

**PENGARUH INTENSITAS MENDENGARKAN RADIO
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA PENDENGAR
RADIO DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Strata(S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

Zahra Anjarwati

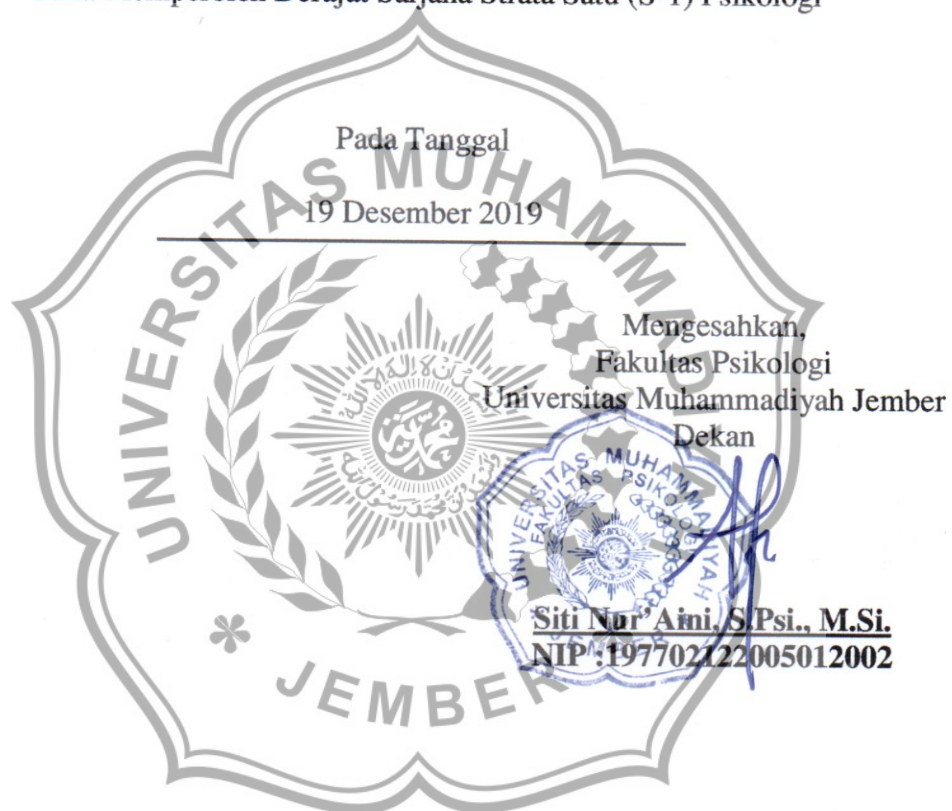
1510811007

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi



Dewan Penguji

Siti Nur'Aini, S.Psi., M.Si
NIP : 197702122005012002

Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA
NIP : 197805072005012001

Istiqomah S.Psi, M.Psi, Psikolog
NPK : 0312445

Tanda Tangan

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Zahra Anjarwati

Nim :1510811007

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 19 Desember 2019

Yang menyatakan,

-

Zahra Anjarwati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih untuk segala do'a, cinta dan orang-orang terdekat dihati. Tulisan ini saya persembahkan untuk kalian:

Bapak Firdauz Zakaria (bapake) & Mama Endang Sutisnowati (mamake)

Surgaku, kupersembahkan karya kecil ini untuk kalian berdua. Terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan serta do'a yang selalu di berikan, maaf pernah membuat kecewa, sedih dan marah. Maaf juga harus menunggu lama untuk sebuah kata' lulus'. Ananda menyayangi kalian selalu.

Mbah kung (alm) & Eyang uti

Terima kasih untuk segala cinta, kasih sayang, dukungan serta do'a yang selalu diberikan kepada cucu pertama kalian ini. Ananda menyayangi kalian selalu.

Kedua adikku, Septi Muktining A. & Jenni Cahyaning P.

Terima kasih untuk cinta, kasih sayang, dukungan serta do'a yang selalu diberikan. Maaf kalau belum mampu menjadi kakak yang baik, salam sayang untuk kalian selalu.

