

## DAFTAR PUSTAKA

- Andira, S, C, (2015), “Perilaku Berbelanja *Online* Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga”, Universitas Airlangga.
- Asa, S, R, (2019), “Identifikasi Penyaluran Zakat Menggunakan Algoritma *C4.5* (Studi Kasus Di Baznas Kabupaten Agam)”, Fakultas Ilmu Komputer, UPI YPTK Padang.
- Ansari, H, D, (2018), “Perilaku Belanja *Online* Di Indonesia”, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara
- Budi, A, I, M, (2015), “Prediksi Lama Studi Mahasiswa Dengan Metode *Random Forest* (Studi Kasus : Stikom Bali)”, STMIK STIKOM Bali.
- Fayyad, Usama, (1996), “*Advances in Knowledge Discovery and Data Mining*. MIT Press”.
- Frastian, Nahot, (2018); “Komparasi Algoritma Klasifikasi Menentukan Kelulusan Mata Kuliah Pada Universitas”: Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Indraprasta PGRI.
- Hinmaniar, T, S, (2018), “Strategi Internasionalisasi *Aliexpress (E-Retail Subsidiaris Internasional Alibaba Group)* Di Rusia”, Universitas Airlangga.
- Ibrahim, A, Ibrahim (2017), “Modeling of the output current of a photovoltaic grid-connected system using random forests technique”, Energy Exploration & Exploitation

Juju, D., & Maya, M, (2010). “Cara Mudah Buka Toko *Online* dengan *Wordpress+WP E-Commerce*”, Yogyakarta: Andi Offset.

Kusnawi, (2007), “Penhantar Solusi Data Mining”, STMIK AMIKOM Yogyakarta.



Sutoyo, Imam, (2018); “Implementasi Algoritma *Decision Tree* Untuk Klasifikasi Data Peserta Didik”, Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta.

Sulistyo, Y, (2017); “Sistem Klasifikasi Variabel Tingkat Penerimaan Konsumen Terhadap Mobil Menggunakan Metode *Random Forest*”, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mambang, (2017), “Analisis Perbandingan Algoritma *C.45*, *Random Forest* Dengan *Chaid Decision Tree* Untuk Klasifikasi Tingkat Kecemasan Ibu Hamil”, STMIK AMIKOM Yogyakarta.

