

## ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini yaitu terjadi penurunan jumlah UMKM yang melakukan pembayaran pajak pada Kantor Pajak Pratama Jember tahun 2015 ke 2016 yang ada di Kecamatan Kaliwates. Pada tahun 2015 jumlah UMKM yang melaporkan pajak sejumlah 12.315 dan pada tahun 2016 mengalami penurunan menjadi 11.687 hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib yaitu diantaranya pengaruh persepsi wajib pajak tentang penerapan PP No. 46/2013, kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi wajib pajak tentang penerapan PP No. 46/2013, kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Ukuran populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah wajib pajak UMKM tahun 2016 11.658, dengan menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa persepsi wajib pajak tentang penerapan PP No. 46/2013 tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, pelayanan fiskus tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, dan sanksi perpajakan berpengaruh pada kepatuhan wajib pajak UMKM Kecamatan kaliwates Kabupaten Jember.

***Kata kunci*** : persepsi wajib pajak tentang penerapan PP No. 46/2013, kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, sanksi perpajakan dan kepatuhan wajib pajak UMKM.

## ABSTRACT

*The background of this research is a decline in the number of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM) which make the tax payments at the Tax Office Pratama Jember in 2015-2016 in the District Kaliwates. In 2015, the number of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM) reported the tax is 12.315 and has decreased up to 11.687 in 2016, it is caused by several factors which affecting the taxpayer compliance such as the influence of taxpayer perceptions about the application of PP. 46/2013, taxpayer awareness, fiscal services, and tax sanctions. The purpose of this research is determine the effect of the taxpayer perceptions about the application of PP. 46/2013, taxpayer awareness, fiscal services, and taxpayer sanctions of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM). The measure of population used in this research is the number of Cooperatives of Small Medium Enterprises about 11.658 in 2016, by using the formula slovin with the number of samples are 99 respondents. Based on the result of hypothesis test showed that of the taxpayer perception of the application PP. 46/2013 does not affect of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM), taxpayer awareness affects of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM), fiscal services does not affect of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM), and tax sanctions affects of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises (UMKM) in the District Kaliwates-Jember.*

**Keywords:** *taxpayes perception of the application PP. 46/2013, taxpayer awareness, fiscal services, tax sanction of the taxpayer compliance of Cooperatives of Small Medium Enterprises*