Ijhabs)*, 85–94.
- Kotler, Philip Dan Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran (Edisi 13). *Erlangga*.
- Kotler Philip Dan Keller Kevin. (2021). *Marketing Management* (16th Ed.). Pearson Education, 2021.
- Kumar, P., & Mokha, A. K. (2021). Relationship Between E-Crm, Customer Experience, Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Banking Industry: A Review Of Literature. *Research Review International Journal Of Multidisciplinary*, 6(2), 127–137. <https://doi.org/10.31305/Rrijm.2021.V06.I02.022>
- Kurniawan, Indra Suyoto. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas. *Sinergi*, 8(2), 113–127. <https://doi.org/10.20885/Sinergi.Vol8.Iss2.Art5>
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken: Studi Kasus Kfc Buaran Plaza. *Jurnal Ikraith Ekonomika, Vol. 4*(No. 3), 290–299.

- Lubis, M. D., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.30812/Target.V5i2.3021>
- Lutfiah, A. F., & Mardani. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2019). *E-Jrm : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 946–955.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka, 2016.
- Muchsinati, E. S. (2023). Pengaruh Green Human Resource Management Terhadap Environmental Performance Dengan Green Employee Empowerment Sebagai Variabel Mediating Pada Industri Perhotelan. *Cakrawala*, 10(1), 35–45.
- Muhammad Raihan Ilyas, I. M. B. D. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Pegadaian (Persero) Kantor Wilayah Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11, 1–15.
- Munfaqiroh, S., Wahyu, D., Dacruz, A., & Dea, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 122–132.
- Musana, K., Syafuri, B., & Syarifudin, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Dalam Membayar Zis (Studi Pada Baznas Provinsi Banten). *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 9(2), 297–314. <https://doi.org/10.36908/Esha.V9i2.921>
- Narbuko, Cholid., Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara, 2015.
- Nasrulloh, R. (2025). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Indo Putra Sukses Makmur. *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 24(10).
- Noviaty, E., & Panggabean, H. L. (2023). The Influence Of *Green Marketing* And Service Quality On Loyalty Through Intervening Variable Of Divers Satisfaction. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (Ajhssr)*, 03, 160–164.
- Nugroho J. Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. (Edisi Keti). Prenada Media.
- Octavia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 35–39. <https://doi.org/10.9744/Pemasaran.13.1.35-39>
- Olivia, G. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 742–752.
- Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. *Cakrawala Bisnis*, 5(1), 17–28.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, A. C. (2021). *Marketing Management* (16th Ed.). Pearson Education, 2021. https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?id=Xzpfzgeacaaaj&redir_esc=Y
- Purnama, N. I. (2024). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Feb Umsu Pengguna Aplikasi Gojek. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(September), 203–214.
- Purwati Sri, D., & Zufrie. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Experiential Marketing, Word

- Of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*, 2(1), 133–142.
- Puspitasari, R., & Aprileny, I. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di Pt. Sidomuncul Kebon Jeruk). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Qatrunnada, C. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mitra Ninja Xpress Sukamanah Kota Tasikmalaya*. 9(1), 503–512.
- Rahmawati, G., Yuningsih, E., & Djuanda Bogor, U. (2024). The Effect Of Compensation And Work Environment On Employee Loyalty With Job Satisfaction As An Intervening Variable Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting Volume*, 7, 7924–7943.
- Rahmawaty, S., Kartawinata, B. R., Akbar, A., & Wijaksana, T. I. (2021). The Influence Of Electronic Service Quality And Ease Of Use On Electronic Customer Loyalty Through Electronic Customer Satisfaction As An Intervening Variable (A Study On Gopay Users In Bandung). *Proceedings Of The International Conference On Industrial Engineering And Operations Management*, 5495–5506. <https://doi.org/10.46254/An11.20210933>
- Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Salemba Empat. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/5078/manajemen-pemasaran-jasa-teori-dan-praktik.html>
- Rane, N. (2023). Enhancing Customer Loyalty Through Artificial Intelligence (Ai), Internet Of Things (Iot), And Big Data Technologies: Improving Customer Satisfaction, Engagement, Relationship, And Experience. *Ssrn Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4616051>
- Ratu, N., & Idris. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Bank Bca Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 12(3), 1–12.
- Razak Mashur. (2015). *Perilaku Konsumen*.
- Rizkiawan, I. K., Amalina, N., Utomo, F. H., Sari, D. P., & Putranti, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Veteran Surakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 3(Vol. 3 No. 1 (2022): Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat) Universitas Muhammadiyah Sukabumi), 25–32. <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/jimat/article/view/1487/842>
- Rossi, F. F., Farida, N., & Prabawani, B. (2023). Pengaruh Service Quality Dan Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Iconnet Pt. Icon Plus Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 957–966. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Ruslan, F., & Madjodjo. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan, Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i1.2593>
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggidae, R. P. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal Of Management: Small And Medium Enterprises (Smes)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>

