

ABSTRAK

Produksi minyak kelapa goreng sawit di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 5,5 juta ton per tahunnya. Penulis memfokuskan penelitian ini pada Minyak Goreng Bimoli karena Minyak Goreng Bimoli merupakan produk yang paling unggul dan mampu menghadapi persaingan dengan produk dari perusahaan lainnya. Terlihat dari Top Brand Index 2017 fase 1 kategori minyak goreng. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng kemasan Bimoli pada konsumen di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Sehingga hipotesis penelitian ini adalah diduga adanya pengaruh yang signifikan antara kualitas dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 100 responden dengan teknik *purposive sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 0,037 + 0,303X_1 + 0,418X_2$ di peroleh juga nilai R square sebesar 0,398 menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas dan harga sebesar 39,6%. Sedangkan sisanya sebesar 60,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar faktor yang di teliti. Berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) diperoleh nilai thitung variabel kualitas sebesar 4,978 lebih besar dari nilai ttabel sebesar 1.6606 dan untuk variabel harga di peroleh nilai thitung sebesar 3,285 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,6606 maka H_0 diterima dan H_a di tolak, artinya pada variabel harga secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Production of palm frying palm oil in Indonesia has increased by 5.5 million tons per year. The author focuses this research on Bimoli Cooking Oil because Bimoli Cooking Oil is the most superior product and is able to face competition with products from other companies. Seen from the Top Brand Index 2017 phase 1 category of cooking oil. The purpose of this study was to find out how much influence the quality and price simultaneously and partially on the purchase decision of Bimoli packaging cooking oil for consumers in Summersari District, Jember Regency. So that the hypothesis of this study is alleged to have a significant effect between quality and price simultaneously and partially on consumer purchasing decisions. In this study data was collected by means of observations, interviews and questionnaires on 100 respondents with purposive sampling technique, which aims to determine respondents' perceptions of each variable. The results showed the regression equation $Y = 0.037 + 0.303X_1 + 0.418X_2$ obtained also the value of R Square of 0,398 shows that purchasing decisions are influenced by quality and price of 39,6% . While the remaining 60,2% is influenced by other factor beyond the factors examined. Based on the partial test (t test) obtained the value of tcount variable quality of 4.978 is greater than the ttable value of 1.6606 and for the price variable obtained by tcount of 3.285 is smaller than the t table value of 1.6606 then H_0 is accepted and H_a is rejected, meaning the price variable partially has a significant influence on the purchase decision of Bimoli Packaging Cooking Oil in Summersari District, Jember Regency.

Keywords : *Product Quality, Price, and Purchasing decision*

