



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN BIMOLI DI
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**Ayu Sulistyowati
NIM. 14.1041.1290**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Sulistyowati

NIM : 1410411290

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

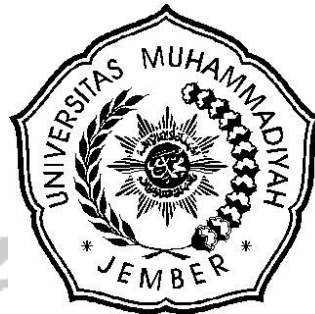
Jember. April 2018

Yang menyatakan,



Ayu Sulistyowati
NIM. 1410411290

SKRIPSI



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN BIMOLI DI
KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Oleh:

**Ayu Sulistyowati
NIM. 14.1041.1290**

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM

PENGESAHAN

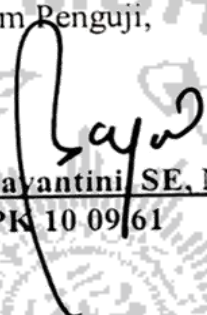
Skripsi berjudul; Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

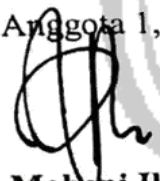
Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Bayu Wijayantini, SE, MM
NPK 10 09/61

Anggota 1,


Maheni Ika Sari, SE, MM
197708112005012001

Anggota 2,


Akhmad Fahrur Rozi, SE.,
NIP 19990201 1 1703798


Mengesahkan:

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jember



Dr. Ark Susbiyani, Msi
NPK 0109/289

Ketua Jurusan,


Haris Hermawan, SE, MM
NIDN 0710106801

MOTTO

“Dan barang siapa berusaha, maka sesungguhnya usahanya itu untuk dirinya sendiri.”

(Al Ankabut 6)

“Bekerjalah untuk kepentingan duniamu seolah-olah engkau hidup selamanya; dan bekerjalah untuk kepentingan akhiratmu seolah-olah engkau akan mati esok hari”.

(H.R. Ibnu Asakir).



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Mama dan Ibu yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Teman-teman yang telah mendukung dan memberikan keceriaan untuk meningkatkan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2014 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember"

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM dan Bapak Akhmad Fahrur Rozi, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Bayu Wijyantini, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar jurusan Manajemen lainnya yang telah membekali Saya dengan banyak ilmu pengetahuan serta keterampilan sehingga Saya dapat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Jember ini,
6. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas

Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

7. Kepada responden yang telah membantu Saya dalam memberikan segala informasi dan data untuk penulisan skripsi ini,
8. Kepada Ibu Tusiyani dan Mama Surina, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas.
9. Kepada teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2014 terutama teman seperjuangan (amma, Leny, Vindy) terimakasih banyak karena telah msaling mendukung selama ini,
10. Untuk sahabat-sahabat KKN 8 tetap kompak dalam menjalankan proker,
11. Untuk sahabat-sahabat serta saudara Marchingband De'remah terimakasih atas dukungan dan kesetiaan selama ini yang diberikan,
12. Untuk mas Rama aji Siswanto terimakasih telah setia menanti dalam menjalankan skripsi ini, dan terimakasih juga telah memberikan pinjaman laptop mulai dari awal pembuatan hingga selesainya skripsi ini.

Akhir kata, Saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan pihak yang turut membantu, aamin.

Jember, Juli 2019

Ayu Sulistyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN BIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.2 Pengertian Pemasaran	11
2.1.3 Fungsi Pemasaran	12
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.5 Pengertian Kualitas Produk	13
2.1.6 Penentuan Penetapan Harga	17
2.1.7 Cara/Teknik/Metode Penetapan Harga	18
2.1.8 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.9 Proses Keputusan Pembelian	19
2.1.10 Peran Keputusan Pembelian.....	21

	2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
	2.3 Kerangka Konseptual	24
	2.4 Hipotesis.....	26
BAB 3 :	METODE PENELITIAN.....	27
	3.1 Identifikasi Variabel	27
	3.1.1 Variabel Independen/bebas.....	27
	3.1.2 Variabel Dependen/terikat	27
	3.2 Definisi Identifikasi Operasional Variabel	28
	3.2.1 Kualitas Produk	28
	3.2.2 Harga	28
	3.2.3 Keputusan Pembelian.....	28
	3.3 Desain Penelitian.....	28
	3.4 Jenis Data	29
	3.4.1 Data Primer	29
	3.4.2 Data Sekunder	29
	3.5 Populasi, Sample, dan Teknik Pengambilan Sample	29
	3.5.1 Populasi	29
	3.5.2 Sample.....	30
	3.5.3 Teknik Pengambilan Sample.....	31
	3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
	3.7 Teknik Analisis Data	32
	3.7.1 Statistik Deskriptif	32
	3.7.2 Uji Instrumen Data.....	33
	3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
	3.7.4 Uji Asumsi Klasik	35
	3.7.5 Uji Hipotesis	36
	3.7.6 Uji Determinasi (R^2)	37
BAB 4 :	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
	4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
	4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	39

4.1.3 Tujuan dan Misi Perusahaan	39
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.1 Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Kualitas Produk.....	40
4.2.3 Harga	42
4.2.4 Keputusan Pembelian.....	43
4.3 Hasil Analisis Data	44
4.3.1 Pengujian Validitas Data	44
4.3.2 Pengujian Reliabilitas Data	46
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas	49
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.6 Hasil Penelitian Hipotesis	51
4.6.1 Uji t	51
4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.8 Hasil Pembahasan	53
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas	48
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Minyak Kelapa Sawit	4
Tabel 1.2 Top Brand Award Minyak Goreng Kemasan Bermerk	5
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Jember	6
Tabel 1.4 : Data Penjual Minyak Goreng Bimoli di Jember Tahun 2018	8
Tabel 3.1 : Jumlah Penduduk Kecamatan Sumber Sari berdasarkan Kelurahan	30
Tabel 4.1 : Jumlah Kuesioner	40
Tabel 4.2 : Frekuensi pernyataan responden terhadap kualitas produk	41
Tabel 4.3 : Frekuensi pernyataan responden terhadap harga	42
Tabel 4.4 : Frekuensi pernyataan responden terhadap keputusan pembelian	43
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Validitas	45
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Reliabilitas	46
Tabel 4.7 : Hasil Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4.8 Hasil Model Summary	48
Tabel 4.9 : Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.10 : Hasil Uji t	52
Tabel 4.12 : Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner.....	63
Lampiran 3 Frekuensi Pernyataan Responden.....	68
Lampiran 4 Uji Validitas	83
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.....	92
Lampiran 7 R Tabel Product Moment.....	97

