

ABSTRAK

Skripsi ini akan menampilkan penentuan biaya strategis dengan menggunakan analisis *value chain* pada CV. Karunia Jaya, perusahaan ini bergerak di bidang perindustrian dan perdagangan. Adapun dengan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan biaya strategis dengan menggunakan analisis *value chain*. Pembahasan dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui penentuan biaya strategi melalui *value chain* pada CV. Karunia Jaya. Dalam penulisan penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu penelitian yang mendeskripsikan hasil temuan yang berasal dari data-data yang terkumpul melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi di objek penelitian. Dari penelitian yang telah dilaksanakan penulis memperoleh hasil penelitian bahwa dalam penentuan biaya strategis, perusahaan tidak melihat biaya strategi melalui analisis *value chain* sehingga dampaknya manajer tidak mengetahui kalau biaya yang dikeluarkan mengalami kenaikan, maka digunakanya perhitungan penentuan biaya strategis pada CV. Karunia Jaya dengan menggunakan analisis *value chain*, dilakukan dengan menelusuri biaya pada aktivitas-aktivitas yang membentuk nilai dan menetapkan biaya pada aktivitas - aktivitas tersebut.

Kata Kunci : Biaya Strategis, Analisis *Value Chain*, UMKM dan Laporan Keuangan

ABSTRACT

This thesis will show the determination of strategic costs by using value chain analysis on the CV. Karunia Jaya, this company is engaged in industry and trade. The purpose of this study is to determine strategic costs using value chain analysis. The discussion in this thesis is to find out the determination of the cost of the strategy through the value chain on the CV. The gift of glory. In writing this research, the author uses descriptive methods, namely research that describes the findings derived from data collected through the process of observation, interviews and documentation on the research object. From the research that has been carried out the author obtained the results of the study that in determining strategic costs, the company does not see the cost of strategy through value chain analysis so that the impact of the manager does not know that the costs incurred increased, then the calculation of determining strategic costs in CV. Karunia Jaya, using value chain analysis, is carried out by tracing costs on activities that shape value and assigning costs to those activities.

Keywords: *Strategic Costs, Value Chain Analysis, MSME and Financial Statements*