

DAFTAR PUSTAKA

- Amos Neolaka (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Anugrah Janwar Tunis dan Sopa Martina. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret Factory Outlet*. Jurnal Fokus, Vol.III, Universitas BSI Bandung.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Beritatagar merawat indonesia*. publikasi Statistik Kelapa Sawit Indonesia 2016, BPS. <https://lokadata.beritatagar.id/chart/preview/luas-areal-perkebunan-kelapa-sawit-di-indonesia-1999-2016-1516341991>.
- Ester, Berlian. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran PT. Indofood Terhadap Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Bermerek Bimoli (Suatu Kasus Pada Konsumen Bimoli Di LotteMart Whosale Pasar Rebo)*. Unpad: Bandung. <http://pustaka.unpad.ac.id/>
- Etriya, Sumarwan.Ujang, Kirbandro. 2004. [Analisis Ekuitas Berbagai Merek Minyak Goreng](#). *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol. 2. FP IPB: Bogor.
- Fitriani, Ani, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keoutusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo*, Skripsi, Universitas Halu Oleo Kendari.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harini. 2008. *Penetapan Harga ,Makro Ekonomi Pengantar*, Pt Gramedia.
- Hurahura. (2010, 2 November). *Asal Usul Minyak Goreng. Majalah Arkeologi Indonesia [Erabaru.net]*, Tersedia <https://hurahura.wordpress.com/2010/11/06/asal-usul-minyak-goreng/> . [6 November 2010]. .
- Kementrian Perindustrian. 2010. *Kinerja Industri Indonesia Tahun 2010*, [online], (http://www.kemenperin.go.id/statistik/ibs_tahun.php?tahun=2010, diakses tanggal 1 Januari 2013).
- Kontributor Wikipedia. *“Minyak Masakan.”*, Wikipedia, Ensiklopedia Bebas. Wikipedia, Ensiklopedia Bebas, 28 Nov 2017. Web. 20 Nov 2017.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mc Carthy dan Perrefault, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta:

Erlangga.

Mohamad Rizan, Kartika Lestari Handayani dan Agung Kresnamurti RP, 2015, **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)**, Jurnal Riset Manajemen sains Indonesia, Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.

My Note's DI 03.39. **Definisi Pemasaran Menurut Para Ahli**. Universitas Gunadarma. Selas, 16 April 2013. <http://argen26.blogspot.com/2013/04/definisi-pemasaran-dan-komunikasi.html>.

Nasution, Mustafa Edwin. (2007). **Proses penelitian kuantitatif**. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.

Nurdiandyah, Dedi, 2017, **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek ADIDAS di Bandar Lampung**, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.

Pasigai, Moh. Aris. (2009). **Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 51-56. Diakses dari journal.unismuh.ac.id/index.php/balance/article/download/581/532 pada 10 Juli 2018.

Prof. Dr. Sugiyono, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D**, Buku, Cetakan Ke-19, Oktober 2013, Penerbit Alfabeta, CV. Bandung.

Purwanto, Erwan A. (2007). **Metode penelitian kuantitatif**, Yogyakarta: Gava Media.

Purwanto. 2008. **Metodologi Penelitian Kuantitatif**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Robi Anggara dan Anggalia Wibasuri. 2012. **Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspir 4752 Di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung**. *Jurnal Fokus*, Vol 10, September 2012.

Sekaran, Uma. (2011). **Research Methods for business Edisi I and 2**. Jakarta: Salemba Empat.

Silalahi, U. (2006). **Metode Penelitian Sosial**. Bandung: Unpar Press.

Stanton, William J. 2001. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. **Strategi Pemasaran**. Penerbit: Andi. Yogyakarta.

Triyanto, Mulyandaru, 2015, **Metode Penelitian Menurut Sugiyono (2013)**, <http://rayendar.blogspot.com/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>

Ummu Habibah dan Sumiati, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Bangkalan Madura**, *Jurnal*

Ekonomi dan Bisnis, Hal 31-48, Vol 1, Nomor 1, Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Vemale.com. "***Bimoli Minyak Goreng***". Tersedia

<https://www.vemale.com/keluarga/15996-bimoli-minyak-goreng.html> . [Kamis, 02 Agustus 2012 11:06].

Wayan Adi Virawan, 2013, ***Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*** (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Pengguna Helm Merek INK), Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Zidane, Muhammad. 2015. ***Pengaruh harga, kualitas, produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian***. Penelitian Pemasaran. Kamis, 19 November 2015. <http://penelitianpemasaranfauzi.blogspot.com/>.

