



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA**

**(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2012 - 2013 Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Achmad Taufik
NIM 12.10.411.120**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER, 2016**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2012 - 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Oktober 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Toni Herlambang, MM
NPK 06 03 425

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. M. Naely Azhad, MSi
NIP 19661 231 1990 03 1006

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM
NPK 15 09 647

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, MSi
NPK 01 09 289

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP 19770 811 2005 01 2001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2012 - 2013 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
- b. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. M. Naely Azhad. M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Toni Herlambang. MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bias saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bias disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 19 Oktober 2016

Penyusun

Achmad Taufik

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.1.2 Karakteristik Seorang Wirausaha	10
2.1.2 Minat Berwirausaha	12
2.1.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.2.2 Minat Berwirausaha	13
2.1.3 Motivasi	13
2.1.3.1 Pengertian Motivasi	13
2.1.3.2 Teori Motivasi	14
2.1.4 Toleransi akan Resiko	17
2.1.5 Kebebasan dalam Bekerja	18
2.1.6 Pendidikan Kewirausahaan	19
2.1.6.1 Fokus Pendidikan Kewirausahaan	19
2.1.6.2 Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan	20
2.1.7 Lingkungan	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	25

2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.4.1 Toleransi Akan Resiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasisiwa	27
2.4.2 Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Minat Berwirausaha Mahasisiwa	27
2.4.3 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasisiwa	28
2.4.4 Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasisiwa	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	31
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Toleransi akan Resiko (X_1)	31
3.2.2 Kebebasan dalam Bekerja (X_2)	32
3.2.3 Pendidikan Kewirausahaan (X_3)	32
3.2.4 Lingkungan (X_4)	32
3.2.5 Minat Berwirausaha (Y)	33
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5 Jenis Data	35
3.5.1 Data Sekunder	35
3.5.2 Data Primer	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Uji Instrumen Data	37
3.7.1.1 Uji Validitas	37
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	37
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	38
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3.1 Uji Normalitas	39
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	40
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.7.4 Uji Hipotesis	41
3.7.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
3.7.4.2 Uji Parsial (Uji t)	41

3.7.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	43
4.1.2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	47
4.1.2.1 Senat Fakultas	48
4.1.2.2 Pimpinan Fakultas	49
4.1.2.3 Tim Penjaminanan Mutu Akademik Fakultas (TPMA)	49
4.1.2.4 Unsur Pelaksanaan Akademik	50
4.1.2.5 Jurusan/Program Studi	50
4.1.2.6 Kelom[ok Dosen	52
4.1.2.7 Laboratorium	53
4.1.2.8 Gugus Kendali Mutu Program Studi	55
4.1.2.9 Unsur Pelaksana Administrasi	55
4.2 Jenis Data untuk Kebutuhan Analisis	56
4.2.1 Diskripsi Statistik Responden	56
4.2.1.1 Responden Menurut Usia	56
4.2.1.2 Responden Menurut Jenis Kelamin	56
4.2.1.3 Responden Menurut Prodi	57
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.2.2.1 Toleransi akan Resiko	58
4.2.2.2 Kebebasan dalam Bekerja	59
4.2.2.3 Pendidikan Kewirausahaan	61
4.2.2.4 Lingkungan	62
4.2.2.5 Minat Berwirausaha Mahasiswa	64
4.3 Analisis Data	65
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	66
4.3.1.1 Pengujian Validitas Data	66
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	67
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	69
4.3.3.1 Pengujian Normalitas	69
4.3.3.2 Pengujian Multikolinearitas	70
4.3.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	71
4.3.4 Pengujian Hipotesis	72
4.3.4.1 Uji F	72
4.3.4.2 Uji t	72

4.3.4.3 Koefisien Determinasi	74
4.4 Pembahasan	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha	5
Tabel 2.1: Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1: Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2012 – 2013 Universitas Muhammadiyah Jember	34
Tabel 4.1: Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	43
Tabel 4.2: Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	44
Tabel 4.3: Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	46
Tabel 4.4: Responden Menurut Usia	56
Tabel 4.5: Responden Menurut Jenis Kelamin	56
Tabel 4.6: Responden Menurut Prodi	57
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Toleransi akan Resiko	58
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kebebasan dalam Bekerja	60
Tabel 4.9: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	61
Tabel 4.10: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Lingkungan	63
Tabel 4.11: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	64
Tabel 4.12: Hasil Pengujian Validitas	66
Tabel 4.13: Hasil Pengujian Reliabilitas	67
Tabel 4.14: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68

Tabel 4.15: Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.16: Hasil Uji F	72
Tabel 4.17: Hasil Uji t	73
Tabel 4.18: Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Hirarki Kebutuhan	14
Gambar 2.2: Kerangka Konsep Penelitian	26
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember	47
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9 : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t