

DAFTAR PUSTAKA

- Adiratma, E, R, *Stop Tanam Padi? Memikirkan Kondisi Petani Padi Indonesia dan Upaya Meningkatkan Kesejahteraannya*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2004
- Assauri, S, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Bondowoso. 2015. *Selayang Pandang Kopi Java Ijen-Raung Bondowoso*. Dinas Kehutanan dan Perkebunan Kabupaten Bondowoso.
- Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Kotler, P., & Armstrong, G., *Principles of marketing. (13th ed)*. America: Pearson, 2010.
- Kotler, P., *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Rismiati, C., & Sutrisno, B., *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Kansius, 2001
- Saladin, D., *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Stanton, *Prinsip Pemasaran. jilid I*. Jakarta. Erlangga, 2009.
- Supranto, J, *STATISTIK (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Suyanto, M., *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- The Liang Gie., *Cara Belajar yang Efisien*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1984
- Tjiptono, F, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI, 2002.
- Wibowo, R., 2007. *Revitalisasi Komoditas Unggulan Perkebunan Jawa Timur*. Jakarta PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia).

Dikutip dari :

<https://ciku.typed.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>

<https://www.wawasan-edukasi.web.id/2016/12/definisi-dan-pengertian-variabel-dalam-sebuah-penelitian.html>

<https://text-id.123dok.com/document/oy8xxe70q-pengertian-omzet-penjualan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kegiatan-omzet-penjualan-tujuan-penjualan.html>

<https://sputarpengertian.blogspot.com/2017/10/pengertian-biaya-pemasaran-serta-fungsi-dan-penggolongannya.html?m=1>

<http://repository.uin-suska.ac.id/7002/4/BAB%20III.pdf>

<https://budiprasetiyo105.wordpress.com/bauran-pemasaran-lokalisaluran-distribusi/>

<http://rosyadmudzakirsiddiq.blogspot.com/2012/06/makalah-saluran-distribusi-marketing.html>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html>

<http://dilihatya.com/3209/pengertian-efisiensi-menurut-para-ahli-adalah>

<http://www.pengertianpakar.com/2014/11/pengertian-sensus-dan-sampling-dalam-statistik.html>

<http://www.jsm-msmpr.com/wp-content/uploads/2017/01/07-Denny-Johanson.pdf>

<file:///C:/Users/acer/Downloads/227-Article%20Text-227-1-10-20170315.pdf>