BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada zaman ini berkembang dengan sangat cepat dan pesat. Salah satu alat teknologi yang dimaksud adalah komputer. Hampir semua bidang pekerjaan memanfaatkan komputer dalam mengatasi masalah.

Peramalan merupakan bagian awal dari suatu proses pengambilan suatu keputusan. Sebelum melakukan peramalan harus diketahui terlebih dahulu apa sebenarnya persoalan dalam pengambilan keputusan itu. Peramalan adalah pemikiran terhadap suatu besaran, misalnya permintaan terhadap satu atau beberapa produk pada periode yang akan datang. Kegiatan produksi, peramalan dilakukan untuk menentukan jumlah permintaan terhadap suatu produk dan merupakan langkah awal dari proses perencanaan dan pengendalian produksi. Dalam peramalan ditetapkan jenis produk apa yang diperlukan *(what)*, jumlahnya *(how many)*, dan kapan dibutuhkan *(when)*.

Di Butik BB Fashion yang berada di Jl.Mt.Hariyono no.37 Timur Lampu Merah Secaba-Jember belum mempunyai sistem aplikasi untuk memprediksi penjualan busana atau pakaian, jadi untuk memudahkan mengetahui prediksi penjualan, toko atau butik dapat menggunakan sistem aplikasi dengan otomatis tanpa menghitung penjualan dengan perhitungan manual. Aplikasi peramalan ini yang dilakukan dengan menggunakan data-data permintaan/pemesanan masa lalu yang berbentuk numerik sehingga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model deret berkala yaitu *Trend Moment*.

Contoh penelitian yang dilakukan oleh Helmiyanti Muhadi Mudi dengan judul penelitian Sistem Pendukung Keputusan Peramalan Penjualan Mobil dengan Metode *Trend Moment* dimana penelitian tersebut meramalkan penjualan mobil yang akan datang dengan penggunaan data dua tahun terakhir dengan Januari 2014 sampai Juli 2015, sehingga dengan menggunakan proses *forecasting* dengan menggunakan

metode *trend moment* penjualan mobil pada bulan – bulan berikutnya dapat diprediksi dengan hasil yang diinginkan.

Penulisan ilmiah ini, penulis bermaksud meneliti penjualan busana Butik BB Fasion dengan metode peramalan *trend moment*. Data yang digunakan diambil dari Agustus 2017 sampai Agustus 2019 dengan tiga jenis busana (Gamis, Kebaya, dan Batik). Dengan adanya kegiatan peramalan penjualan butik memerlukan suatu alat bantu yaitu membangun sebuah program aplikasi peramalan *(forecasting)* yang dapat membantu dan memaksimalkan kinerja butik dalam memperkirakan jumlah busana yang laku pada periode akan datang.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin mengetahui seberapa besar keberhasilan peramalan penjualan busana, khususnya pada Butik BB Fashion. Dengan membuat tugas akhir ini yang berjudul "**PERAMALAN PENJUALAN BUSANA DI BUTIK BB FASHION MENGGUNAKAN METODE *TREND MOMENT***".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada permasalahan yang telah dijelaskan pada bagian latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan pada penelitian ini:

1. Bagaimana membangun aplikasi peramalan *(forecasting)* penjualan busana menggunakan metode *Trend Moment* sehingga dapat memprediksi hasil penjualan pada bulan yang akan datang?
2. Bagaimana hasil peramalan menggunakan metode *Trend Moment*?

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan masalah yang diangkat sebagai parameter pengerjaan tugas akhir ini diantaranya sebagai berikut:

1. Studi kasus penelitian dilakukan di Butik BB Fashion.
2. Peramalan yang dilakukan hanya untuk tipe busana (Gamis, Kebaya, dan Batik).
3. Metode peramalan yang digunakan adalah *Trend Moment* dengan

menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

4. Data yang digunakan diambil dari Agustus 2017 sampai Agustus 2019

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai di dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Menghasilkan aplikasi peramalan *(forecasting)* penjualan busana menggunakan metode *Trend Moment*.
2. Mendapatkan hasil peramalan jumlah penjualan busana pada Butik BB Fashion.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Dapat mengetahui tingkat penjualan busana setiap bulannya dan dapat menentukan berapa persediaan busana setiap bulannya.
2. Membantu dan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi dalam hal proses peramalan untuk target yang akan dicapai.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER