

ABSTRACT

This research is to support company to implement target costing method as tool of management accounting in lower production cost. Target costing method is a effective method to reduce production cost through evaluation of the product value (value engineering) and to maintain customer satisfaction. By redesigning cost, the company will reached the maximum profit from the company's product selling price per unit. Furthermore, the company can make cost savings before the product is produced.

This research proves that the implementation of target costing is a great alternative to maximize company's target profit by savings production cost within the process of design product.

Keywords : Target costing, Value Engineering, Cost of production, profit.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membantu perusahaan untuk menerapkan metode target costing sebagai alat bantu akuntansi manajemen dalam menekan biaya produksi. Metode target costing adalah metode yang efektif dalam upaya pengurangan biaya produksi melalui pengevaluasian terhadap nilai produk (value engineering) dalam mempertahankan kepuasan yang diperoleh konsumen. Dengan mendesain ulang biaya - biaya, maka perusahaan dapat meraih keuntungan atau laba maksimal dari harga jual per unit produk. Lebih jauh lagi, perusahaan juga bisa melakukan penghematan biaya - biaya sebelum produk akan diproduksi.

Penelitian ini membuktikan bahwa penerapan target costing merupakan upaya alternatif yang baik untuk memaksimalkan laba yang ditargetkan oleh perusahaan dengan cara menekan biaya - biaya produksi yang terjadi selama proses desain produk.

Kata Kunci : Target costing, Value Engineering, Biaya produksi, Laba.