

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaluyo, E. (2016, Feb 3). Lakukan rebranding, Grab tidak sekadar ganti logo. *Marketeers.com*. Retrieved March 6, 2016, from <http://marketeers.com/article/lakukan-rebranding-grab-tidak-sekadar-ganti-logo.html>
- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. 2016, Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Online (Studi Pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi).
- Gojek. <https://www.go-jek.com> (diakses 16 Januari 2020, 21:50)
- Grab. <https://www.grab.com/id> (diakses 18 Januari 2020, 16.13)
- Hardiansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik, Yogyakarta: Gaya Media
- Onggo, C., And Noviyanto, F., "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Variasi Mobil Dengan Metode Promethee," *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Vol. 1, No. 1, Pp. 140-149, 2013.
- Wahyu, E. L. D. D., "Penerapan Metode Promethee Dalam Seleksi Beasiswa Mahasiswa Berprestasi," *Jurnal Antivirus*, Vol. 11, Pp. 35-49, 2017
- Yuwono, B., Kodong, F, R., Yudha, H, A. " sistem pendukung keputusan menggunakan metode Promethee (studi kasus : stasiun pengisian bahan Bakar umum)", Vol. 8, No. 1, JULI 2011 : 63 – 74