- Safitri, D. (2022). Pengaruh Harga Dan Kemudahan Aplikasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim. *Ecogen*, 5(1), 25–36.
- Saka, G. A. M. (2025). Pengaruh *Green Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakarta. *Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 7(1), 63–67. <https://doi.org/10.34308/eqien.V7i1.122>
- Santoso, R. P., Irawati, W., & Laili, C. N. (2024). Literature Review: Implementasi Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Pemasaran. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 6(3), 409–416. <https://doi.org/10.33752/Bima.V6i3.6739>
- Satria, F., & Diah Astarini. (2023a). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Green Marketing* Digital Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1911–1924. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i1.16124>
- Satria, F., & Diah Astarini. (2023b). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1911–1924. <https://doi.org/10.25105/Jet.V3i1.16124>
- Seplina, F., & Evanita, S. (2024). “ Strategi Komunikasi *Green Marketing* , Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Siap Saji Dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada Konsumen .” (Studi Kasus Kfc Ahmad Yani Padang). *Jurnal Riset Ilmiah Multidisipliner*, 8(5), 107–118.
- Septiarini, E., Djulius, H., & Juhana, D. (2025). Strengthening Green Loyalty : How *Green Marketing* , Green Perceived Value , And Environmental Concern Drive Green Satisfaction (A Study Of Uniqlo ’ S Consumer In Bandung Metropolitan). *International Journal Of Quantitative Research And Modeling*, 6(1), 74–85.
- Setyani, I., Farida, U., & Rapini, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Akses Dan Manfaat Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Bri Di Ponorogo. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 3581–3600.
- Shafira, A. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 62–74. <https://doi.org/10.59024/Jis.V1i2.318>
- Shu-Ling Hsu, S.-L. H., Shu-Ling Hsu, Y.-C. C., Yung-Chi Chang, I. V., & Ignasia Vabiola, W.-L. L. (2021). Determinants Of Customer Loyalty Of Green Products – The Case Of Gogoro In Taiwan. *Journal Of Business Administration*, 46(4), 015–046. <https://doi.org/10.53106/102596272021120464002>
- Shyu, C. S., Yen, C. C., & Lin, C. S. (2023). The Impact Of Consumer Loyalty And Customer Satisfaction In The New Agricultural Value Chain. *Agriculture (Switzerland)*, 13(9), 1–16. <https://doi.org/10.3390/Agriculture13091803>
- Silfia, E. S. T. F. (2023). Pengaruh Personal Selling, Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Rumah Tangga Pada Toko Remaja Lebeng Cilacap. *Skripsi*.
- Sinaga, R. M. (2024). Analisis Greenmarketing Terhadap Repurchase Intention Dengan Greencustomer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 13, 563–585. <https://doi.org/10.4324/9780080942544>
- Sollu, Y., & Hendratmoko, H. (2024). Pengaruh *Green Marketing* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sensatia Botanicals Di Jakarta. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(4), 10616–10627. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i4.9628>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan*

- R&D. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif/Prof. Dr. Sugiyono*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2022). Analisis Pengaruh *Green Marketing* Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Gojek Di Surabaya. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101–112. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i1.1262>
- Uludag, O., Andrlić, B., & Omoruyi, D. (2024). The Role Of Green Consumer Brand Engagement In Shaping Brand Loyalty Through Digital Marketing In The Hotel Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 16(23), 0–18. <https://doi.org/10.3390/Su162310410>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wahyuningsih, D. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana Desi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 11(1), 1–14.
- Warata, S. U. (2025). Keragaman *Green Marketing* Digital Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Official Kopi Koprall Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 4(10), 2403–2422.
- Widodo, A. (2022). *Green Marketing* And Purchase Intention Of Green Product: The Role Of Environmental Awareness. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 5(2), 205–216. <https://doi.org/10.36407/Jmsab.V5i2.588>
- Wijayanti, E., & Murtadlo, K. (2025). Pengaruh *Green Marketing* Dan Persepsi Kualitas Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Brand Fashion Lokal Yang Berkelanjutan Cottonink Surabaya. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 3992–4004. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.2572>
- Winarni, E. Widi. (2018). *Teori Dan Praktek Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, R&D* (R. A. Kusumaningtyas (Ed.)). Bumi Aksara, 2018.
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami/V. Wiratna Sujarweni* (Cetakan Pe). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.
- Wulansar, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 7(1), 353.
- Yulliyanie, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Bingas Manufacturing. *Eco-Buss*, 4(3), 505–515. <https://doi.org/10.32877/Eb.V4i3.283>
- Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Aplikasi Dan *Green Marketing* Digital Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Bank Syariah Indonesia Cabang Pekalongan Pemuda. *Islamic Business And Finance (Ibf) Vol*, 4(1), 68–91.

Lampiran Kuesioner