

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Bina Aksara.*
- Auliyah, I. 2012. *Penerapan Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP pada ukm kampung batik di sidoarjo* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Blocher, E., Stout, D., Juras, P. & Cokins, G. 2016. *Cost Management: A Strategic Emphasis*, 7 Edition, New York, Mc Graw Hill.
- Blocher, Chen, C, & Lin. 2007 . *Manajemen Biaya*, Edisi 3, Salemba Empat
- Chariri, A. 2006. *The Dynamics Of Financial Reporting Practice In An Indonesian Insurance Company: A Reflection Of Javanese Views On An Ethical Social Relationship*. Phd In Accounting, University Of Wollongong.
- Creswell, J. W. 2007. *Qualitative Inquiry And Reseach Design Choosing Among Five Approaches*, California, London, New Delhi, Sage Publication
- Deden, M, 2011, *MANAJEMEN BIAYA Menyikapi Lingkungan Bisnis Kontemporer*, Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Siliwangi
- George Steinner, Jhon Minner, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 20.
- Hansen & Mowen. 2000. *Cost Management, Accounting and Control*, 3rd Edition, Thomson Learning: South-Western College Publishing.
- Hansen, Don R. & Mowen Maryanne M. 2009. *Managerial Accounting*. Buku Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat
- Hitt, M.A, R.D Ireland, R.E. Hoskisson, 1997. *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Hongren, Charles T. 2009. *Pengantar Akuntansi Manajemen*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta
- Hoque, Z. 2006. *Strategic Management Accounting, London, Pearson is Value Chain*
- Huda, A. N. 2015. *Analisis Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Business Model Canvas Studi Pada Oraql Distro And Clothing*.
- Husein Umar, *Strategi Manajemen in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm. 31

Khusna, S. H. 2015. Analisis Strategi Cost Leadership Pada Pt. Aje Indonesia. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 4(1).

Milles, M. B. & Huberman, M. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* California, Sage.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya : Conventional Costing, Just In-Time and Activity Based Costing*. Bandung: Refika Aditama. Daljono. 2011. *Akuntansi Biaya-Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*. Edisi 3. Cetakan 2. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Periansya, P.2011. Penerapan Analisis Value Chain sebagai Strategi Manajemen Biaya untuk Keunggulan Kompetitif. *Teknika Polsri*, 31(1).

Porter, M. E. 1998. *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*, New York, Free Press

Porter, Michael E. 1999. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terjemahan Tim Penerjemah Penerbit Erlangga. Jakarta : Erlangga.

Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.

Putri Wulandari, O. K. T. A. V. I. A. (2018). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Cement Retarder. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(1).

Rantung, D. 2014. Penerapan biaya diferensial dalam pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri pada RM. Pangsit Tompaso. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Rayburn, L.G, 1999. *Akuntansi Biaya: Dengan Pendekatan Manajemen Biaya*. Terjemahan. Edisi keenam. Erlangga. Jakarta.

- Respatiningsih, H. 2013. Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *SEGMENT-Management*, 7(1).
- Tanwar, Ritika. 2013. Porter's Generic Competitive Strategies. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 15, Issue 1, PP 11-17
- Tjandrawan, D. I. 2005. Analisis Value Chain Dalam Rangka Peningkatan Efisiensi Dan Laba. *Manajemen Krida Wacana*, 5(2).
- Wibowo, D. H., & Arifin, Z. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66.
- Widarsono, A. 2010. Strategis Value Chain Analysis (Analisis Stratejik Rantai Nilai): Suatu pendekatan Manajemen Biaya. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Widodo, H. 2018. Analisis Value Chain Guna Mencapai Strategi Cost Leadership dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya (Studi pada Perusahaan "X" di Sidoarjo). *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 1(1), 38-49.
- Wisdaningrum, O. 2013. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan. *Jurnal*, 42, 40-48.
- Wijaya, Y. O. 2013. Analisis Pengendalian Biaya Produksi dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi Palembang.
- Udaya, Jusuf dan Wennadi, Luky Yunia dan Lembana, Devi Angrahini Anni (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Usaha Mikro Kecil Menengah "UMKM", diakses pada Tanggal 16 Juni 2019 dari <http://www.depkop.go.id>
- Yanti Puji Astutie, 2017. *Penentuan Biaya Strategis Melalui Analisis Value Chain pada UMKM Galangan Kapal*, <http://akuntansi.com/penentuan-biaya-strategis-melalui-analisis-valuechain-pada-umkm-galangan-kapal/>. (diakses 9 Januari 2019).