

**PENGARUH BERITA HOAX DIMEDIA SOSIAL
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMILIH
MILENIAL PADA PILPRES 2019**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**OLEH
BUDI SANTOSO
(1510521028)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Budi Santoso
NIM : 1510521028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari ada bukti yang menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 9 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan



Budi Santoso
1510521028

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PENGARUH BERITA HOAX DIMEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMILIH MILENIAL PADA PILPRES 2019**

Oleh :
Budi Santoso
NIM. 1510521028

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 9 Oktober 2019
Pembimbing



EMBER

Ir. H.M. Thamrin M.Si
NIP 196108281993021001

PERNYATAAN **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi oleh Budi Santoso, NIM: 1510521028 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Oktober 2019
Tempat : Gedung B lantai 3 ruang 3.2 UM Jember

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,



Suyono, S.H., M.Ikom

Ir. H.M. Thamrin M.Si

NPK. 1503647

NIP. 196108281993021001

Anggota



Ari Susanti, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN. 0701047701

Mengetahui :
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Emy Kholifah, R.M.Si

NPK. 92 08 378

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT maha kuasa atas segala sesuatu, sebab atas rahmat dan ridhoNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “PENGARUH BERITA HOAX DIMEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PEMILIH MILENIAL PADA PILPRES 2019” Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu berkat dukungan dari banyak pihak yang membantu penulis dalam penelitian dan proses pengerjaan. Untuk itu pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat penulis haturkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Hazmi, D.E.S.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Emy Kholifah, R. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Suyono, SH., M.I.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Ir. H.M. Thamrin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan tulus dan sabar memberikan bimbingan hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang tiada henti memberikan semangat dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang luar biasa atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis. Dengan segala kekurangan, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan khususnya dapat menjadi tambahan literatur untuk komunikasi politik program studi Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari segala kekurangan didalamnya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki karya tulis ilmiah ini agar lebih sempurna.

Jember, 9 Oktober 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	V
HALAMAN PERSETUJUAN	VI
HALAMAN PENGESAHAN.....	VII
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
ABSTRAK	XI
ABSTRACT.....	XII
DAFTAR ISI.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Sosial.....	12
2.2 Komunikasi Politik.....	16
2.2.1 Unsur – Unsur Komunikasi politik	17
2.3 Pemilihan Umum	19
2.3.1 Tujuan Pemilu	20
2.3.2 Asas – Asas Dalam Pemilu Indonesia.....	20
2.4 Diffution Of Innovation Theori.....	21
2.5 Generasi Milenial	22
2.5.1 Karakteristik Generasi Milenial	22
2.6 Perubahan Perilaku.....	23
2.6.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Sumber Data.....	25
3.4 Sumber Penelitian	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1 Wawancara.....	26

3.6.2 Observasi.....	27
3.7 Teknik Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.1.1 Desa Sidodadi.....	29
4.1.2 Jumlah Penduduk	29
4.1.3 Mata Pencaharian Penduduk	30
4.1.4 Visi Dan Misi	30
4.2 Faktor – Faktor Seperti Usia, Pendidikan, Pendapatan Ekonomi	31
4.2.1 Faktor Usia	31
4.2.2 Faktor Pendidikan.....	34
4.2.3 Faktor Pendapatan Ekonomi.....	36
4.3 Frekuensi Berita Hoax, Konten Berita hoax	38
4.3.1 Frekuensi Berita Hoax.....	38
4.3.2 Konten Berita Hoax.....	41
4.4 Peran Aparat Pemerintah, Tokoh Masyarakat	44
4.4.1 Peran Aparat Pemerintah.....	44
4.4.2 Peran Tokoh Masyarakat.....	47
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

