

**FORECAST SALES FORECASTING IN BUTIK BB FASHION USING TREND
MOMENT METHOD**

Waliyu Asby Muhammad¹

Technical Information

Muhammadiyah University of Jember

ABSTRACT

Forecasting is the initial part of a decision making process. In production activities, forecasting is done to determine the amount of demand for a product and is the first step of the production planning and control process. The forecasting process requires a certain method and which method is used depends on the data and information to be predicted and the objectives to be achieved.

In this forecasting application, the method used is the trend moment method. This method has three main equations needed in forecasting. Starting from calculating the amount of sales data up to the time index and then using two equations in the process of elimination. Finally, calculate the value of the trend depending on the month you want to predict.

The data used are data on fashion sales of BB Fashion Jember Boutique, Gamis, Kebaya and Batik from Agustus 2017 to August 2019. Based on the analysis and testing of the system, this system can predict clothing sales in certain months with the condition that the data be used is at least two periods. Then the results of forecasting clothing sales in september 2019 were 14 units of robe with an accuracy percentage of 96.40%, 4 units of kebaya with an accuracy percentage of 59.97%, and 19 units of batik with an percentage of 86.06%.

Keywords: Decision Support System, Forecasting, Trend Moment.

PERAMALAN PENJUALAN BUSANA DI BUTIK BB FASION
MENGGUNAKAN METODE *TREND MOMENT*

Waliyu Asby Muhammad¹

*Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Jember
Jln. Karimata No. 49, Telp (0331) 336728, Jember*

ABSTRAK

Peramalan merupakan bagian awal dari suatu proses pengambilan suatu keputusan. Dalam kegiatan produksi, peramalan dilakukan untuk menentukan jumlah permintaan terhadap suatu produk dan merupakan langkah awal dari proses perencanaan dan pengendalian produksi. Proses peramalan memerlukan suatu metode tertentu dan metode mana yang digunakan tergantung dari data dan informasi yang akan diramalkan serta tujuan yang hendak dicapai.

Pada aplikasi peramalan ini metode yang digunakan adalah metode *trend moment*. Metode ini memiliki tiga persamaan utama yang diperlukan dalam peramalan. Dimulai dari perhitungan jumlah data penjualan sampai dengan indeks waktu dan selanjutnya menggunakan menggunakan dua persamaan dalam proses eliminasi. Terakhir menghitung nilai trend tergantung dari bulan yang ingin diramalkan.

Data yang digunakan merupakan data penjualan busana Butik BB Fashion Jember yaitu Gamis, Kebaya dan Batik dari bulan Agustus 2017 sampai Agustus 2019. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian sistem, maka sistem ini dapat meramalkan penjualan busana dibulan tertentu dengan syarat data yang digunakan minimal dua periode. Maka hasil peramalan penjualan Busana pada bulan September 2019 sebanyak 14 unit Gamis dengan persentase akurasi 96,40%, 4 unit Kebaya dengan persentase akurasi 59,97, dan 19 unit Batik dengan persentase 86,06%.

Kata kunci : Sistem Pendukung Keputusan, *Forecasting, Trend Moment*.