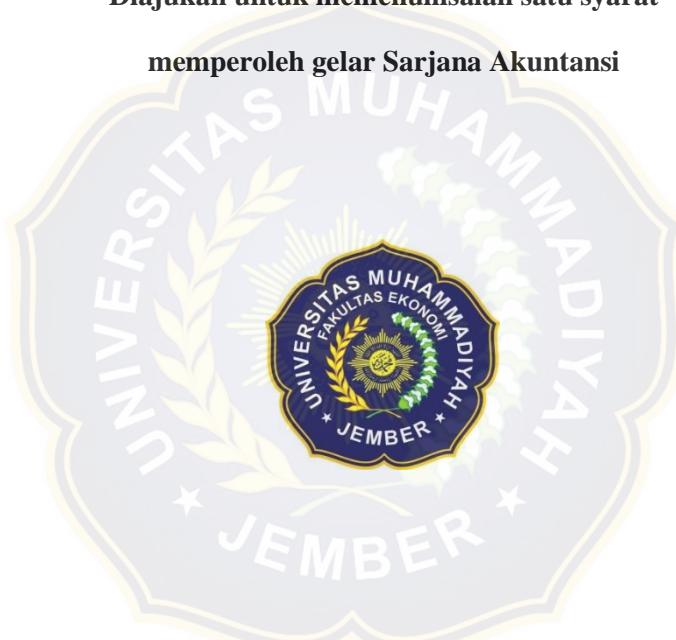


***ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN  
KINERJA SOSIAL PADA PERBANKAN BERBASIS SYARIAH DI  
INDONESIA***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

**SITI ARI ISYAROH**

**1510421061**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Ari Isyaroh

NIM : 1510421061

Prodi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PADA PERBANKAN BERBASIS SYARIAH*; adalah hasil karya sendiri. kecuali jika dalam beberapa kutipan subtansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 9 Oktober 2019



NIM. 1510421061

## **SKRIPSI**

### **ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PADA PERBANKAN BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA**

**Oleh :**

**SITI ARI ISYAROH**

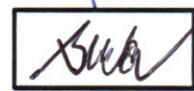
**1510421061**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama :Diyah Probowulan,SE.MM



Dosen Pembimbing Pendamping:Drs.Suwarno,MM.,M.  
Akun.,AK.,CA.,ACPA



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Akuntansi Di Universitas Muhammadiyah Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 30 – Oktober - 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

*yusep.*

Moh Halim SE., MSA

NPK : 10 09 558

Anggota 1

*blue*

Diyah Probowulan, SE. Mm

NPK: 05 03 524

Anggota 2

*SGKA*

Drs.Suwarno,MM.,M.Akun.,

AK.,CA.,ACPA

NIDN : 07 12 05 62 01

Mengesahkan :

Ketua Program Studi

*blue*

*Lot* Diyah Probowulan, SE. Mm

NPK : 05 03 524



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PADA PERBANKAN BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA*.

Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui perubahan peningkatan pada transparansi kegiatan bisnis yang menyajikan informasi yang relevan dengan memperhatikan kebutuhan spiritual investor muslim atau kepatuhan syariah dalam pengambilan keputusan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta saran dari segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Diyah Probowlan, SE.,M.M selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan selaku dosen pembimbing yang merelakan waktunya untuk memberikan solusi, saran, dan nasehat yang yang dapat membangun motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Drs.Suwarno,MM.,M.Akun.,AK.,CA.,ACPA selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan telaten sehingga banyak meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan nasihat, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril dan materil
6. Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2015 sampai dengan 2017 yang telah memberikan waktunya untuk mengisi angket penelitian.
7. Teman-teman Akuntansi B angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Pihak yang membantu hingga terselesaiannya tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran

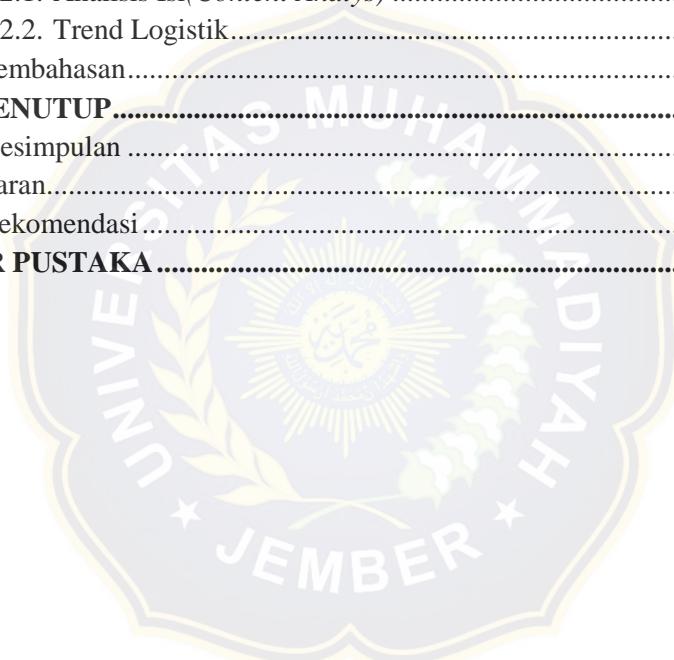
Jember, Oktober 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

