

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, & Faidah, A. N. (2024). Pengaruh Kreativitas , Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(2), 1235–1247. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/index>
- ANDRIANI YASIN, N., & Jumria, J. (2024). Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Edueco*, 6(2), 275–285. <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i2.180>
- Antonio, J., & Slamet, F. (2025). pengaruh kreativitas , motivasi dan media sosial terhadap keberhasilan usaha umkm food & beverages jakarta barat Latar belakang Menurut ekon . go . id , Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian menyatakan bahwa Usaha terhadap peluang , kreativitas , da. 07(01), 136–145.
- Aprilia, D. F., Maruta, A., & Pujiyanto, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Wisma Tropodo. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 4(03), 55–63. <https://doi.org/10.69957/grjb.v4i03.1691>
- Cinthia, C., & Tamba, I. F. U. (2022). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Kota Medan. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 102. <https://doi.org/10.52423/bujab.v7i1.24910>
- Edwin. (2024). *Pengaruh inovasi dan kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan usaha umkm kuliner di kecamatan medan timur.*
- Fatimah, N., & Tumanggor, M. B. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan UMKM Dodol Pasar Bengkel. *Value*, 3(1), 60–71. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.321>
- Fatmasari, F.-, & Irmayana, A. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(4), 1233–1244. <https://doi.org/10.37606/publik.v10i4.745>
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(1), 57–65. <https://doi.org/10.34010/jemba.v2i1.6884>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Nurjanah Nurjanah, Sutrisno Sutrisno, & Rita Meiriyanti. (2023). Pengaruh Motivasi, Inovasi, Dan Kompetensi Terhadap Keberhasilan UMKM Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 143–152. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.95>

- Nurul Aini, & I Ketut Suardika. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Taman Sari. *Jnana Satya Dharma*, 11(2), 125–131. <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i2.376>
- Ovilini, D., & Handi. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kompetensi Wirausaha (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Kota Pontianak). *Pascasarjana*, 12(2), 17–29.
- Rahma Sonang Ritonga, Ratih Mala, Siti Tri Adha, & Hasyim Hasyim. (2023). Pengaruh Kreativitas ,Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasila Usaha Pada Toko Parfum. *menawan : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 256–265. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i1.191>
- Rahman, D. K., Setyanti, S. W. L. H., & Saleh, C. (2015). Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Melalui Motivasi Usaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–6.
- Situmorang, I. R., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Prasetya, E. (2024). pengaruh motivasi wirausaha dan kompetensi wirausaha terhadap keberhasilan usaha tekstil di pusat pasar medan. 13(1), 21–32.
- Subambang H, SE, M.Si Darmawan Sriyanto, S. (2019). Dampak Kemampuan, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Langkat. *September*, 2–49. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11418.18886>
- Sugiyono, D. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Issue January).
- Sulaeman, I. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.39322>
- Tiara Indah Sari, Dwi Gemina, & Erni Yuningsih. (2024). Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah (IMKM) di Kota Bogor. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 81–96. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i4.2541>
- Yasin Andriani Nurfatwa, Insan Nur A, & Jumriah. (2025). Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*, 5(1), 1–6. <http://jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/elpei>