

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Muani A, Suyatno A. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*1(1):22-31.
- Arofah, S. 2014. *Analisis Pemasaran Buah Naga di Kabupaten Jember*. Skripsi Fakultas Pertanian: Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Asmarantaka RW. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- BPS Kabupaten Bondowoso. 2014. *Bondowoso Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso. Bondowoso.
- Cristoporus, Sulaeman. 2009. Analisis Produksi dan Pemasaran Jagung di Desa Labuan Toposo Kecamatan Tawaeli Kabupaten Donggala. *Jurnal Agroland*16(12):141-147.
- Dahl D.C., Hammond J.W.1977. Market and Price Analysis. The Agricultural Industries. Mc.Graw. Hill Book Company, Inc. New York.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Febriani, I. 2011. Analisis Efisiensi Tataniaga Terung (*Solanium melongena*) di Kecamatan Kuranji Kota Padang [skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Hanafiah A.M, A.M. Saefudin. Tataniaga Hasil Perikanan. 1983. UI Press.Jakarta.
- Hapsary I. 2014. Efisiensi Pemasaran Wortel Organik Di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung [skripsi]: Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jumiati E, Darwanto DH, Hartono S, Masyuhri. Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor* 12(1):1-10.
- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Product Ninth Edition*.: Prentice-Hall Inc.
- Limbong W.H, Sitorus P. 1987. Bahan Kuliah Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu – Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mukson, S. Marzuki, P. I. Sai, dan H. Setiyawan. 2008. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Potensi Pengembangan Ternak Sapi Potong Rakyat di Kecamatan Kaliori, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah. *J. Indon. Trop.Anim. Agric*,33 (4) : 305-312.

- Nurlaila, S. 2009. *Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot utilissima) (Studi Khusus di Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri)*. [skripsi]. Surakarta.
- Ode F.S. 2012. *Analisis Tataniaga Kelinci Pada Kampung Kelinci Desa Gunung Mulya Kecamatan Tenjolaya Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Program Sarjana Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Prayoga, A, Sugiyanto dan Sutjitro. 1960-2014 *Dinamika Agroindustri Tape Kabupaten Bondowoso Tahun 1960-2014*.
- Purnomo. 2009. Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Goa Cerme, Imogiri, Bantul. *Jurnal Karisma 3(2):99-112*.
- Puspitasari E.Y. 2010. *Analisis Efisiensi Tataniaga Pada Kelompok Usaha Budidaya Ikan Lele Sangkuriang di Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat*. [Skripsi]. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rachmawati R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik 2(2):143-150*.
- Rahmawati, A. 2013. *Analisis Efisiensi Pemasaran Nenas Studi Kasus di Desa Cipelang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Safitri, B. 2009. *Analisis Tataniaga Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat)* (Skripsi). Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Setiorini, F. 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung*. [Skripsi]. Bogor: Manajemen Bisnis dan Ekonomi Perikanan - Kelautan. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sililahi, Y. 2015. *Analisis Pemasaran Ubi Jalar (Studi Kasus: Kelompok Tani Hurip, Desa Cikarang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suherman T, Fauziyah E, Hasan F. 2011. *Analisis Pemasaran Garam Rakyat (Studi Kasus Desa Kertasada, Kecamatan Kalianget, Kabupaten Sumenep)*. *Jurnal Embryo 8(2):73-81*.

- Suherty, L. 2009. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk (Studi Kasus di Desa Karang Dukuh, Kecamatan Belawang Barito Kuala, Kalimantan Selatan). *Jurnal Agritek* 17(6):1049-1064.
- Tarigan JF. 2014. Analisis Tataniaga Ayam Broiler Di Kecamatan Parung Kabupaten Bogor Jawa Barat [skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Tety, E. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Transmisi Harga Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Pada Petani Swadaya Di Desa Sari Galuh Kecamatan Tapun Kabupaten Kampar. *Pekbis Jurnal* 5(1):14-15.
- Yuprin. 2009. Analisis Pemasaran Karet di Kabupaten Kapuas. *Jurnal Wacana* 12(3):7-24.

