

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peramalan merupakan bagian awal dari suatu proses pengambilan suatu keputusan. Sebelum melakukan peramalan harus diketahui terlebih dahulu apa sebenarnya persoalan dalam pengambilan keputusan itu. Peramalan adalah pemikiran terhadap suatu besaran, misalnya permintaan terhadap satu atau beberapa produk pada periode yang akan datang. Kegiatan produksi, peramalan dilakukan untuk menentukan jumlah permintaan terhadap suatu produk dan merupakan langkah awal dari proses perencanaan dan pengendalian produksi. Dalam peramalan ditetapkan jenis produk apa yang diperlukan (*what*), jumlahnya (*how many*), dan kapan dibutuhkan (*when*). (Ishak, 2010:105)

Toko Ahwa Beauty Collection dengan metode peramalan Single Exponential Smoothing. Data yang digunakan diambil dari bulan Januari 2017 sampai Maret 2018 dengan beberapa jenis masker dan lipblam, yaitu Lipblam aloevera, Masker bibir, Nature Republik, Nature Republik share in jar, Eye mask, Masker Bioaqua Aloevera, Naturgo Gold dan Naturgo Lumpur. Dengan adanya kegiatan peramalan penjualan toko tersebut memerlukan suatu alat bantu yang dapat membantu dan memaksimalkan kinerja toko dalam peramalan (*forecasting*) memperkirakan jumlah produk yang laku pada periode yang akan datang.

Toko Ahwa Beauty Collection belum mempunyai sistem aplikasi untuk memprediksi penjualan produk kecantikan, jadi untuk memudahkan prediksi penjualan, toko tersebut dapat menggunakan sistem aplikasi dengan otomatis tanpa menghitung penjualan dengan perhitungan manual. Toko tersebut hanya menulis data barang dalam buku penjualan, tujuan membuat aplikasi tersebut untuk memudahkan pemilik toko online untuk memeriksa stok barang yang sudah terjual. Aplikasi peramalan ini yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model deret berkala yaitu Single Exponential Smoothing.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin mengetahui seberapa besar keberhasilan peramalan penjualan produk kecantikan, khususnya pada Toko Ahwa Beauty Collection dengan membuat tugas akhir yang berjudul “Peramalan Penjualan Produk Kecantikan Ahwa Beauty Collection Dengan Metode Single Exponential Smoothing”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Berapa hasil evaluasi peramalan menggunakan metode Single Exponential Smoothing.
2. Bagaimana menganalisis data menggunakan pengukuran *Mean Absolute Deviation* (MAD), *Mean Square Error* (MSE), *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE).

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Studi kasus penelitian dilakukan di Toko Ahwa Beauty Collection.
2. Peramalan yang dilakukan hanya untuk produk kecantikan jenis (masker dan lipblam).
3. Metode peramalan yang digunakan adalah *Single Exponential Smoothing* dengan menggunakan bahasa pemrograman php berbasis web.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan nilai alpha dari pengukuran *Mean Absolute Deviation* (MAD), *Mean Square Error* (MSE), *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE) pada produk kecantikan menggunakan metode *Single Exponential Smoothing*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian yaitu aplikasi ini diharapkan perusahaan dapat mengetahui tingkat penjualan produk kecantikan setiap bulannya dan dapat menentukan beberapa persediaan barang setiap bulannya.

