

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kemajuan dunia usaha dewasa ini jauh berkembang dengan pesat baik dalam skala besar maupun kecil dan juga perkembangan di sektor industri yang memiliki peran juga penting dalam sektor perekonomian. Banyaknya Industri yang terus bermunculan, maka timbul suatu persaingan di antara industri sejenis. Perusahaan-perusahaan atau industri-industri itu didirikan dan beroperasi, tentu memiliki suatu tujuan atau rencana yang akan dicapai. Dari sekian banyak tujuan tersebut, yang paling utama adalah mendapatkan keuntungan atau laba. Demikian pula dengan perusahaan kecil dan menengah yang menghasilkan sesuatu untuk memperoleh keuntungan atau laba.

Komponen pembentukan laba adalah pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produksi dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Sedangkan biaya adalah pengorbanan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproduksi atau menghasilkan sesuatu barang atau jasa. Penentuan harga jual merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga jual adalah untuk menentukan harga jual produk.

Keputusan penentuan harga jual sangat penting, karena selain mempengaruhi laba yang ingin dicapai perusahaan juga mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Oleh karena itu dalam menentukan harga jual produk, tidak dapat dilakukan sekali saja tetapi harus selalu dievaluasi dan disesuaikan dengan kondisi yang sedang dihadapi perusahaan.

Penentuan harga jual yang salah bisa berakibat fatal pada masalah keuangan perusahaan dan akan mempengaruhi kontinuitas usaha perusahaan tersebut seperti kerugian terus menerus. Perubahan harga jual mempunyai tujuan

untuk menyesuaikan agar harga baru yang ditetapkan dapat mencerminkan biaya saat ini (*current cost*) atau biaya masa depan (*future cost*), return yang diinginkan oleh perusahaan, reaksi pesaing dan sebagainya (Supriyono, 2001:314).

Pengrajin batik sebagai perusahaan yang memproduksi batik tulis juga berorientasi pada laba. Sehingga tidak terlepas dari masalah pencapaian laba, dan pengembalian modal, dalam perhitungan harga jual dan pengumpulan biaya yang telah di keluarkan untuk membeli kain sebagai produk utamanya. Biaya yang telah dikeluarkan ini seharusnya dipakai sebagai elemen perhitungan pembentukan harga jual yang benar.

Batik Tulis Sumberpakem adalah satu jenis hasil produksi batik yang teknis pembuatan motifnya langsung ditulis secara manual. Alat untuk menulisnya atau yang biasa disebut canting terbuat dari tembaga atau biasa disebut cucuk, mempunyai lubang yang bervariasi sehingga bisa menentukan besar kecilnya motif . Sedangkan bak penampung canting disebut sebagai nyamplung. Nyamplung ini bisa berisi cairan malam atau pewarna, tergantung dari jenis batik yang digunakan.

Perusahaan sering kesulitan untuk menentukan harga pokok produksi dalam mengalokasiannya

perusahaan adalah karena terjadinya kesalahan yang di lakukan manajemen dalam perhitungan biaya produksi. Ketepatan dalam penentuan harga jual tergantung pada ketepatan dan ketelitian perhitungan dan pembebanan biaya produksi kepada produk yang di hasilkan.

Penjualan dan biaya merupakan komponen utama dalam pembentukan laba, pada kedua komponen tersebut faktor jumlah produk yang diproduksi, harga jual dan harga produk perunit mempunyai peranan yang penting. Apabila penjualan dan biaya mengalami perubahan akan berpengaruh pula pada tingkat keuntungan yang diharapkan.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai masalah tersebut diatas dengan judul penelitian: **PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN BATIK TULIS SUMBER PAKEM SUMBER JAMBE JEMBER”**.

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah di sini dimaksudkan untuk menghindari dari kesalahan - kesalahan dalam permasalahan yang akan di bahas. Sehingga permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menghitung Harga pokok penjualan pada Batik Tulis Sumber pakem Sumber Jambe Jember?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Dalam setiap kegiatan yang dilakukan pasti memiliki sesuatu tujuan. Demikian juga penelitian ini memiliki beberapa tujuan dalam hubungannya dengan obyek penelitian, yaitu :

1. Untuk mengetahui perhitungan dan penentuan Harga jual pada Batik Tulis Sumber pakem Sumber Jambe Jember.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta pengalaman, sehingga dapat diketahui sejauh mana diterapkan teori-teori yang diperoleh selama di Perguruan Tinggi sehubungan dengan masalah tersebut.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan evaluasi terhadap pelaksanaan dari kebijaksanaan yang telah ditentukan Pengrajin batik dalam menentukan harga pokok produksi.

3. Bagi Universitas / Akademik

Sebagai unsur tambahan untuk menambah wawasan Mahasiswa, Mempererat hubungan antara Universitas Muhammadiyah Jember dengan instansi, sebagai salah satu bentuk pengabdian dalam membantu masyarakat, serta hasil penelitian ini dapat di gunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk peneliti selanjutnya khususnya untuk bidang kajian yang sama.