

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, W. R. (2017). Strategi Komunikasi pemasaran (Studi Pada Event Tuppeware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Cahaya Utami Dikota Pekanbaru) . *Jom Fisip Vol,4 No, 1*.
- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol 3 No 2.
- Alfian, M. T. (2015). Analisis Segmentasi Pasar Produk Rokok Mild Berdasarkan Atribut Produk Di kabupaten Jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Al-Salaymeh, A. M. (2017). The Effect of Brand Awareness on Brand Loyalty: Mediating Role of Brand Commitment. *Journal of Bisnis and Manajemen*, Vol. 9 No.36.
- Amsari, D & Mudjiran. (2018). Implikasi Teori Belajar Thorndike (Behavioristik) Dalam Pembelajaran Matematika. Vol 2 No 2.
- Cahyono, H. B. (2011). Strategi Komunikasi Radio Prosalina Jember Dalam Upaya Meraih Pendengar. *Jurnal Ilmu Sosial; Vol.XI, No.1*, 123-134.
- Citra, A. (2013). Strategi Reputation Marketing Untuk Mendapatkan Awareness Khalayak Radio. *Humaniora*, 632-639.
- Dewi, S. I., & Aminulloh, A. (2016). Pemberdayaan Perempuan Melalui Siaran Radio yang Berperspektif Gender. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 14, Nomor 2*.
- Hamsih, N. (2014). Pengaruh Iklan Kosmetik Pond's Di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja RT. 004/RW.002 Kelurahan Airtiris Kecamatan Kampar. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hartono, Y. A. (2015). Perkembangan Radio Sebagai Pers Elektronik Di Madiun Tahun 1998-2013. *Jurnal Agastya*, Vol 5 No 2.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merk (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Study Pada Pru Passion Agency Jakarta). *jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol, 3 No, 1*.
- Husna, N. (2018). Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo. *Skripsi (Tidak Diterbitkan). Makasar: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar*.

- Ishak, S. (2012). Dampak Kesadaran Konsumen dan Pengetahuan untuk Konsumen. *Asian Social Science; Vol.8, No.13*, 108-114.
- Kholidiyah, U. (2013). Hubungan Antara Intensitas Bermain Game Online Dengan Kecerdasan Emosi. *Skripsi (Naskah Publikasi). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Magnadi, R. H. (2015). Analisis Persepsi Kualitas Siaran, Format Siaran Terhadap Brand Awareness Dan Terhadap Loyalitas Pendengar. *Jurnal of management vol. 4, No.4*, 1-15.
- Munandar, D. (2015 vol,6 No,2). Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. *Majalah Ilmiah Unikom.*
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merk, Kesan Kualitas, Asosiasi Merk dan Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol, 31 No, 1.*
- Nurarufiyani, F. (2016). *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Iklan Kosmetik Dengan Minat Membeli Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta. Skripsi (Naskah Publikasi). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Pomalaa, L. (2018) *Analisis Brand Awareness, Brand Exposure, Customer Engagemnet, Dan Electric Word-Of-Mouth Dalam Pemasaran Melalui Media Sosial Pada The Body Shop Indonesia.* *Jurnal Pengembangan Teknologi informasi dan Ilmu Komputer Vol.2, No.10.*
- Priadi & Evellyn, V. (2015). Pengaruh Intensitas Mendengarkan Radio Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Akan Peayanan PLN Di Kecamatan Jetis.
- Rahayu, M. (2017). Analisis Persepsi Pendengar Terhadap Program Siaran Voice Of Indonesia Di Programa 2 RRI Smarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5, No.3*, 463-474.
- Royan, A. R. (2017). Eksistensi Radio Swasta Di Jember Jawa Timur Pada Era Digita. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis.*
- Setyawan, J. L., & Adiwijaya, M. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Brand Experience, Dan Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Konsumen Baskhara Futsal Arena Surabaya. *Jurnal Agora Vol, 6 No, 1.*
- Sholihah, D. D. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas Siaran Dan Format Siaran Serta Kualitas Penyiar Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pendengar Pada Radio KISS FM jember. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.10, No.3*, 252-264.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. (Bandung).

Theodora, N. (2013). *studi tentang ragam bahasa gaul di media elektronika radio pada penyiar memora-fm manado. journal "acta diurna" Vol. II No. I.*

Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya perluasan Pasar Audience dan Iklan (Study Kasus Pada Suara Gama Fm(101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), dan Prambos Radio (102.2 Fm/95.8 Fm)) . *Jurnal Komunikasi Vol.12 No.1.*

