

## ABSTRAK

Nilai perusahaan yang maksimal merupakan tujuan yang sangat relevan didalam era persaingan yang sangat ketat ini, terutama untuk perusahaan-perusahaan yang sudah go public. Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti juga dengan kemakmuran pemegang saham atau pemilik modal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *price earning ratio* (PER) dan *good corporate governance* (GCG) dengan proksi(komite audit, komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial) terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dimana populasi yang diambil adalah seluruh perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang berjumlah 174 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dimana terdapat 44 perusahaan dengan 132 laporan tahunan yang digunakan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *price earning ratio* (PER) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel *good corporate governance* (GCG) yang diproksikan dengan (komite audit, komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,32268.

**Keyword:** *Price Earning Ratio*, *Good Corporate Governance* dan Nilai perusahaan