PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamzah

NIM : 15.10.411.232

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Terhadap Volume Penjualan Pada Café Rame-Rame Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyatan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember. Agustus 2019
Yang menyatakan,

Hamzah
NIM. 15.10.411.232

ANALISIS STP (*SEGMENTING TARGETING POSITIONING*) TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CAFÉ RAME-RAME JEMBER

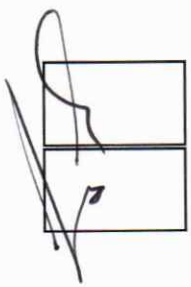
SKRIPSI

Oleh :
Hamzah
15.1041.1232

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : **Drs. Anwar, M.Sc**

Dosen Pembimbing Pendamping : **Haris Hermawan, SE, MM**



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Terhadap Volume Penjualan Pada Café Rame-Rame Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Hamzah

NIM : 15.1041.1232

Hari : Kamis

Tanggal : 08 Agustus 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Hj. Nurul Q, MM
NPK 06 034 26

Anggota 1,

Drs. Anwar. M.Sc
NPK 85 03 125

Anggota 2,

Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani. Msi
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,

Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640