

## DAFTAR PUSTAKA

- Alptekin, N. (2015). Evaluation of Websites Quality Using Fuzzy TOPSIS Method. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(8)
- Anhar. 2010. *PHP & MySql Secara Otodidak*. Jakarta: PT TransMedia
- Arianis C, Maulydia Maharani, dan Pratami Wulan Tresna, (2017). *Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile GO-Jek dan Grab*. UNPAD. Padjajaran.
- Bayazit, O. dan Karpak, B. 2005. *An AHP Application in Vendor Selection*. Departement of Business Administration, College of Business. Washington.
- Burnirma, D.R. Wardhana, A. 2017. *Analisis Kualitas Website Tiket.com*. UNIDHA. Sumatra Barat
- Bourgeois, R. 2005. *Analytical Hierarchy Process: an Overview*, UNCAPSA-UNESCAP. Bogor.
- Fatma, E. 2018. *Evaluasi Pemilihan Penyedia Jasa Kurir Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Proses (AHP)*, Politeknik APP. Jakarta.
- Grace Ng-Kruelle, Paul A. Swatman and Oliver Kruelle : *e-Ticketing Strategy and Implementation in an OPEN Acces System : The case of Deutsche Bahn*
- Ibrohim, Alif. 2011. *Sistem Informasi Sumber Daya Manusia (SISDM) dalam proses penentuan Karyawan Tetap dengan menggunakan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*. UNSRI. Palembang.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi (2001). *Menejemen Pemasaran Jasa Teori dan Peraktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlinda, Linda. 2004. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nicholas, Bienz (2008). *Electronic Ticketing: Electronic Business Course: Fribourg. Project Paper*
- Permadi, B. 1992. *AHP*. Pusat Antar Universitas, Universitas Indonesia. Jakarta.

- Priambudi, A.2018. Analisis Faktor Konsumen Dalam Menggunakan Travel Agent Traveloka dan Pegipegi.com Di Kota Bandung. UPI. Jakarta.
- Putri, K. I. Wijoyo, H. S. Mursityo, T. Y. 2018. Analisis Usability dan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Pemesanan Budget Hotel Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi Kasus Pada Airy Room). UNIBRA. Malang.
- Rangga, D. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Traveloka Di Bandar Lampung. UNILA. Bandar Lampung
- Swastika, Windra. 2006. "PHP 5 dan MySQL 4 (Proyek Shopping Cart 1). Jakarta:Dian Rakyat.
- Saaty, Thomas L. 1990. *How to make a decision: The Analytical Hierarchy Process. In European Journal of Operational Reasearch.*
- Saaty, Thomas L. 1994. Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with the Analytic Hierarchy Process. RWS Publications : Pittsburgh USA
- Tjiptono, Fandy, 1996, Manajemen Jasa, Andi, Jogjakarta.
- [www.AiryRoom.com](http://www.AiryRoom.com) diakses 09 oktober 2019.
- [www.Pegipegi.com](http://www.Pegipegi.com) diaskes 11 juli 2019.
- [www.Tiket.com](http://www.Tiket.com) diakses 11 juli 2019.
- [www.Traveloka.com](http://www.Traveloka.com) diakses 11 juli 2019.
- Zeithaml, Valerie, and Mary J. Bitner, 1996, Services Marketing, The Mc Graw Hill Companies.