

ABSTRAK

Toko Sahabat Busana merupakan sebuah toko grosir yang menjual berbagai produk pakaian dan kebutuhan lainnya, yang bertempat di Pasar Umum Besuki Situbondo. Dalam meninjau pengelolaan Toko masih banyak terdapat kekurangan yang menjadi suatu masalah, diantaranya tata letak barang dari hubungan suatu barang dengan barang yang lain yang tidak menggunakan pertimbangan yang tepat sehingga konsumen kesulitan dalam memilih barang-barang yang akan dibeli, karena strategi tata letak barang berperan penting untuk meningkatkan pembelian konsumen. Analisis asosiasi atau *association rule mining* merupakan salah satu teknik data *mining* untuk menemukan aturan asosiatif antara kombinasi *item* dengan *item* lainnya. Salah satu tahap analisis asosiasi yang menarik perhatian banyak peneliti untuk menghasilkan algoritma yang efisien adalah analisis pola frekuensi tinggi (*frequent pattern mining*). Penting tidaknya suatu aturan asosiasi dapat diketahui dengan dua tolak ukur, yaitu : *support* dan *confidence*, dari kedua pengukuran ini dapat diperoleh aturan asosiasi akhir dimana nilai ketepatan (*valid*) asosiasi dihitung menggunakan *lift ratio*. Hasil pengujian data yang optimal dari *minimum support* dan *minimum confidence* yang berbeda adalah : KA dan SH \Rightarrow KR dengan *minimum support* 0,0015 dan *minimum confidence* 0,006 didapatkan hasil *confidence* sebesar 1 dan *lift ratio* sebesar 9,7, KB dan R \Rightarrow D dengan *minimum support* 0,0015 dan *minimum confidence* 0,006 didapatkan hasil *confidence* sebesar 1 dan *lift ratio* sebesar 8,33, DB \Rightarrow DS dengan *minimum support* 0,0125 dan *minimum confidence* 0,0185 didapatkan hasil *confidence* sebesar 0,64 dan *lift ratio* sebesar 7,88.

Kata kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Association Rule.

ABSTRACT

Sahabat Clothing Store is a wholesale shop that sells various clothing products and other necessities, which are located in Besuki Situbondo Public Market. In reviewing the store management there are still many shortcomings that become a problem, including the layout of goods from the relationship of an item to other goods that do not use proper consideration so that consumers have difficulty in choosing items to be purchased, because the layout strategy of goods plays an important role to increase consumer purchases. Association analysis or association rule mining is one of the data mining techniques to find associative rules between item combinations and other items. One of the stages of association analysis that attracts the attention of many researchers to produce efficient algorithms is analysis of high frequency patterns (frequent pattern mining). The importance of whether an association rule can be known by two benchmarks, namely: support and confidence, from these two measurements can be obtained the final association rules where the value of the accuracy (valid) association is calculated using the lift ratio. The optimal data test results from different minimum support and minimum confidence are: KA and SH => KR with minimum support 0,0015 and minimum confidence 0,006 obtained confidence results of 1 and lift ratio of 9,7, KB and R => D with a minimum support of 0,0015 and a minimum confidence of 0,006 obtained a confidence result of 1 and a lift ratio of 8,33, DB => DS with a minimum support of 0,0125 and a minimum confidence of 0,0185 obtained a confidence result of 0,64 and an elevator ratio of 7,88.

Keywords : *Data Mining, Algoritma Apriori, Association Rule.*