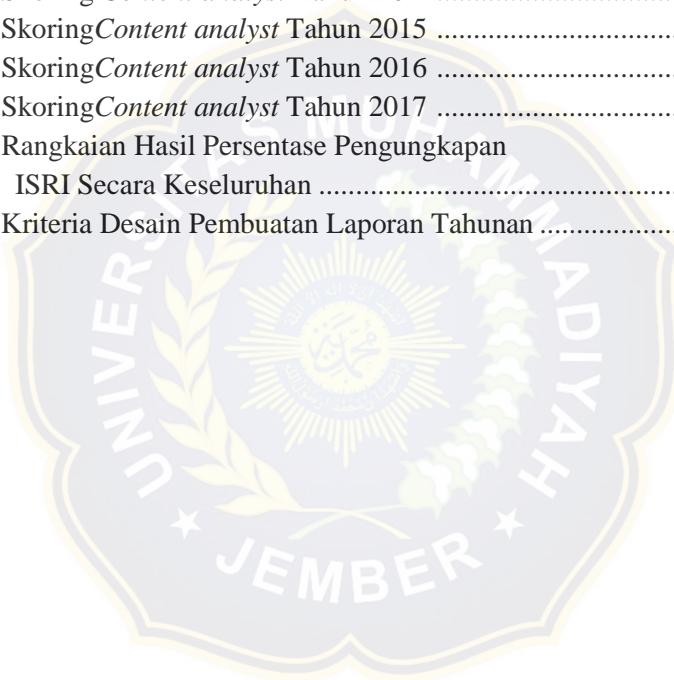
	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Teori <i>Disclosure</i> .....	4
2.1.2 Teori Legitimasi.....	6
2.1.3 Teori <i>Stakeholders</i> .....	8
2.2 Tinjauan Umum Bank Syariah .....	9
2.2.1 Definisi Bank Syariah .....	10
2.2.2 Dasar Hukum Bank Syariah.....	11
2.3 Corporate social Responsibility (CSR) .....	11
2.4 <i>Islamic Social Reporting Index</i> .....	12
2.4.1. Pengertian <i>Islamic Social Reporting Index</i> .....	12
2.4.2. Pengungkapan Tema <i>Islamic Social Reporting Index</i> .....	13
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.6 Kerangka Konseptual .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	25

3.6 Metode Analisis Data .....	26
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.1. Bank Muamalat Indonesia.....	28
4.1.2. Bank Syariah Mandiri .....	29
4.1.3. Bank Mega Syariah .....	29
4.1.4. Bank Central Asia .....	30
4.1.5. Bank Rakyat Indonesia .....	30
4.1.6. Bank Negara Indonsia.....	30
4.2 Analisis Data .....	32
4.2.1. Analisis Isi( <i>Content Analys</i> ) .....	32
4.2.2. Trend Logistik.....	48
4.3 Pembahasan.....	54
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.2. Saran.....	57
5.3. Rekomendasi .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Index ISR <i>Finance And Investment Theme</i> .....	15
Tabel 2.2 Index ISR <i>Product and Service Theme</i> .....	16
Tabel 2.3 Index ISR <i>Employee Theme</i> .....	17
Tabel 2.4 Index ISR <i>society (community involvement) theme</i> .....	18
Tabel 2.5 Index ISR <i>Corporate Governance Theme</i> .....	19
Tabel 2.6 Index ISR <i>Corporate Governance Theme</i> .....	20
Tabel 2.7 Daftar Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Skoring <i>Content analyst</i> Tahun 2014.....	33
Tabel 4.2 Skoring <i>Content analyst</i> Tahun 2015 .....	32
Tabel 4.3 Skoring <i>Content analyst</i> Tahun 2016 .....	40
Tabel 4.4 Skoring <i>Content analyst</i> Tahun 2017 .....	44
Tabel 4.5 Rangkaian Hasil Persentase Pengungkapan ISRI Secara Keseluruhan .....	55
Tabel 5.1 Kriteria Desain Pembuatan Laporan Tahunan .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Muamalat Indonesia Tahun 2014 .....	65
Lampiran 2 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Muamalat Indonesia Tahun 2015 .....	68
Lampiran 3 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Muamalat Indonesia Tahun 2016 .....	71
Lampiran 4 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Muamalat Indonesia Tahun 2017 .....	74
Lampiran 5 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Syariah Mandiri Tahun 2014 .....	79
Lampiran 6 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Syariah Mandiri Tahun 2015 .....	82
Lampiran 7 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Syariah Mandiri Tahun 2016 .....	54
Lampiran 8 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> Bank Syariah Mandiri Tahun 2017 .....	86
Lampiran 9 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Mega Syariah Tahun 2014 .....	90
Lampiran 10 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Mega Syariah Tahun 2015 .....	93
Lampiran 11 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Mega Syariah Tahun 2016 .....	95
Lampiran 12 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Mega Syariah Tahun 2017 .....	97
Lampiran 13 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2014 .....	99
Lampiran 14 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2015 .....	101
Lampiran 15 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2016 .....	103
Lampiran 16 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2017 .....	105
Lampiran 17 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Central Asia Syariah Tahun 2014 .....	107
Lampiran 18 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Central Asia Syariah Tahun 2015 .....	109
Lampiran 19 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Central Asia Syariah Tahun 2016 .....	111

Lampiran 20 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Central Asia Syariah Tahun 2017.....	113
Lampiran 21 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Negara Indonesia Syariah Tahun 2014.....	115
Lampiran 22 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Negara Indonesia Syariah Tahun 2015.....	120
Lampiran 23 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Negara Indonesia Syariah Tahun 2016.....	123
Lampiran 24 Data Laporan Tahunan <i>Content Analyst</i> pada Bank Negara Indonesia Syariah Tahun 2017.....	125