Mas Achmad Miftahul Arifin

Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, dukungan serta doa'a yang selalu diberikan kepada ananda.

Gadis 22 tahun

Berlarilah sekuat kau mampu, beristirahatlah jika perlu, bangkitlah jika kau pernah terjatuh walaupun harus dengan tertatih-tatih. Terimakasih sudah berjuang sejauh ini dan sudah mampu berada di titik ini.

MOTTO

*Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah.
(HR. Turmudzi)*

*Bekerja keras dan bersikap baiklah, hal luar biasa akan terjadi.
(Conan O'Brien)*

*Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.*

(Al-Baqarah:153)

*Yakinlah, ada sesuatu yang banyak menantimu setelah banyak kesabaran yang kau
jalani, yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit.*

(Saydina Ali Bin Abi Thalib)

Hidup itu adalah seni menggambar tanpa penghapus.

(John W. Gardner)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, hanya atas izin dan kasih sayangNya, Dia memudahkan segala sesuatu yang sulit bagi manusia. Shalawat serta salam akan selalu tumpah limpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. terselesaikannya karya ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang tidak hanya membawa penulis pada proses pembelajaran akademis namun penulis rasakan sebagai pembelajaran komprehensif bagi terbentuknya sebuah kematangan pribadi dalam tingkatan yang lebih tinggi. Karya kecil ini tercipta dengan serba keterbatasan, dengan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak karya ini bisa terwujud. Penulis menghaturkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Nur'Aini, S.Psi., M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus sebagai Dosen Pembimbing, yang menjadi "ibu" bagi seluruh mahasiswa Psikologi di Unmuh Jember, terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.
2. Ibu Iin Ervina, S.Psi., M.Si selaku Dosen Wali sekaligus yang menjadi ibu di angkatan 2015 kelas A, terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan motivasi untuk segera menyelesaikan karya ini, dan terima kasih atas segala kesabaran, waktu dan tenaganya.
3. Ibu Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing terima kasih atas perhatian, dukungan dan bantuannya serta motivasi untuk segera

menyelesaikan karya ini, hingga pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya ini tanpa terlepas dari bantuannya.

4. Ibu Istiqomah, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Dosen Penguji, terimakasih atas semangat dan motivasi yang telah diberikan, kata-kata mutiara yang tanpa sengaja diucapkan menjadi motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya .
5. Dosen-dosen dan segenap karyawan TU Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih untuk segala dukungan serta bantuan yang telah diberikan.
6. Bapak Firdauz Zakaria, Mama Endang Sutisnowati, Mbah kung & Eyang uti, Kedua adikku Septi Muktining A. & Jenni Cahyaning P. Terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, do'a serta dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini, salam sayang untuk kalian selalu.
7. Mas Achmad Miftahul Arifin kekasihku, terimakasih untuk segala bentuk cinta, sayang, do'a serta dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini, salam sayang untuk mas selalu.
8. “Bedenges Squad dan Seluruh Keponakan-Keponakan Tante”, Indah Millatul Ulya, Nurtika Diestiana, Lailatul Fitrih Febriani, Lutfiatul Hasanah, Sulaiman Alfarisi, dan Nuraida Ramadhani. Terimakasih untuk segala canda tawa, kehebohan, ghibah, drama, kesambatan, kelaparan yang selalu menghiasi hari-hari penulis. Terimakasih untuk dukungan serta do'a yang selalu diberikan

sehingga penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini, salam sayang untuk kalian selalu.

