



**PENGARUH KINERJA *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN STRATEGI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nabella Mutiara Geba
NIM : 1310422022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabella Mutiara Geba

NIM : 1310422022

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juli 2017
Yang menyatakan

Nabella Mutiara Geba
NIM 1310422022

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN STRATEGI PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Oleh

Nabella Mutiara Geba
NIM 1310422022

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Arik Susbiyani. SE.,M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Nina Martiana,SE.,Mcom.AK

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderas*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 19 Juli 2017
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Norita Citra Yuliarti,SE,MM
NPK/NIP 1103580

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Arik Susbiyani.SE.,M.Si
NPK/NIP 0109289

NinaMartiana,SE.,Mcom.AK
NPK/NIP 1509636

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani.SE.,M.Si
NPK/NIP 0109289

Diyah Probowulan, SE, MM
NPK/NIP 05 03 524

MOTO

“Kita mengetahui apa yang dipikirkan orang bukan saat dia mengatakan apa yang dia pikirkan kepada kita, tapi berkat tindakan-tindakan yang dia lakukan.”

Isaac Bashevis Singer (1904–1991), penulis kelahiran Polandia *)

“Dalam masalah hati nurani, pikiran pertamalah yang terbaik. Dalam masalah kebijaksanaan, pemikiran terakhirlah yang paling baik.”

Robert hall **)

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.”

Aldus Huxley **)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani.SE.,M.Si selaku Dekan
2. Ibu Dyah Probowulan
3. Ibu Arik dan Bu Nina yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi.
4. Ibu Norita Citra Yuliarti,SE,MM
5. Bapak dan Ibu Dosen
6. Suamiku, Myrio Risky Apriliansyah, Anakku Azzahra Aras Mylla dan kedua Orang tuaku Subanjar dan Geryantin, serta kedua mertuaku.
7. Adikku Yunike dan sahabatku Venty terima kasih telah banyak membantu menganatar jemput dan menjaga Arra saat saya bimbingan.
8. Terima kasih untuk Alief dan Gilang yang telah membantu meluangkan waktu untuk mempermudah Skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuanganku yang selalu memotivasi dan saling membantu semoga Allah membalas semua kebaikanmu.

ABSTRAK

Penerapan CSR telah berkembang dengan pesat di Indonesia. Pemerintah Indonesia telah mewajibkan perusahaan pertambangan di Indonesia untuk menerapkan CSR. Konsep penerapan CSR ini terbagi menjadi dua yaitu CSR non strategis dan CSR strategis. Konsep CSR strategis adalah wujud perpaduan konsep penerapan CSR dengan penerjemahan visi dan misi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba yang sebesar-besarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemoderasi strategi perusahaan dalam pengaruh kinerja CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel 34 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada peran pemoderasi strategi perusahaan dalam pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: CSR, Kinerja CSR, Strategi Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan.

ABSTRACT

The CSR implementation has been growing rapidly in Indonesia. Indonesian government has already obligated the mining company in Indonesia to implement CSR. One of CSR concepts is strategic CSR. The concept of strategic CSR is a form of fusion of CSR implementation by considering vision and mission of company to achieve the company's goal which is to earn profit as much as possible. Thus, company try to incorporate the firm strategy into the CSR implementation.

This study aimed to analyze the moderating role of firm strategy in the influence of CSR performance on corporate financial performance. This study employed sample of 34 companies which were listed in Indonesia Stock Exchange for the year from 2014 to 2015. The result of this study indicated that there was moderating role of firm strategy in the influence of CSR performance on corporate financial performance.

Keywords : CSR, CSR Performance Firm Strategy,Corporate Financial Performance

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,
Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Rasulullah SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillahirabbilalamin
Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	6
2.1.2 Kinerja CSR.....	8
2.1.3 CSR Strategis dan Strategis Perusahaan.....	9
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	10
2.1.5 <i>Return On Asset (ROA)</i>	11

2.1.6 <i>Teori Stakeholder</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengaruh Kinerja CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	14
2.3.2 Pengaruh Stretagi Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	15
2.4 Kerangka Konseptual	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.4 Metode Analisis Data.....	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Populasi dan Sampel	26
4.2 Statistik Deskriptif.....	27
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	29
4.4 Hasil Uji Hipotesis Pertama	34
4.5 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	35
BAB 5 PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN 1	44
LAMPIRAN 2	45

