

ABSTRAK

Pada era modern saat ini, untuk menjalankan bisnis UMKM, informasi akuntansi mempunyai pengaruh sangat penting untuk pencapaian keberhasilan bisnis tersebut. Informasi akuntansi sangat diperlukan untuk memahami situasi keuangan dalam bisnis, bukan hanya sebagai informasi dalam bentuk angka mengenai hal yang berkaitan dengan ekonomi namun menjadi informasi yang sangat bermakna untuk meningkatkan kemampuan pelaku bisnis UMKM untuk meningkatkan pemahaman dan kepercayaan pengguna dalam penentuan keputusan investasi. Bagi wirausaha penggunaan informasi akuntansi untuk melakukan pengambilan keputusan investasi sangat perlu diprioritaskan untuk keberlangsungan bisnis yang dijalankan. UMKM Kabupaten Jember berjumlah 181.147 unit yang bergerak diberbagai sektor dan mampu menyerap tenaga kerja. Pemerintah Kabupaten Jember dianggap berhasil mengembangkan sektor UMKM ditunjukkan dengan diterimanya penghargaan Natamukti. Kecamatan di Kabupaten Jember yang memiliki unit UMKM terbanyak adalah Kecamatan Kaliwates dengan jumlah unit 17.950 UMKM. Berdasarkan survey pendahuluan pada beberapa UMKM di Kecamatan Kaliwates menunjukan bahwa pengetahuan akuntansi yang dimiliki para pelaku UMKM saat ini masih sebatas pemasukan dan pengeluaran kas serta usaha tersebut mendapat keuntungan atau kerugian, selain itu pelaku UMKM belum menggunakan informasi akuntansi. Sebagian besar hanya menggunakan intuisi dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara pengetahuan akuntansi, kepribadian berwirausaha dan umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi pada UMKM di Kecamatan Kaliwates Jember. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *convenience sampling* yaitu pengambilan sampel didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis dengan uji t menunjukan bahwa secara parsial variabel pengetahuan akuntansi, kepribadian berwirausaha dan umur usaha berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan investasi pada UMKM di Kecamatan Kaliwates Jember.

Kata Kunci: Kepribadian Wirausaha, Pengambilan Keputusan Investasi, Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha, UMKM Kaliwates Jember.

ABSTRACT

In today's modern era, to run a MSME business, accounting information has a very important influence on achieving the success of the business. Accounting information is very necessary to understand the financial situation in business, not only as information in the form of numbers about matters relating to the economy but it becomes very meaningful information to improve the ability of MSME business people to increase the understanding and trust of users in determining investment decisions. For entrepreneurs the use of accounting information to make investment decisions really needs to be prioritized for the sustainability of the business being run. Jember Regency UMKM numbered 181,147 units that move in various sectors and were able to absorb labor. The Jember Regency Government is considered successful in developing the UMKM sector as indicated by the receipt of the Natamukti award. Subdistricts in Jember Regency which have the most UMKM units are Kaliwates Districts with 17,950 UMKM units. Based on preliminary surveys on a number of MSMEs in Kaliwates District, the accounting knowledge possessed by MSME actors is currently limited to cash income and expenditure and that the business has gains or losses, besides MSME actors have not used accounting information. Most only use intuition in making decisions to invest.

This study aims to analyze the influence of accounting knowledge, entrepreneurial personality and business age on the use of accounting information in making investment decisions at MSMEs in Kaliwates Jember District. The sampling technique used in this study is convenience sampling technique that is sampling based on the availability of elements and the ease of getting it. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of the t-test analysis showed that partially the variables of accounting knowledge, entrepreneurial personality and business age significantly influenced the use of accounting information in making investment decisions at MSMEs in Kaliwates Jember District.

Key Word: *Entrepreneurial Personality, Investment Decision Making, Accounting Knowledge, Business Age, Small and Medium Business Kaliwates Jember*