

ABSTRAK

Penerapan CSR telah berkembang dengan pesat di Indonesia. Pemerintah Indonesia telah mewajibkan perusahaan pertambangan di Indonesia untuk menerapkan CSR. Konsep penerapan CSR ini terbagi menjadi dua yaitu CSR non strategis dan CSR strategis. Konsep CSR strategis adalah wujud perpaduan konsep penerapan CSR dengan penerjemahan visi dan misi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba yang sebesar-besarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemoderasi strategi perusahaan dalam pengaruh kinerja CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel 34 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada peran pemoderasi strategi perusahaan dalam pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: CSR, Kinerja CSR, Strategi Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan.

ABSTRACT

The CSR implementation has been growing rapidly in Indonesia. Indonesian government has already obligated the mining company in Indonesia to implement CSR. One of CSR concepts is strategic CSR. The concept of strategic CSR is a form of fusion of CSR implementation by considering vision and mission of company to achieve the company's goal which is to earn profit as much as possible. Thus, company try to incorporate the firm strategy into the CSR implementation.

This study aimed to analyze the moderating role of firm strategy in the influence of CSR performance on corporate financial performance. This study employed sample of 34 companies which were listed in Indonesia Stock Exchange for the year from 2014 to 2015. The result of this study indicated that there was moderating role of firm strategy in the influence of CSR performance on corporate financial performance.

Keywords : CSR, CSR Performance Firm Strategy, Corporate Financial Performance