

ABSTRAK

Menentukan harga jual suatu produk perusahaan dapat dilakukan dengan menghitung penentuan harga jual yang dapat kita analisis berdasarkan data laporan keuangan perusahaan. Tujuannya adalah untuk dapat menentukan harga jual produk dengan obyek penelitian pada perusahaan batik tulis Sumber Pakem jember. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan harga pokok penjuLn menggunakan dan menentukan besarnya harga jual produk perusahaan.

Data dalam penelitian ini adalah Data Kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari dalam perusahaan yang bukan dalam bentuk angka-angka dan data Kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk angka-angka, berupa laporan jumlah pelanggan, laporan biaya-biaya terkait. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menentukan harga jual.

Kata kunci :Hargajual, Batik TulisSumberPakem

ABSTRACT

Determine the selling price of a company's products can be done by calculating the variable costs that can be based on the analysis of the company's financial statement data. The aim is to be able to determine the selling price of products with the object of research on companies batik Sumberpakem, Jember. This study aimed to analyze the method of determining the selling price and determine the selling price of products company.

The data in this study is qualitative data, ie data obtained from the companies that are not in the form of figures and data Quantitative, ie the data or information obtained from the company in the form of figures, in the form of reports on the number of customers, reports the costs associated this type of research is descriptive. Analyzer used in this research is to determine the selling price

Keywords: SellingPrice, , Batik SumberPakem