9. Tiga Amunisiku, Rizky Nur Azizah S.Psi, Rey Faizati S.Psi dan Nanda Desy, terimakasih untuk segala drama, sambat, ghibah dan keceriaan, dukungan serta do'a yang selalu diberikan, sehingga penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini. Salam sayang untuk kalian selalu.
10. “Manusia Kuat Angkatan 2015 Kelas A Fakultas Psikologi”, kalian hebat, kalian kuat, kalian luar biasa! Kelas terdrama, tersambat, terheboh, tapi berkat dukungan, do'a, kasih sayang dari kalian penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini. Tetaplah jadi tim yang selalu menguatkan dan memberikan *positive vibes* antar sesamanya, salam sayang untuk kalian dan selamat menempuh jalan kesuksesan masing-masing.
11. “Para Genk DSC-koo”, Kholisa Nur Laili, Wardatul Umairoh, Dikiriyah Rangkuti, Daniel Gultom dan Muhammad Basysyarulli Ihsan (alm), terimakasih sudah menemani penulis dari 10 tahun lalu, semua cerita, canda tawa, sedih, kecewa sudah pernah kita lalui bersama. Terimakasih untuk segala kasih sayang, dukungan, do'a dan tim hore dari jauh sehingga penulis bisa menyelesaikan karya kecil ini. Tetaplah jadi DSC yang selalu menguatkan, salam sayang untuk kalian selalu.
12. Untuk yang merasa pernah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner penelitian, terima kasih sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada kalian yang

namanya tidak bisa di tuliskan satu persatu, penulis akan selalu ingat kebaikan kalian untuk membantu semoga Allah bisa membalas kebaikan kalian.

13. Untuk semua responden yang mengisi kuesioner penelitian penulis baik secara langsung maupun secara *online*, terima kasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan karena kalau tidak ada kalian para mahasiswa mungkin sampai saat ini skripsi ini tidak akan pernah selesai.



Jember, 19 Desember 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat penelitian	15
E. Keaslian penelitian	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Intensitas Mendengarkan Radio	
1. Definisi Intensitas Mendengarkan Radio	18
2. Aspek-aspek Intensitas Mendengarkan Radio	19

3. Kategori Intensitas Mendengarkan Radio.....	19
4. Indikator Intensitas Mendengarkan Radio.....	19
B. Segmentasi Pasar	
1. Definisi Segmentasi Pasar	20
2. Manfaat dan Kelemahan Segmentasi Pasar.....	21
3. Pola Segmentasi Pasar	22
4. Kriteria Memilih Target Pasar	23
5. Faktor – faktor Memilih Pasar Sasaran	24
6. Dasar Segmentasi Pasar.....	25
C. <i>Brand Awareness</i>	
1. Definisi <i>Brand Awareness</i>	26
2. Proses <i>Brand Awareness</i>	27
3. Dimensi <i>Brand Awareness</i>	28
4. Faktor-faktor <i>Brand Awareness</i>	28
5. Fungsi <i>Brand Awareness</i>	30
6. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	31
D. Pengaruh Intensitas Mendengarkan Radio	
Terhadap <i>Brand Awareness</i>	32
E. Hipotesa	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39

B. Identifikasi Variabel	39
C. Populasi dan Sampel	39
D. Definisi Operasional	
1. Intensitas Mendengarkan radio	41
2. <i>Brand Awareness</i>	42
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisa Data	
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	45
3. Uji Normalitas	46
4. Uji Linieritas.....	46
5. Uji Hipotesa	47

