

# SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER FITUR CHATBOT DENGAN METODE *COSINE SIMILARITY*

Hurin In<sup>1</sup>, Hardian Oktavianto<sup>2</sup>, Daryanto<sup>3</sup>

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas  
Muhammadiyah Jember

[Hurin222@gmail.com](mailto:Hurin222@gmail.com)<sup>1</sup>, [hardian@unmuhjember.ac.id](mailto:hardian@unmuhjember.ac.id)<sup>2</sup>,  
[daryanto@unmuhjember.ac.id](mailto:daryanto@unmuhjember.ac.id)<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Penyelenggara pernikahan ini adalah salah satu layanan khusus yang membantu pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan pengawasan pelaksanaan seluruh rangkaian acara pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Namun sebagian besar perusahaan pernikahan masih melakukan operasi pemasaran dan admin secara manual, seperti pemasaran melalui brosur, dan media sosial. Maka dapat disimpulkan bahwa layanan admin yang menggunakan operasi secara manual tidak cukup untuk memenuhi kualitas layanan. Maka kita membutuhkan solusi yang tepat yaitu memanfaatkan salah satu perkembangan teknologi terbaru seperti kecerdasan buatan seperti manusia yaitu Robot Chat (chatbot). Dengan fasilitas chatbot, admin tidak perlu membalas pertanyaan pelanggan setiap saat karena user merasa seakan-akan ada 2 pribadi manusia yang saling berkomunikasi. Nyatanya tidak, manusia berkomunikasi dengan *Bot*. *Bot* tersebut sudah di rancang untuk merespon segala jenis pertanyaan yang di inputkan oleh manusia (*user*). Oleh karena itu perlu metode pencarian string yang perlu dilakukan oleh Bot. Cosine Similarity merupakan salah satu metode pencarian string yang banyak saat ini. Metode *Cosine Similarity* tersebut dilakukan dengan mempertimbangkan frekuensi suatu kata dalam suatu dokumen (*term frequency*), dan penyebaran suatu kata pada sekumpulan dokumen (*Inverse Document Frequency*) serta kemiripan antar dokumen dengan metode *Cosine Similarity* dinyatakan dalam nilai bobot dari  $TF*IDF$ . Peneliti tertarik menerapkan Metode *Cosine Similarity* pada system informasi wedding organizer fitur *chatbot*. Hasil pengujian tersebut dari 30 data diuji 53 kali pertanyaan dengan model pertanyaan sederhana dengan 28 uji coba didapat hasil sesuai sebanyak 61% dan tidak sesuai 39% sedangkan model kompleks dengan 25 uji coba didapat hasil sesuai sebanyak 88% dan tidak sesuai 12%.

**Kata Kunci:** Wedding, Organizer, Chatbot, *Cosine Similarity*