

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Perlindungan Hak Anak Terhadap Iklan Rokok Berbasis *Billboard* di Kabupaten Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap iklan rokok di kabupaten jember dan untuk mengetahui tanggungjawab terhadap iklan rokok berbasis *Billboard* mengenai pemenuhan hak anak. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian normatif. Metode pendekatan menggunakan pendekatan perundang-undangan (*state Approach*) yakni menelaah semua peraturan perundang-undangan yang bersangkutan paut dengan perlindungan hak anak terhadap iklan rokok berbasis *Billboard*. Teknik pengumpulan bahan hukum penulisan ini menggunakan pengumpulan data normatif kualitatif yang bersumber dari bahan hukum primer maupun sekunder dikumpulkan berdasarkan topik permasalahan dengan melakukan studi kepustakaan, sedangkan teknik analisis data dengan menggunakan cara analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Di Kabupaten Jember belum ada ketentuan hukum yang mengatur tentang perlindungan hak anak terhadap iklan rokok berbasis *Billboard* dan pihak yang bertanggungjawab terhadap iklan rokok berbasis *Billboard* bersifat tanggung renteng yaitu Pemerintah Kabupaten Jember khususnya Dinas Penanaman Modal dan PTSP, perusahaan rokok, dan penyelenggara Iklan.

Kata kunci : Hak Anak, Iklan, Rokok