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Hasil Uji Multikolinieritas.....	28
Tabel 2	Hasil Uji Autokorelasi.....	29
Tabel 3	Hasil Analisis Regresi Persamaan 1.....	32
Tabel 4	Hasil Analisis Regresi Persamaan 2.....	34
Tabel 5	Hasil Analisis Regresi Persamaan 3.....	35

DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

		Halaman
Gambar 1	Piramida CSR.....	7
Gambar 2	Kerangka Konseptual	16
Grafik 1	Hasil Uji Heterokedastisitas	30
Grafik 2	Histogram Uji Normalitas Data.....	30
Grafik 3	Kurva Normal Plot Hasil Uji Normalitas Data	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Per Variabel	44
Lampiran 2	Checklist GRI.....	45

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott, Walter F. dan Mosen, R. Joseph. 2007. On the Measurement of Corporate Social Responsibility: Self-Reported Disclosures as a Method of Measuring Corporate Social Involvement. *The Academy of Management Journal*, Vol. 22, No. 3, halaman. 501-515.
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Mei, Hal 38-54. ISSN: 1979-4878.
- Berman, Shawn L., Wicks, Andrew C., Kotha, Suresh, Jones, Thomas M. 2007. Does Stakeholder Orientation Matter? The Relationship Between Stakeholder Management Models and Financial Performance. *The Academy of Management Journal*. Vol. 42, No. 5. Special Research Forum on Stakeholders, Social Responsibility, and Performance. Oct. 2009. Halaman 488-506.
- Carroll, A.B. 1991. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders”. *Business Horizons*. Edisi Juli-Agustus 1991. pp 39-48.
- Dewi, Retno Kusuma dan Widagdo, Bambang. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 2 No. 01. Edisi April 2012.
- Donaldson, Thomas dan Preston, Lee E. 2007. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 1, halaman 65-91.
- Freeman, R.E. dan J. McVea. 2001. “A Stakeholder Approach to Strategic Management”. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511. SSRN. Diakses tanggal 2 Juni 2010.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harmoni, Ati dan Andriyani, Ade. 2008. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada *Official Website* Perusahaan Studi Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2008)* Auditorium Universitas Gunadarma, Depok, 20-21 Agustus 2008 ISSN : 1411-6286
- Heri. 2013. *Akuntansi Dan Rahasia Dibaliknya Untuk Para Manajer Non Akuntansi*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Indrawati, N. (2009). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam *Annual Report* serta Pengaruh *Political Visibility* dan *Economic Performance*. *Pekbis Jurnal*, 1(Maret), 1-11.
- Lantos, G. P. 2002. The ethicality of altruistic corporate social responsibility, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 19 No. 3, halaman 205- 230.
- Libby, Robert. Libby, Patricia A. Short, dan Daniel G. 2008. *Akuntansi Keuangan Edisi Kelima (terjemahan)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maignan, Isabelle dan Ralston, David A. 2002. Corporate Social Responsibility in Europe and the U.S.: Insights from Business' Self-Presentations. *Journal of International Business Studies*. Vol. 33, No. 3, Halaman 497-514.
- Munawir. 2006. *Analisa Laporan Keuangan, Edisi 4*. Liberty: Yogyakarta.
- Pertiwi, Tri Kartika., dan Pratama, Ferry Madi Ika. 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14 (2) 118-127.
- Rochlin, S., Witter, K., Mirvis, P., Jordan, S. and Beevas, D.T. (2004). *The State of Corporate Citizenship in the U.S.: A View from Inside, 2003–2004*. Boston: The Center for Corporate Citizenship at Boston College.
- Rosiliana, Kadek, Yuniarta, Gede Adi, Darmawan, Nyoman Ari Surya. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*. Volume 02 No. 1 Tahun 2014.

Sayekti, Yosefa. 2015. Strategic Corporate Social Responsibility (CSR), Company Financial Performance, and Earning Response Coefficient: Empirical Evidence On Indonesian Listed Companies. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 211, halaman 411-420.

Waddock, Sandra A. dan Graves, Samuel B. 2007. The Corporate Social Performance-Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*, Vol. 18, No. 4. (Apr., 1997), halaman 303-319.

Undang – Undang Perseroan Terbatas No.40 Pasal 74 Tahun 2007