

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji signifikan faktor internal, faktor eksternal,norma subyektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2014. Pada penelitian ini pengambilan sampel sebanyak 55 responden pada mahasiswa akuntansi angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Jember dengan menggunakan kuisioner. Teknik sampling yang digunakan adalah Purposive Random Sampling. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS 20. Hasil uji t menunjukkan signifikansi Faktor Internal, Faktor Eksternal, Norma Subyektif dan Pendidikan Kewirausahaan lebih kecil dari signifikansi sehingga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi angkatan 2014. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember dipengaruhi oleh faktor internal, faktor eksternal, norma subyektif, dan pendidikan kewirausahaan. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model atau persamaan, seperti motivasi, modal, dan lain - lain.

**Kata Kunci:** faktor internal, faktor eksternal,norma subyektif, pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa.

## **ABSTRACT**

*This study aims to test the significant internal factors, external factors, subjective norms and entrepreneurship education on students entrepreneurship interest in 2014. In this study, the sampling of 55 respondents in the accounting students class of 2014 Muhammadiyah University of Jember by using questionnaires. The sampling technique used is purposive random sampling. Analyzer uses multiple linear regression with SPSS 20 software. The result of T test shows the significance of internal factor, external factor, subjective norm, and entrepreneurship education less than significance so Partially have positive and significant influence to entrepreneurship interest of students of accountancy force of 2014. Test of coefficient of determination indicate that interest of entrepreneur of accounting students of Muhammadiyah University of Jember influenced by internal factor, external factor, subjective norm, and entrepreneurship education. While the remaining influenced by other variables beyond the model or equation, such as motivation, capital, and others – others.*

**Key words :** Internal factors, external factors, subjective norms, entrepreneurship education and student entrepreneurship interests.