BAB 4 PELAKSANAAN DAN HASIL PEMBAHASAN

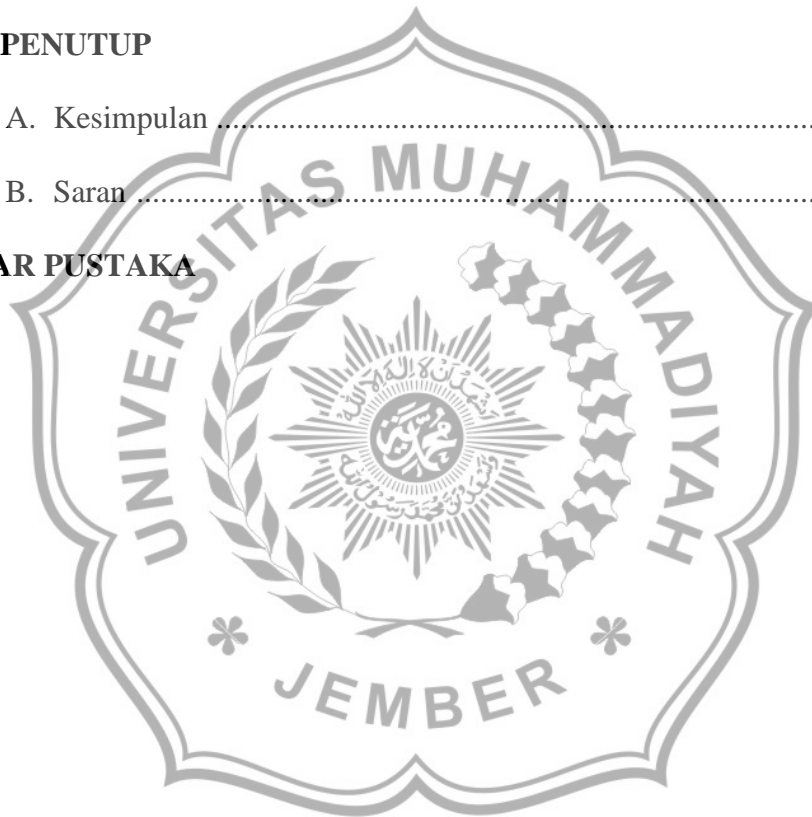
A. Pelaksanaan dan Persiapan Penelitian	
1. Orientasi Kancha	48
2. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	49
3. Pelaksanaan Penelitian	50
B. Analisa Data	
1. Alat Ukur Penelitian	
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas	56
2. Hasil Uji Asumsi	

a. Uji Normalitas	58
b. Uji Linieritas	59
3. Hasil Uji Hipotesa	60
4. Uji Deskriptif	62
C. Pembahasan	75

BAB 5 PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Skala Skala Intensitas	43
Tabel 2. Blue Print Skala <i>Brand Awareness</i>	44
Tabel 3. Hasil Validitas Uji Coba Skala Prilaku Intensitas	52
Tabel 4. Hasil Validitas Pengambilan Data Penelitian Skala Perilaku Intensitas	53
Tabel 5. Hasil Validitas Uji Coba Skala <i>Brand Awareness</i>	54
Tabel 6. Hasil Validitas Pengambilan Data Penelitian <i>Brand Awareness</i>	55
Tabel 7. Hasil Reliabilitas Data Uji Coba	57
Tabel 8. Hasil Reliabilitas Data Penelitian	58
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 10. Hasil Uji Linieritas	60
Tabel 11. Hasil Uji Hipotesis	61
Tabel 12. Hasil Analisa Koefisien Korelasi	61
Tabel 13. Kategori Skor Intensitas Mendengarkan Radio	62
Tabel 14. Kategori Skor <i>Brand Awareness</i>	63
Tabel 15. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 16. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio Berdasarkan Usia	64
Tabel 17. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	

Berdasarkan Suku Bangsa	65
Tabel 18. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	
Berdasarkan Nama Radio	66
Tabel 19. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	
Berdasarkan Acara Radio	67
Tabel 20. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	
Berdasarkan Mendengarkan Dalam Seminggu	67
Tabel 21. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	
Berdasarkan Waktu Mendengarkan.....	68
Tabel 22. Data Demografi Intensitas Mendengarkan Radio	
Berdasarkan Lama Mendengarkan	69
Tabel 23. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Aspek	69
Tabel 24. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Jenis Kelamin....	70
Tabel 25. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Usia	71
Tabel 26. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Suku Bangsa	72
Tabel 27. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Nama Radio	73
Tabel 28. Data Demografi <i>Brand Awareness</i> Berdasarkan Acara Radio	74
Tabel 29. Data Demografi <i>Brand Awareness</i>	
Berdasarkan Lama Mendengarkan	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Kuesioner Tentang Pengaruh Intensitas Mendengarkan Radio Terhadap *Brand Awareness* Pada Pendengar Radio Di Jember.

Lampiran 2. Validitas Data Uji Coba

Lampiran 3. Reliabilitas Data Uji Coba

Lampiran 4. Hasil Validitas Penelitian

Lampiran 5. Hasil Reliabilitas Penelitian

Lampiran 6. Hasil Normalitas Penelitian

Lampiran 7. Hasil Linieritas Penelitian

Lampiran 8. Hasil Hipotesa Penelitian

