

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* (PER) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :
MOH. FIRMAN ARDIANSYAH
15.1042.1083**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *PENGARUH PRICE EARNING RATIO (PER) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 25 Januari 2020
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji



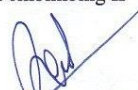
Diyah Probowulan, SE., MM
NPK. 03 05 524

Pembimbing I



Norita Citra Yulianti, SE., MM.
NPK. 11 03 580

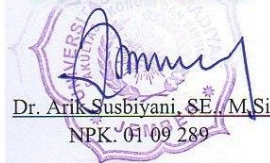
Pembimbing II




Rendy Mirwan Aspirandi, SE., MSA
NPK. 1991090611612823

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si
NPK. 01 09 289

Ketua Jurusan Akuntansi


↳ Diyah Probowulan, SE., MM
NPK. 03 05 524

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moh. Firman Ardiansyah

Nim : 1510421083

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH PRICE EARNING RATIO (PER) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Januari 2020

Yang menyatakan,



Moh. Firman Ardiansyah.

Nim. 15.1042.1083

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PRICE EARNING RATIO (PER) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DESS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Arik Susbiyani, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Toni Herlambang, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Diah Probowulan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Rendy Mirwan Aspirandi, SE, MSA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Norita Citra Yuliati, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Rendy Mirwan Aspirandi, SE, MSA selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran, dan arahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
7. Diah Probowulan, SE., MM selaku Dosen Penguji yang bersedia menguji, dan memberikan saran serta arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada mahasiswa, khususnya Staff Pengajar/Dosen Program Studi Akuntansi
9. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Bapak Rosul dan Ibu Lilik yang senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namanya yang juga ikut terlibat dalam membantu, memberikan dukungan dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung dan ikut mendoakan. Penulis berharap skripsi ini menjadi bermanfaat bagi segala pihak dan menjadi bahan referensi bagi penyusunan skripsi di masa mendatang.

Jember, 20 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTARLAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.2 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	10
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
2.1.3.1 Komite Audit	13
2.1.3.2 Komisaris Independen	14
2.1.3.3 Kepemilikan Institusional	16
2.1.3.4 Kepemilikan Manajerial	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Nilai perusahaan ...	23
2.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	26

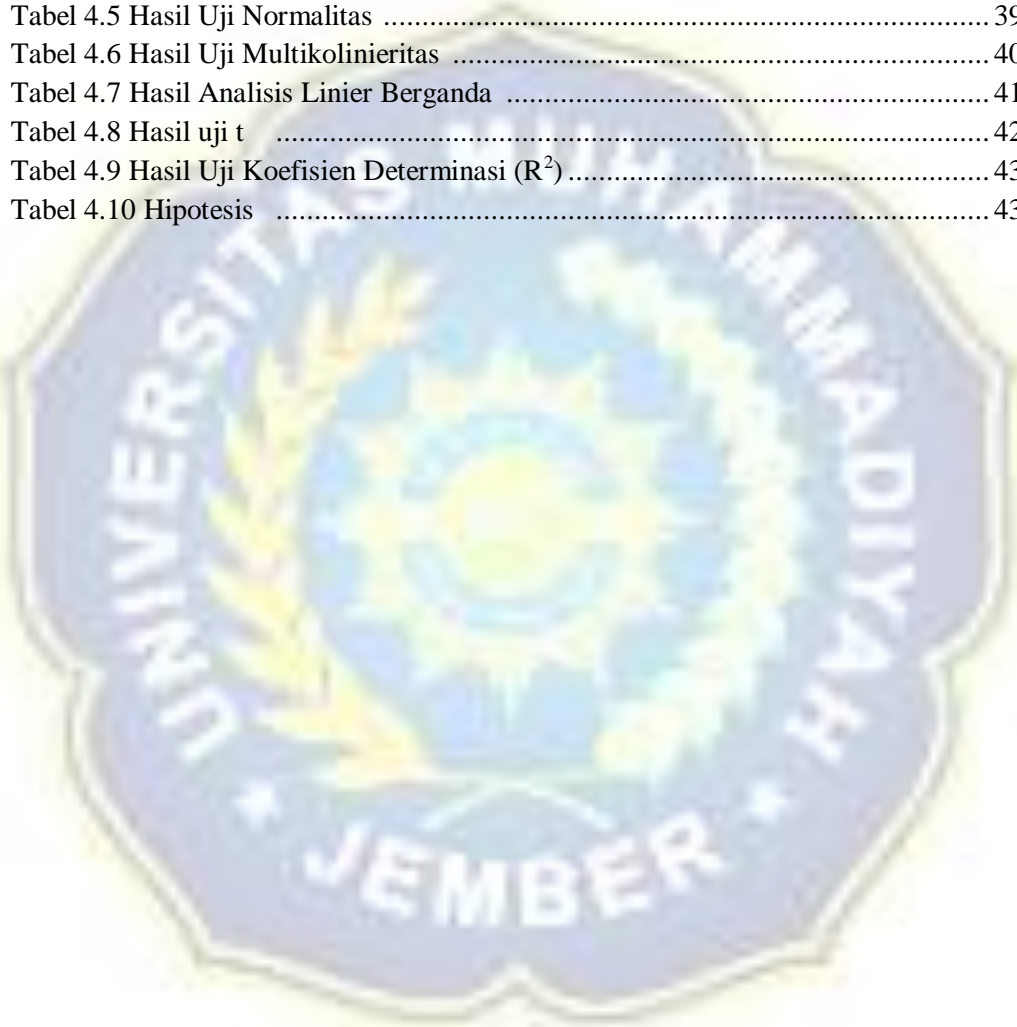
3.1.1	Jenis Penelitian	26
3.1.2	Sumber Data.....	26
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.1	Variabel Dependen	26
3.2.1.1	Nilai Perusahaan.....	26
3.2.2	Variabel Independen	26
3.2.2.1	<i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	27
3.2.2.2	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	27
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metode Analisis Data	29
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	29
3.5.2	Analisis Faktor	29
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	30
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	30
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	30
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.4	Analisis Regresi Berganda	30
3.5.5	Pengujian Hipotesis	31
3.5.5.1	Uji t (Parsial).....	31
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Sekilas Gambaran Umum Penelitian	32
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	37
4.2.2	Analisis Faktor	38
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	39
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	39
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	39
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	41
4.2.5	Pengujian Hipotesis	42
4.2.5.1	Uji t (Parsial).....	42
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Pengaruh <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) terhadap Nilai perusahaan... 43	
4.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	44
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Kesimpulan	46

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	46
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Nilai perusahaan (PBV)	2
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Sampel	33
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Manufaktur	34
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 Hasil Common Factor Analysis	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.7 Hasil Analisis Linier Berganda	41
Tabel 4.8 Hasil uji t	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
Tabel 4.10 Hipotesis	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur BEI	3
-------------------------------------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Output SPSS	51
Lampiran 2 Tabulasi Data	58
Lampiran 3 Laporan Tahunan	64

