



ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEDAGANG UNTUK MEMBELI BARANG
DAGANGAN PADA DISTRIBUTOR UD. JAYA SUBUR DI
JEMBER

Skripsi

Oleh,

Achmad Fuadi
NIM. 1110411195

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI, 2016